

The image features a large, detailed bronze statue of a horse rearing up on its hind legs. The horse is positioned in the foreground, with its head tilted back and mouth open. Behind the statue is a lush garden with various green plants, including banana leaves. In the background, a modern building with a grid of windows is visible under a clear blue sky. The entire scene is framed by a blue diagonal graphic element that separates the image from the text on the right.

Rai

QUALITEL TV

Monitoraggio del gradimento e
della qualità percepita
dell'offerta RAI

ANNO 2021

GIP
IN-FORMATION RESEARCH

EMG
DIFFERENT

NOTOSONDAGGI

MG
RESEARCH

Premessa metodologica e obiettivi	3
Sintesi dei risultati	9
Indice di gradimento canali Tv RAI	11
Indice di gradimento dei Generi TV	15
Intrattenimento	16
Informazione	27
Telegiornali	43
Fiction di produzione RAI	47
Fiction e serialità d'acquisto	54
Film (trasmessi)	62
Cultura	76
Eventi sportivi	83
Rubriche sportive	90

Indice di Qualità Percepita	94
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile	100
Indice di contributo alla Coesione Sociale	105
Canali Tematici Rai	111
Indice di Gradimento dei non Spettatori	117
Appendice - Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative	121
Metodologia	138

Premessa metodologica e obiettivi

✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:

- MG Research
- Noto Sondaggi
- EMG Different
- GPF Inspiring Research,

la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa all'anno 2021, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio (cfr. art. 25 comma *n*).

✓ La rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre 2021.



Rilevazione Qualitel dell'offerta TV RAI – Anno 2021

L'approccio metodologico utilizzato si basa su **tre elementi fondamentali** per garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Panel di rilevazione

Panel di **25.000** individui di età **14+** **representativo dell'intera popolazione residente in Italia**, correttamente distribuito per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione.

2

Metodologia (I)

App proprietaria dotata di *meter* interno, in dotazione dei panelisti. I dispositivi rilevano la traccia sonora a cui il panelista è esposto, tramite tecnologia **sound capturing** e **sound matching**. Ciò consente di identificare in modo puntuale i panelisti effettivamente esposti ai programmi e di somministrare loro il questionario TV, senza dover chiedere di indicare i programmi visti.

3

Metodologia (II)

Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi da loro visti **il giorno successivo alla messa in onda**.



Metodologia

Interviste autocompilate **via app / via web browser**

Universo



Popolazione residente in Italia 14+

Campione



Dal panel del consorzio (dedicato alla rilevazione RAI), composto da 25.000 unità rappresentative della popolazione italiana 14+ (segmentate per le principali variabili sociodemografiche), sono state realizzate interviste a fruitori dei programmi televisivi Rai, identificati tramite app con meter interno installata su device fissi e mobili dei panelisti

Periodo di rilevazione



Gennaio - Dicembre 2021, sulla programmazione TV dell'anno 2021

Totale interviste



Nel corso dell'anno 2021 sono state eseguite **337.472 interviste** su **23.809 individui** esposti ai programmi RAI oggetto di monitoraggio.

- ✓ **Base campionaria:** esposti* ai programmi TV trasmessi nel giorno precedente all'intervista. L'app/meter fornita ai panelisti rileva oggettivamente l'esposizione ai singoli programmi tramite tecnologia *sound capturing* e *sound matching* (*).
- ✓ **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su tutta la programmazione trasmessa dalle 6.00 alle 02.00 di Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai 4 (quest'ultimo per la sola parte di programmazione più rilevante in termini di audience).
- ✓ Nel 2021 è proseguita la rilevazione del gradimento e qualità percepita della programmazione tv dei canali curati da Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia), nonché l'offerta di Rai News 24 (limitatamente al primo e quarto trimestre) e Rai Sport (per il secondo e terzo trimestre).
- ✓ **Generi TV:** i programmi sono classificati nelle 10 categorie sotto indicate:



Gli **indici sintetici** mostrati nel report derivano dalla **valutazione media** dei programmi, rilevata su una scala da 1 a 10.

N.B. Sono stati considerati nel presente report solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

* I questionari di gradimento sono stati inviati esclusivamente ai panelisti che, da rilevazione *meter*, hanno visto il programma per almeno **5 minuti consecutivi**.

- ✓ **Aree di indagine:** le informazioni specifiche rilevate per ciascun programma differiscono in funzione del genere di appartenenza.

Ogni questionario considera, complessivamente, i seguenti aspetti:

- **gradimento** del programma in generale
- **qualità percepita** sulle singole componenti del programma

Inoltre, dall'analisi di alcuni item specifici tra quelli sottoposti in valutazione ai panelisti, vengono calcolati degli ulteriori indicatori compositi:

- l'indice di contributo alla **coesione sociale** del programma, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità dei programmi RAI di favorire la creazione di coesione sociale
- l'indice di correttezza della **rappresentazione della figura femminile**, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità della programmazione RAI di rappresentare le donne in maniera adeguata.

Sintesi dei risultati

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Televisiva Rai, misurato su scala 1-10, è pari a un ottimo **7,9** (il 63% dei fruitori ha espresso un giudizio da 8 a 10), e sintetizza le valutazioni espresse dal pubblico su ogni singolo programma.

Il punteggio esprime quindi una valutazione **molto positiva** e su livelli mediamente **più alti** rispetto all'anno 2020 **(+0,1 punti)**.

Rai 3 evidenzia il gradimento più elevato, con un punteggio pari a **8,0** (con un giudizio da 8 a 10 espresso dal 66% degli intervistati); seguito da **Rai 1** con un punteggio pari a **7,9** (il 64% degli spettatori esprime un giudizio da 8 a 10) e infine **Rai 2** con un punteggio pari a **7,8** (il 59% dei giudizi da 8 a 10).

Molto apprezzata anche l'offerta semigeneralista di **Rai 4**, che registra sul proprio pubblico un punteggio pari a **7,9** (con il 60% che esprime un giudizio 8-10) relativamente alla parte di programmazione misurata.

Per quanto riguarda l'offerta dei canali tematici, risulta anche essa molto gradita con un punteggio medio di **7,8** per l'offerta di **Rai Cultura**, in particolare il gradimento più elevato è registrato da **Rai Storia (7,9)**, seguito da **Rai 5** che registra un risultato altrettanto positivo **(7,7)**. Infine anche l'offerta di **Rai News 24** e di **Rai Sport** ottengono comunque un gradimento pari a **7,7**.

Tutti i generi raggiungono buoni livelli di gradimento con punteggi **pari o superiori a 7,7**. In particolare la **Fiction di produzione Rai (8,2** - con il 70% dei fruitori che esprime un giudizio da 8 a 10), la **Cultura (8,1** - con giudizio 8-10 espresso dal 69% degli spettatori) e l'**Informazione (7,9** - con giudizio 8-10 espresso dal 63% degli spettatori) si confermano i pilastri dell'offerta televisiva Rai. Molto apprezzata, nel 2021, anche l'offerta di Rai relativa agli **Eventi Sportivi** con un punteggio pari a **8,0** (il 64% dei giudizi da 8 a 10), premiando così lo sforzo di Rai nel trasmettere in chiaro gli Europei e le Olimpiadi.

Indice di gradimento canali Tv Rai

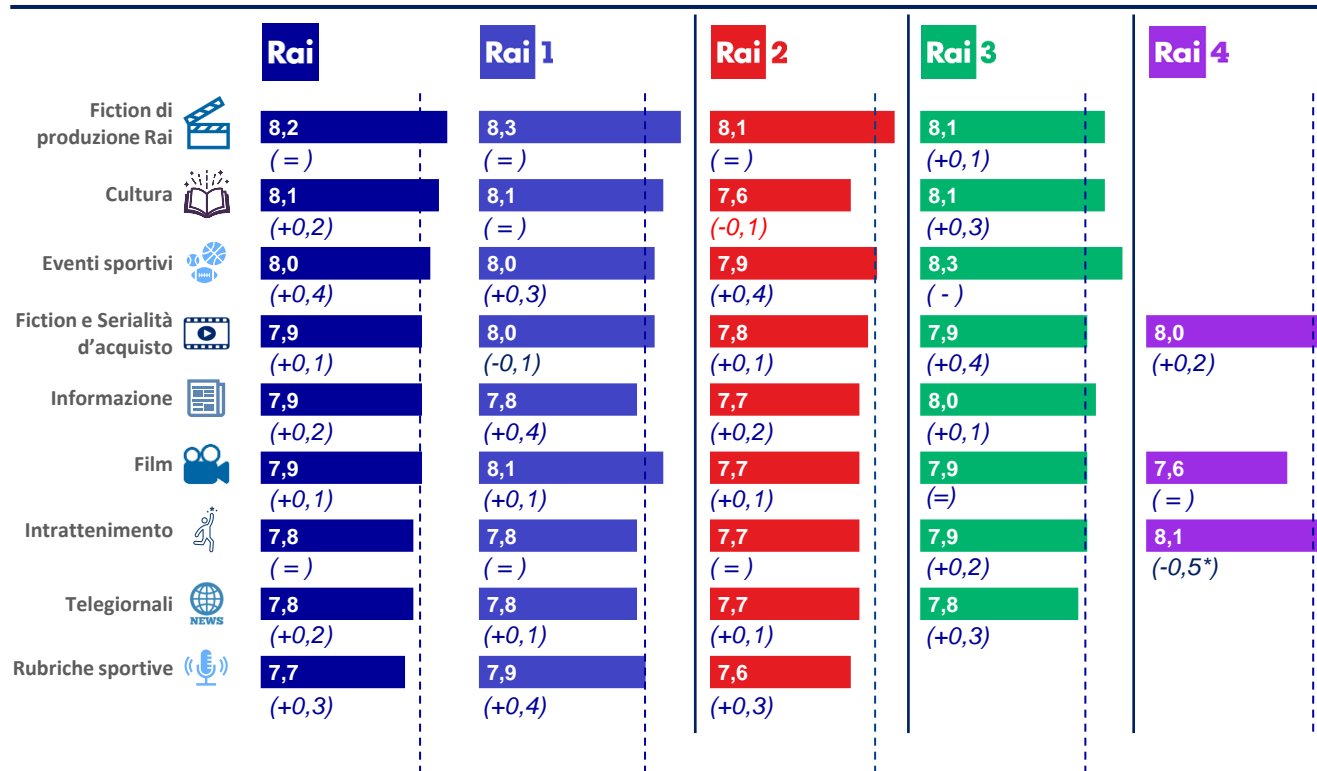
Rai **7,9**
(+0,1)

Rai 1 **7,9**
(+0,1)

Rai 2 **7,8**
(+0,1)

Rai 3 **8,0**
(+0,2)

Rai 4 **7,9**
(+0,1)



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020.

(*) Ridotto numero di titoli: tre titoli su 2021 e un solo titolo sul 2020.

Media Rai 7,9

INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



7,9

Informazione

(+0,2)



7,8

Telegiornali

(+0,2)

Approfondimento Informativo



7,9

(+0,2)

Rubriche Tg



7,8

(+0,2)

Telegiornali



7,8

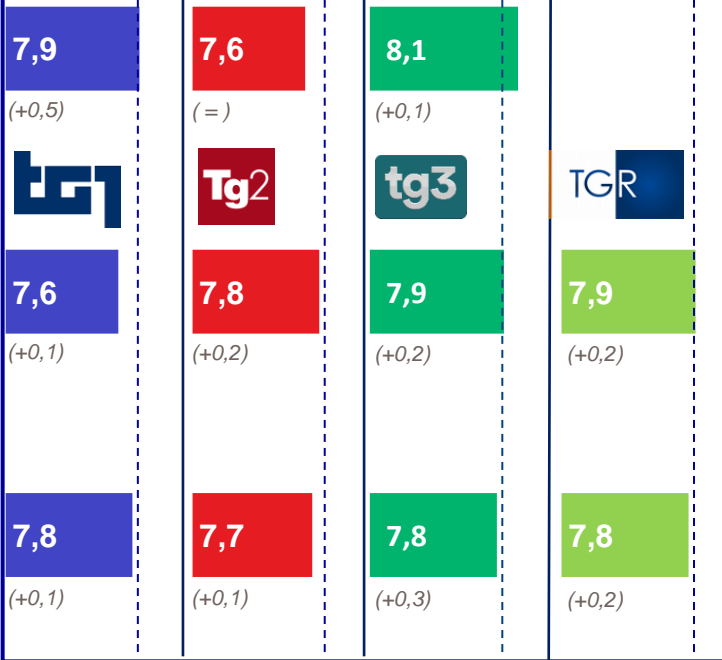
(+0,2)

Rai

Rai 1

Rai 2

Rai 3



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,9	7,9	↑	7,9	7,9	↑	7,7	7,8	↑	8,0	8,0	↑	7,9	7,9	↓
INTRATTENIMENTO	7,8	7,8	↑	7,8	7,9	↑	7,8	7,6	↓	7,8	7,9	↑	8,1	8,0	↓
INFORMAZIONE	7,9	7,9	↑	7,8	7,8	↑	7,7	7,8	↑	8,0	8,0	↑	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	7,9	8,0	↑	7,8	7,9	↑	7,6	7,6	↓	8,0	8,1	↑	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,8	7,8	↓	7,6	7,7	↑	7,8	7,8	↑	7,9	7,9	↓	-	-	-
TG	7,8	7,8	↑	7,8	7,9	↑	7,6	7,7	↑	7,8	7,9	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	8,3	8,2	↓	8,3	8,2	↓	7,9	8,1	↑	8,1	8,2	↑	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,9	7,9	↓	-	8,0	-	7,9	7,8	↓	8,1	7,8	↓	8,0	8,0	↓
FILM	7,8	7,9	↑	8,0	8,1	↑	7,7	7,8	↑	7,8	7,9	↑	7,6	7,7	↑
CULTURA	8,1	8,1	↓	8,1	8,1	↑	7,8	7,3	↓	8,1	8,1	↓	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,8	8,1	↑	7,9	8,2	↑	7,6	8,0	↑	7,6	8,4	↑	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,6	7,8	↑	7,7	8,2	↑	7,5	7,7	↑	-	-	-	-	-	-

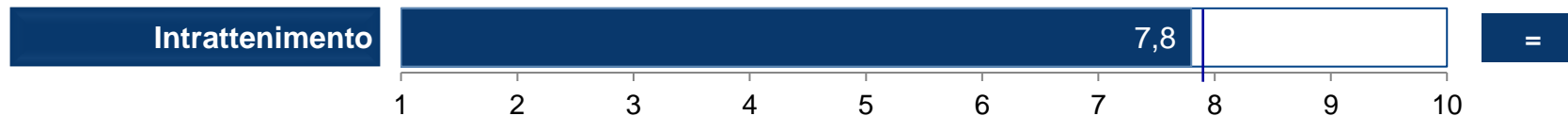
Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Indice di gradimento generi Tv

Intrattenimento



Media offerta
telesiviva Rai: 7,9
(Anno 2020: 7,8)



- ✓ L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Intrattenimento** è pari a **7,8**, leggermente inferiore (**-0,1 punti**) rispetto all'indice dell'offerta RAI nel suo complesso e **stabile rispetto al 2020**.
- ✓ Apprezzato in particolare l'Intrattenimento di **Rai 3 (7,9; +0,2 punti rispetto al 2020)** grazie a programmi commemorativi come «*Fabrizio de André e PFM - Il concerto ritrovato*» (8,4) e «*A raccontare comincia tu*» (8,4). Si conferma l'apprezzamento per l'offerta di intrattenimento di **Rai 1 (7,8; stabile rispetto al 2020)**, grazie soprattutto ai programmi musicale come «*Non Sono una signora Loredana 70*» (8,4), «*Eurovision Song Contest*» (8,4), «*Arena Suzuki '60 '70 '80*» (8,3) e «*63^ Zecchino d'Oro*» (8,3).
- ✓ Leggermente sotto la media complessiva il gradimento per l'Intrattenimento di **Rai 2 (7,7; ma comunque stabile rispetto al 2020)**.



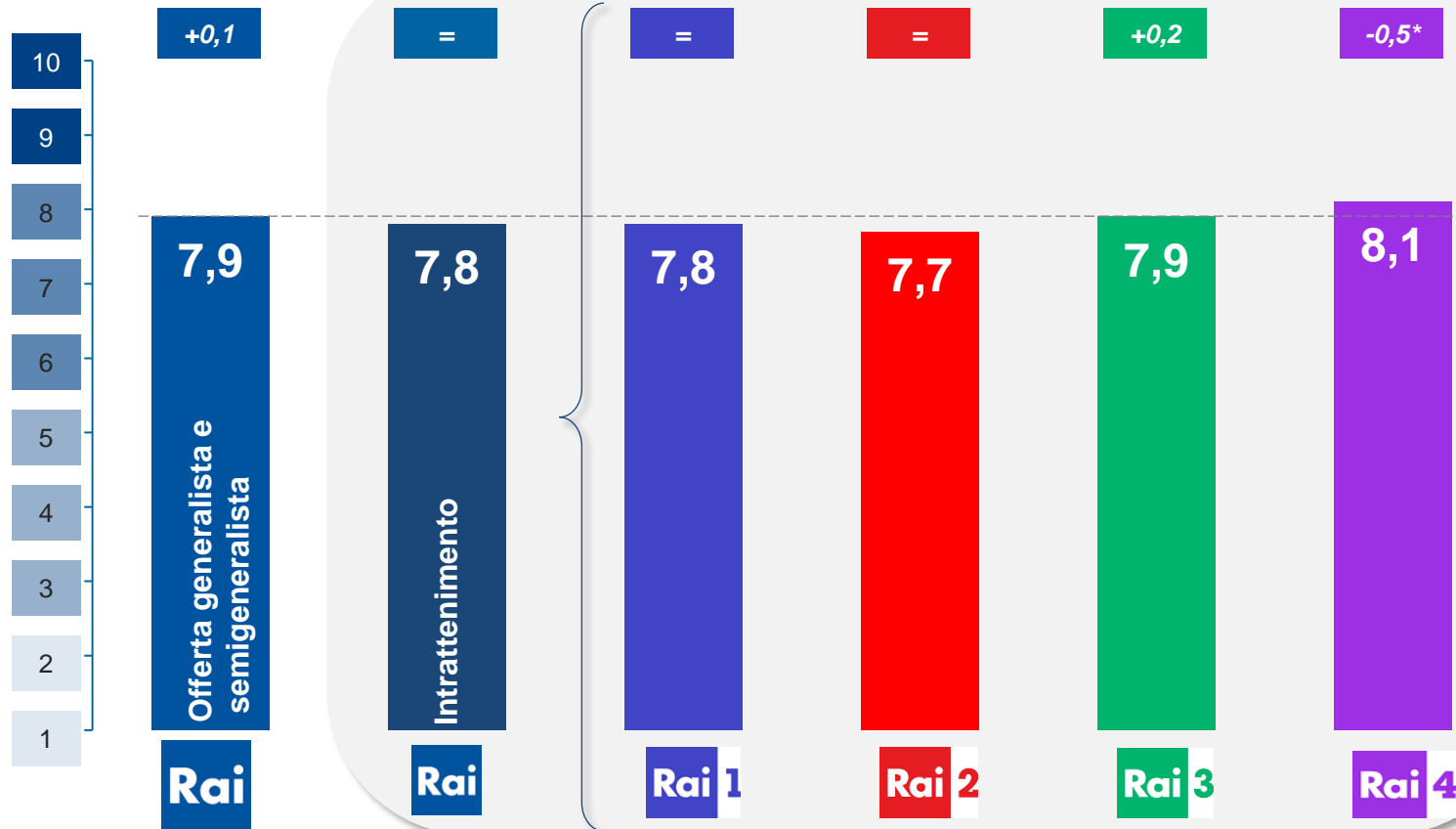
Intrattenimento

Indici di gradimento



DELTA su Anno 2020

INTRATTENIMENTO



Anno 2021

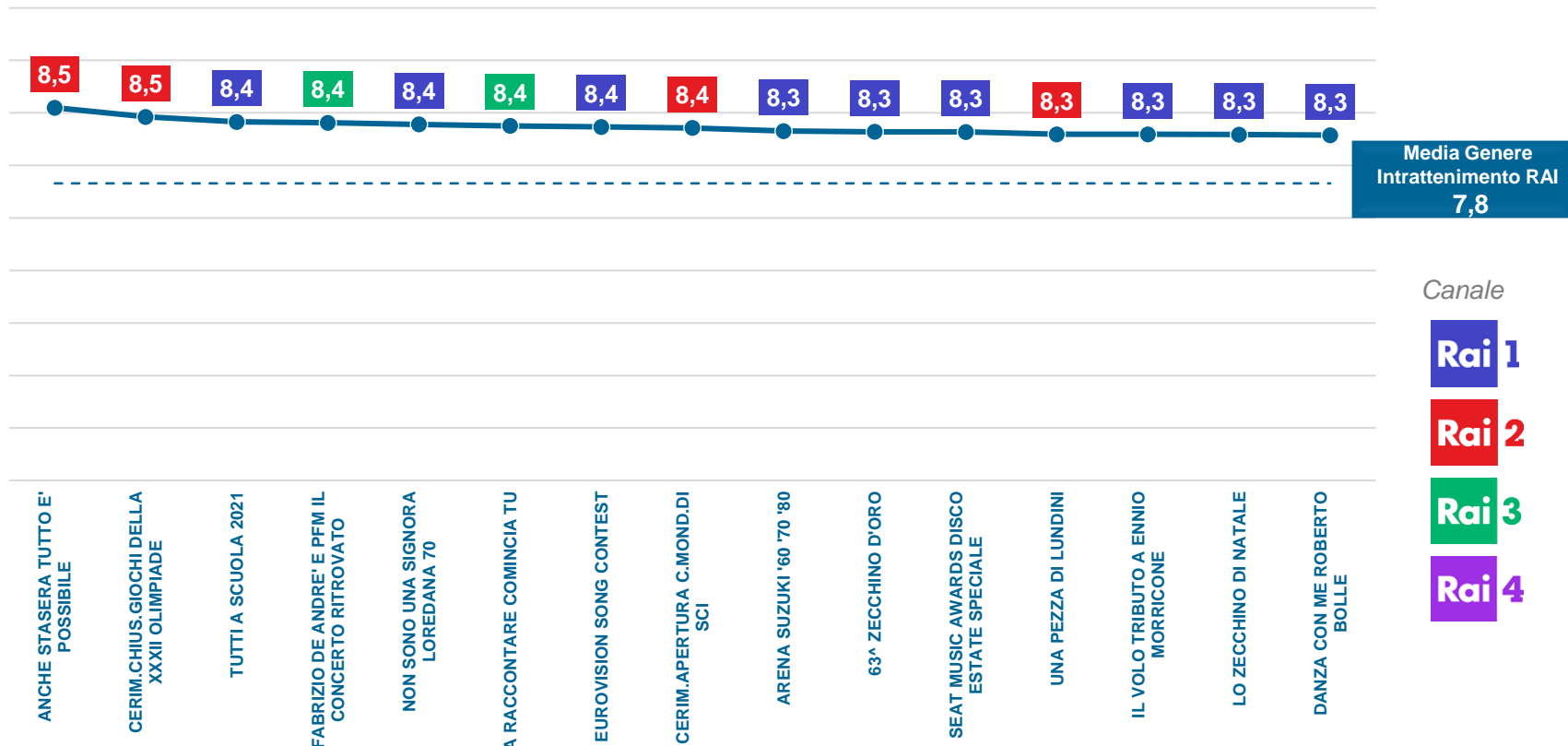


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/8)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
 Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

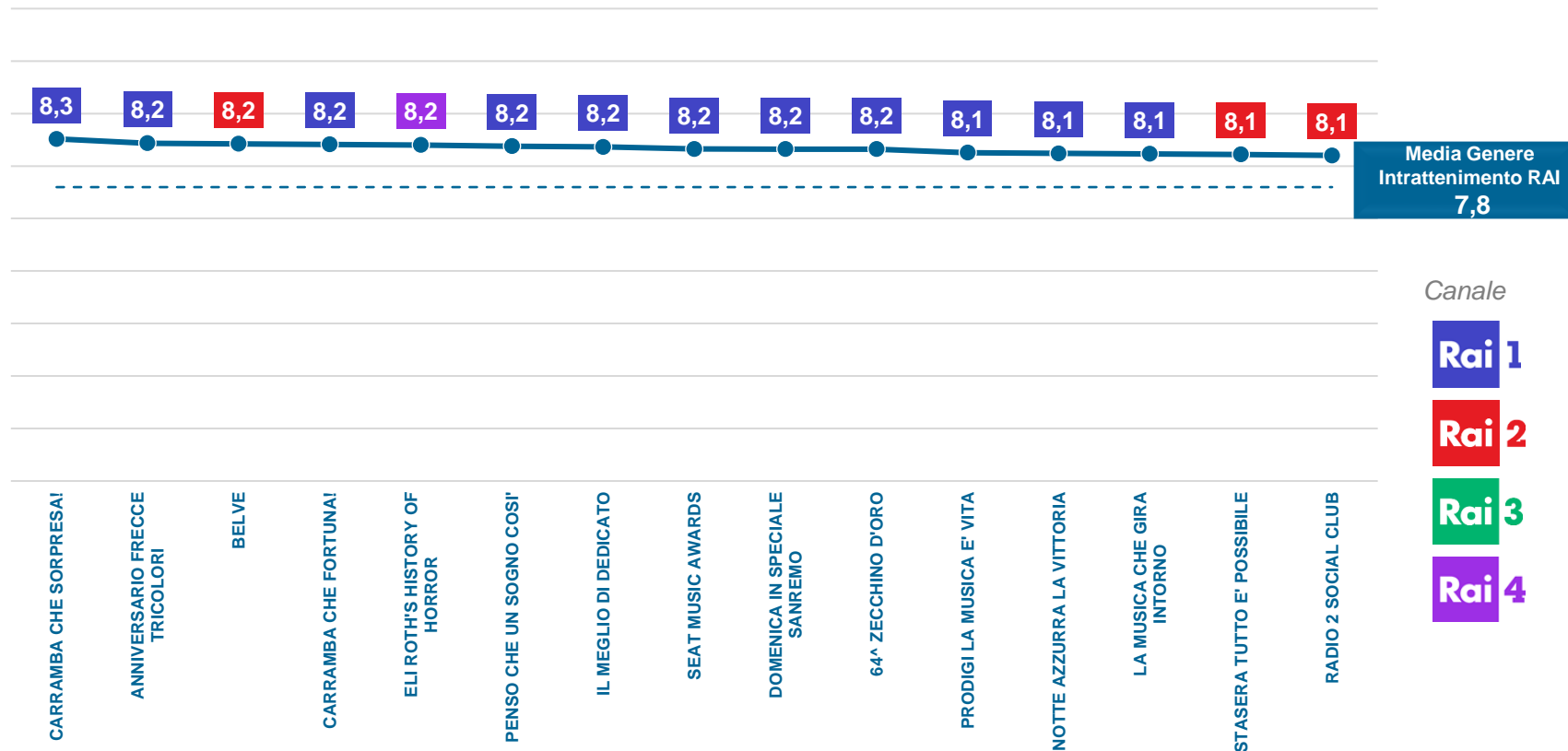


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/8)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

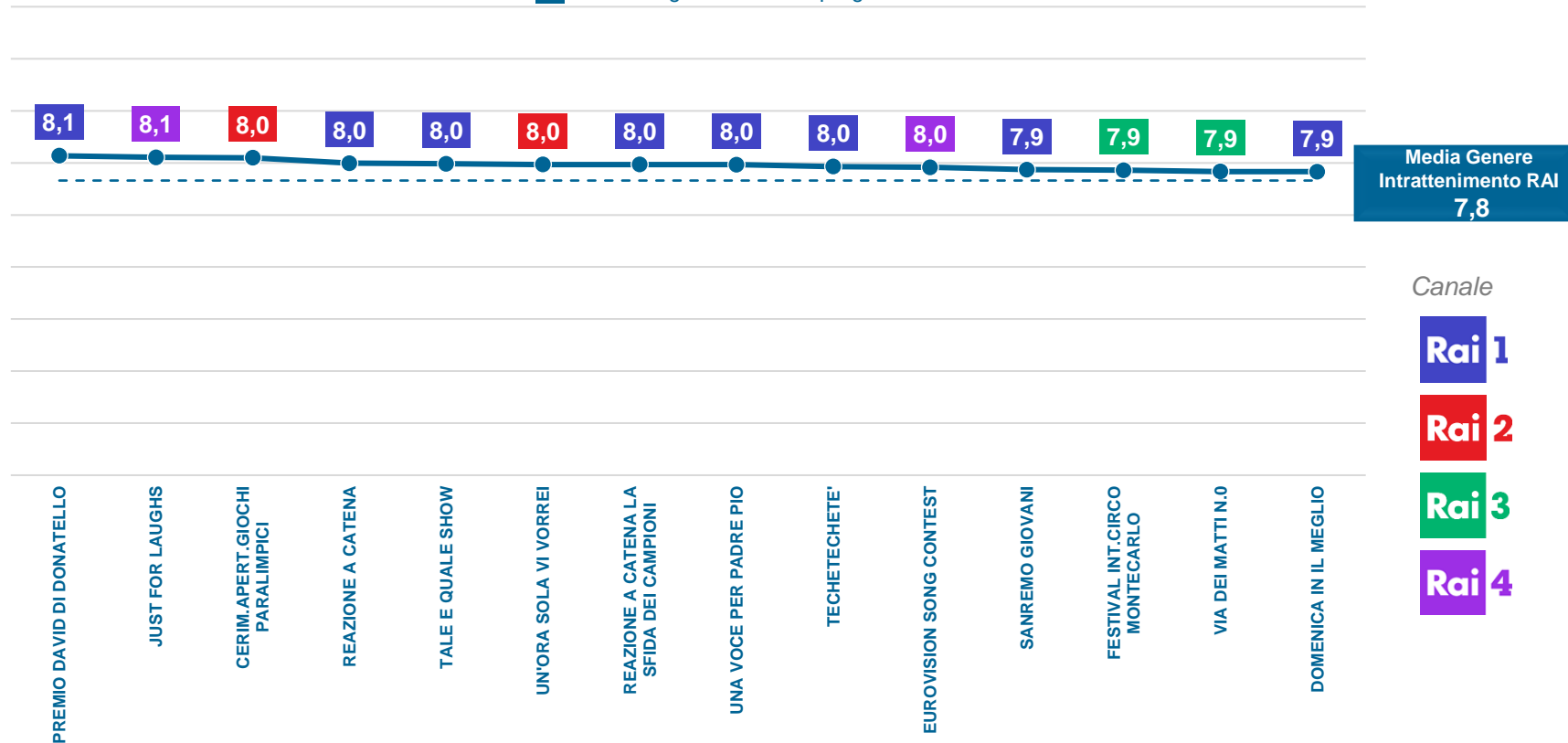


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/8)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

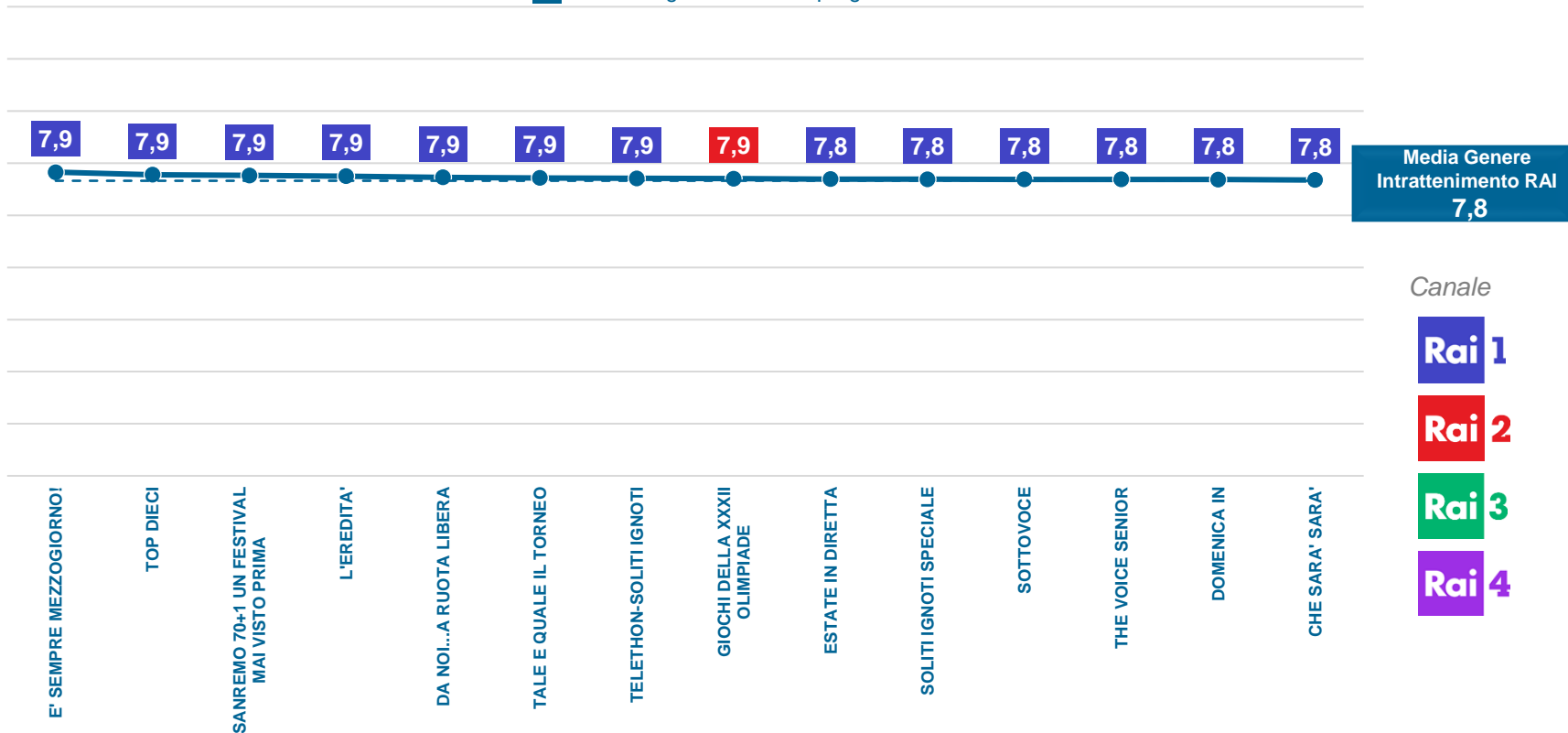


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/8)



Indice di gradimento dei programmi



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*

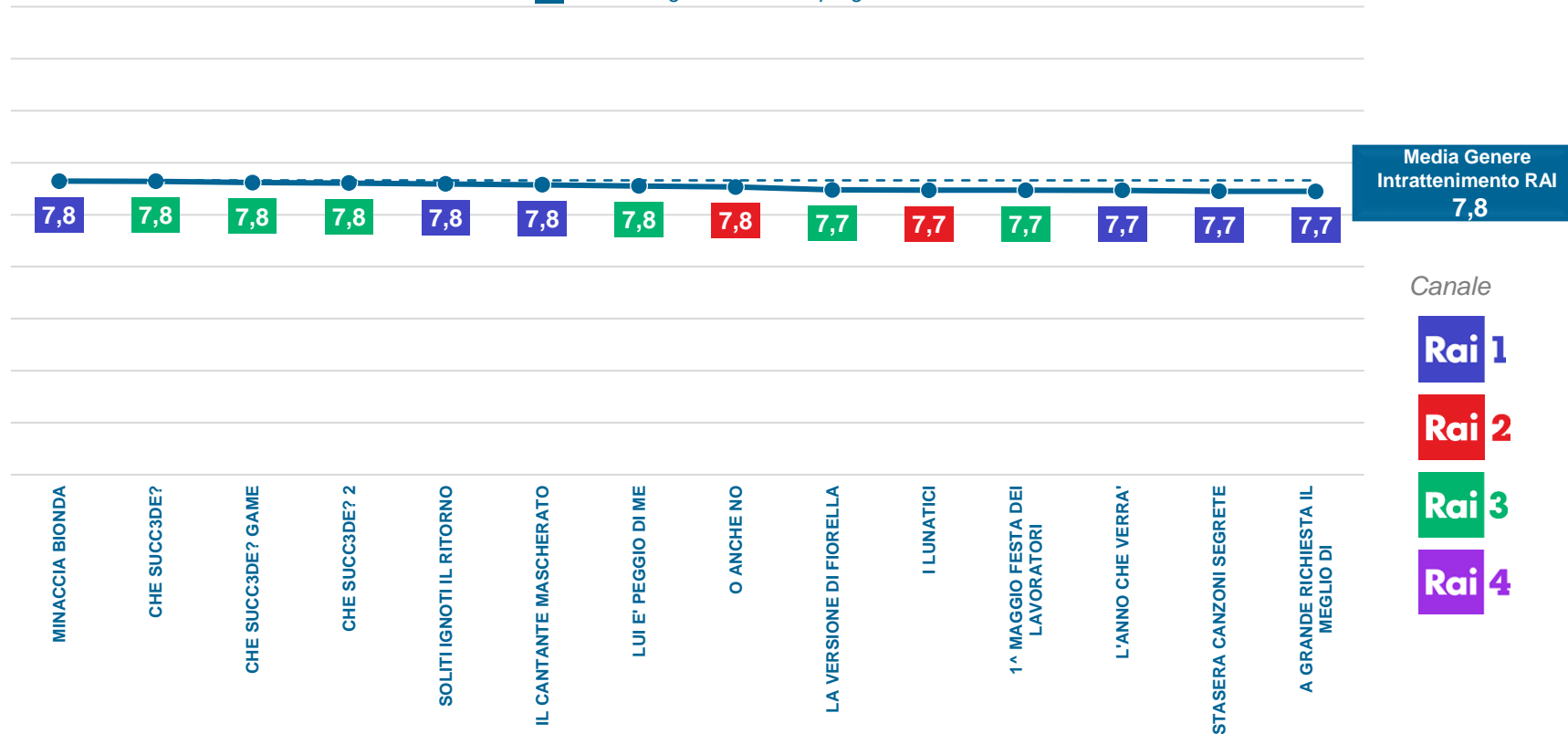


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/8)



Indice di gradimento dei programmi



*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*

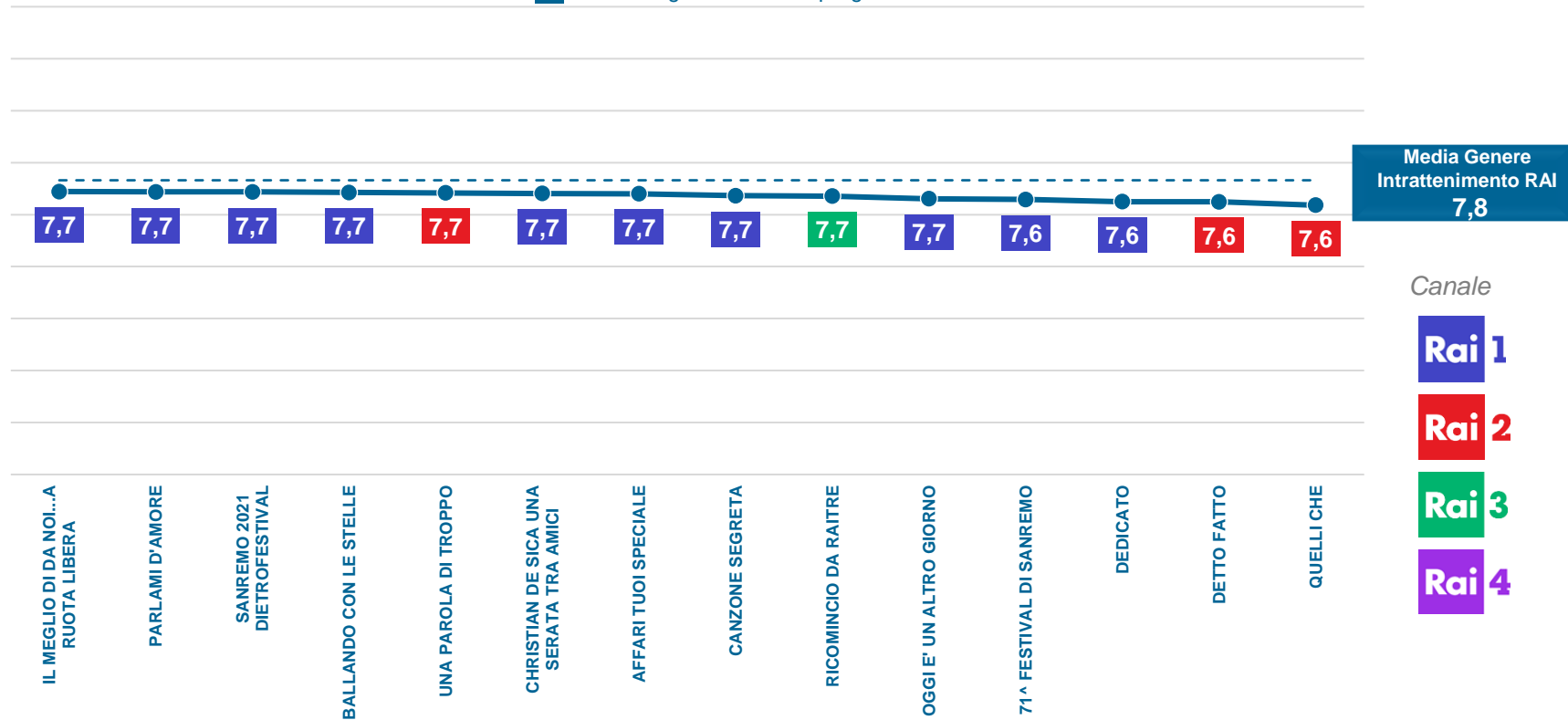


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (6/8)



Indice di gradimento dei programmi



INTRATTENIMENTO

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

Programmi in replica



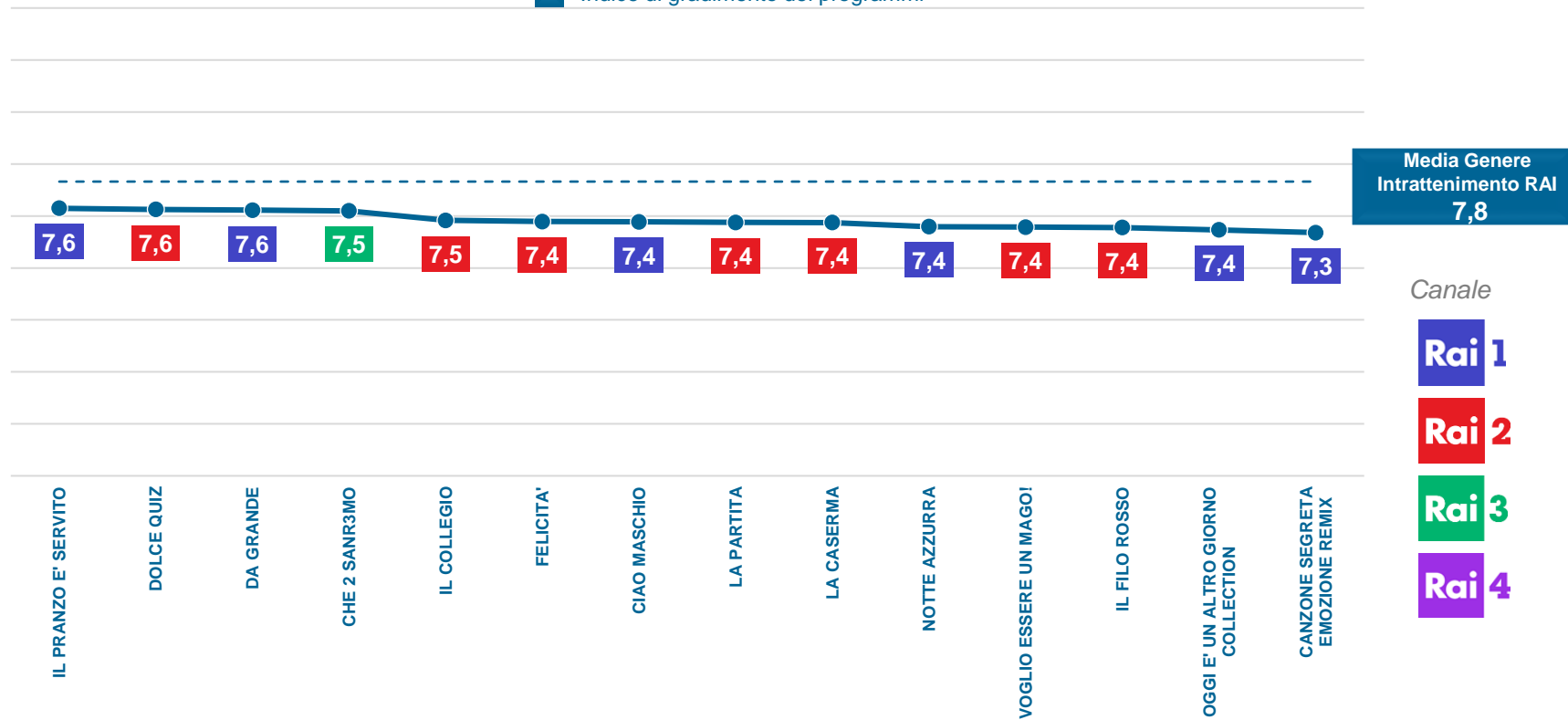


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (7/8)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

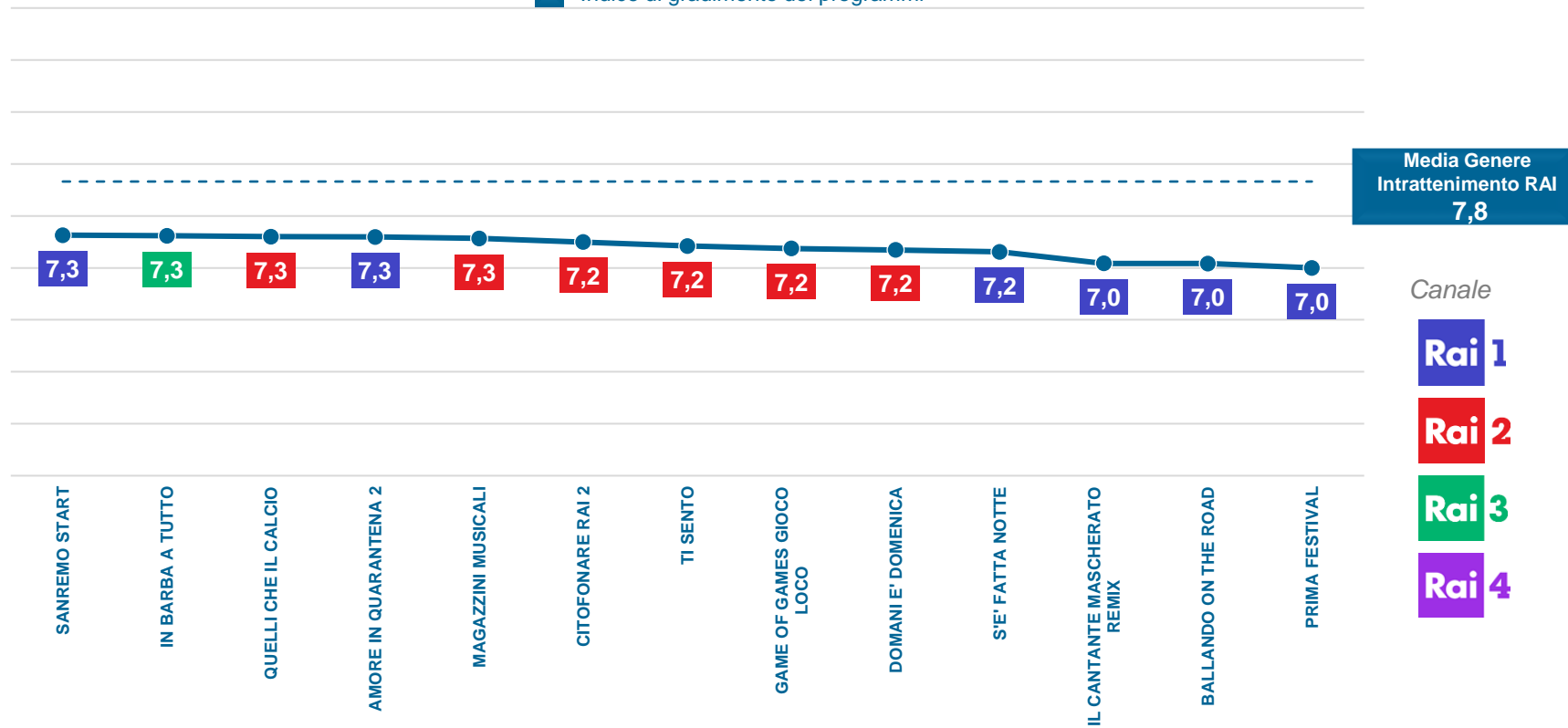


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (8/8)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

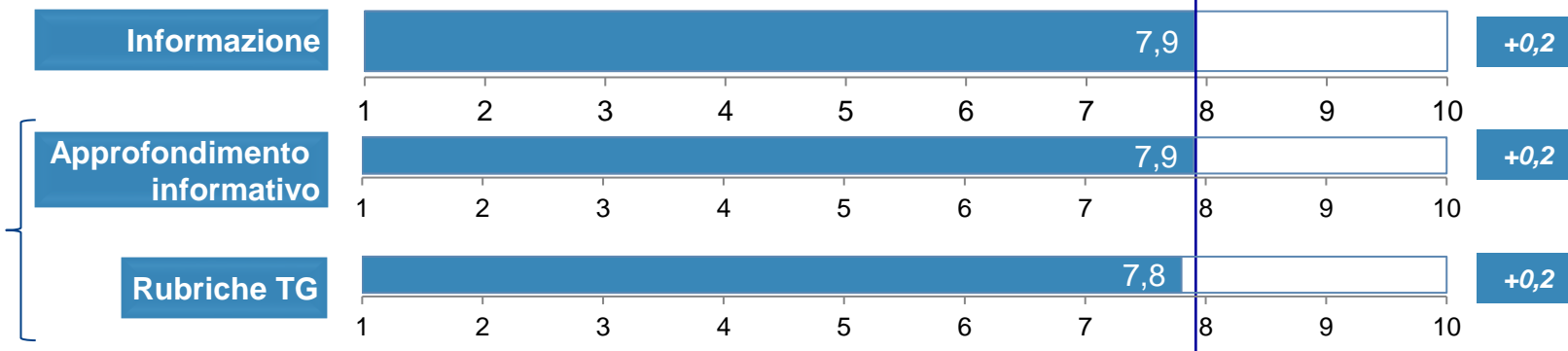
Informazione



Informazione Valutazione del gradimento

Rai

Media offerta
televisiva Rai: **7,9**
(Anno 2020: 7,8)



Il gradimento dei programmi di informazione nel 2021 è pari a **7,9**, in **crescita di 0,2 punti** rispetto al 2020 e in linea con la media dell'offerta televisiva Rai. Crescono sia i programmi di **approfondimento informativo (7,9; +0,2)** sia le **rubriche dei TG (7,8; +0,2)**, premiando così lo sforzo di Rai nel veicolare informazioni chiare e attendibili durante l'emergenza sanitaria.

L'offerta informativa di **Rai 3** si conferma la più apprezzata dal pubblico (**8,0; +0,1**), ma a trainare la crescita dell'indicatore del genere è soprattutto **Rai 1** che sale a **7,8 con una crescita di 0,4 punti**.

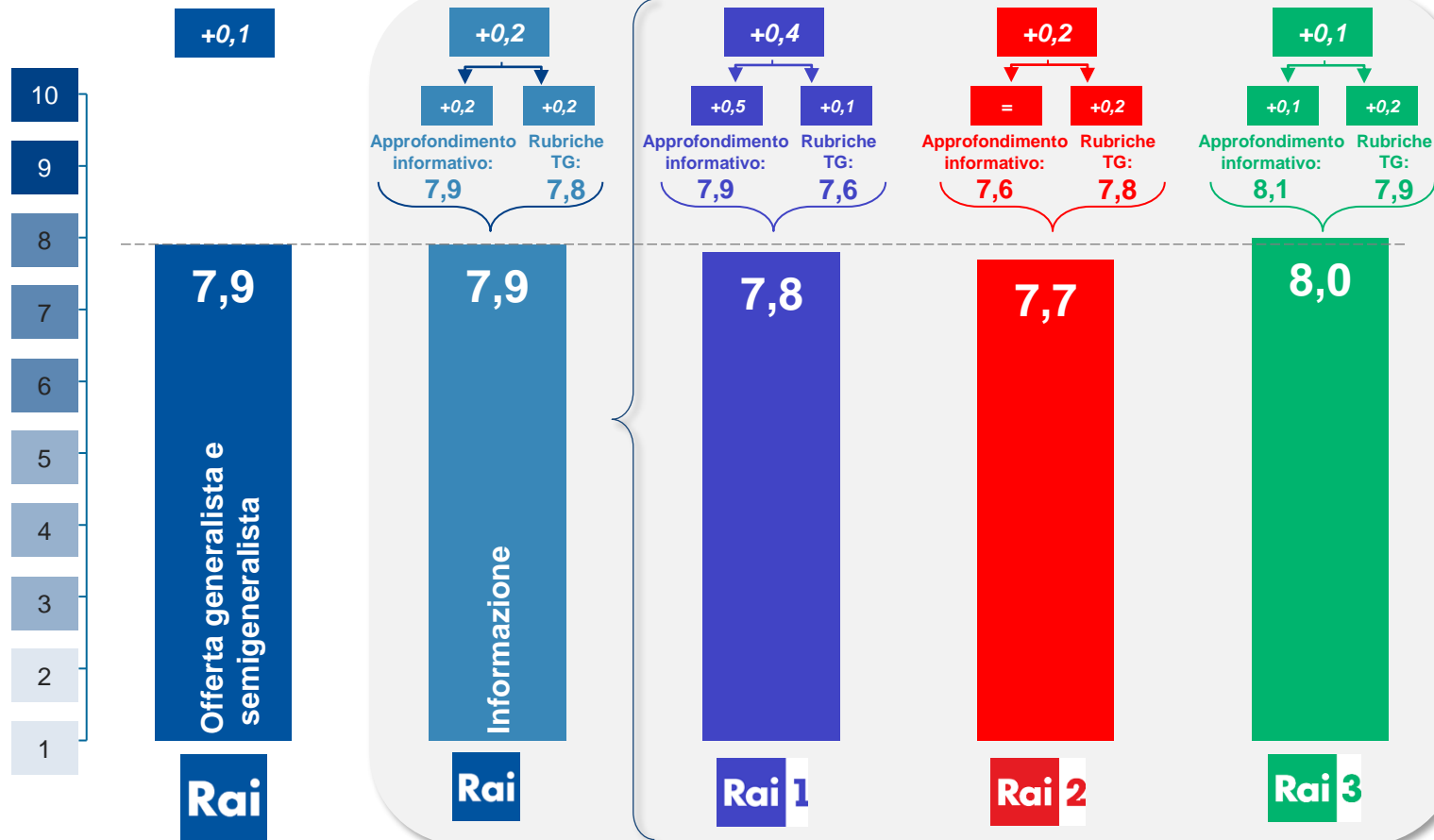


Informazione Indici di gradimento

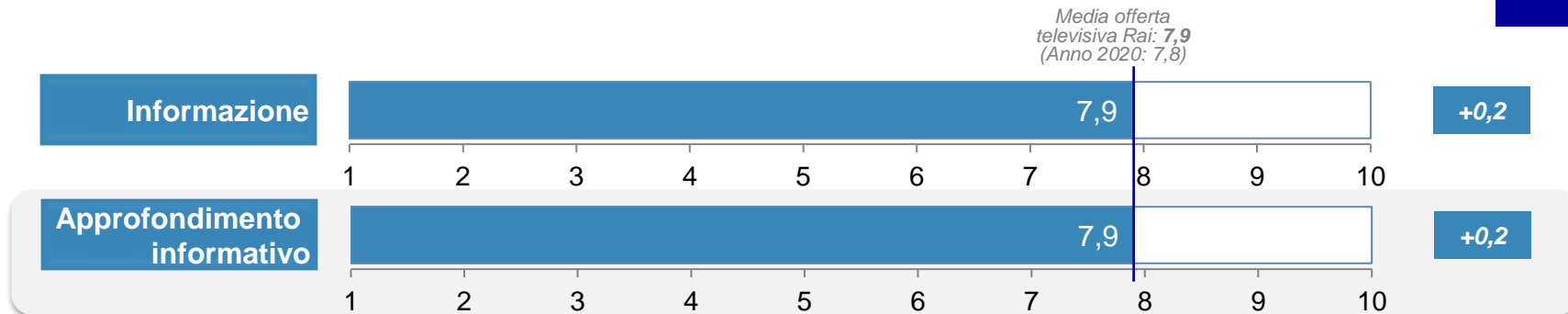


DELTA su Anno 2020

INFORMAZIONE



Anno 2021



L'indice di gradimento dell'approfondimento informativo (**7,9**) delle reti generaliste RAI si colloca in linea sia rispetto al macrogenere informazione sia dell'offerta complessiva RAI.

Particolarmente apprezzato l'approfondimento informativo di **Rai 3 (8,1)** che aumenta il gradimento **0,1 punti** rispetto all'anno precedente, e quello di **Rai 1 (7,9) con un aumento** di ben **0,5 punti**, mentre quello offerto da **Rai 2 (7,6)** presenta valori leggermente inferiori, ma stabili rispetto allo scorso anno.

I programmi con un apprezzamento di eccellenza (voto superiore all'**8,2**) sono tutti appannaggio della **terza rete**, in particolare «*Sopravvissute*» (8,6) e «*Sergio Marchionne*» (8,5).

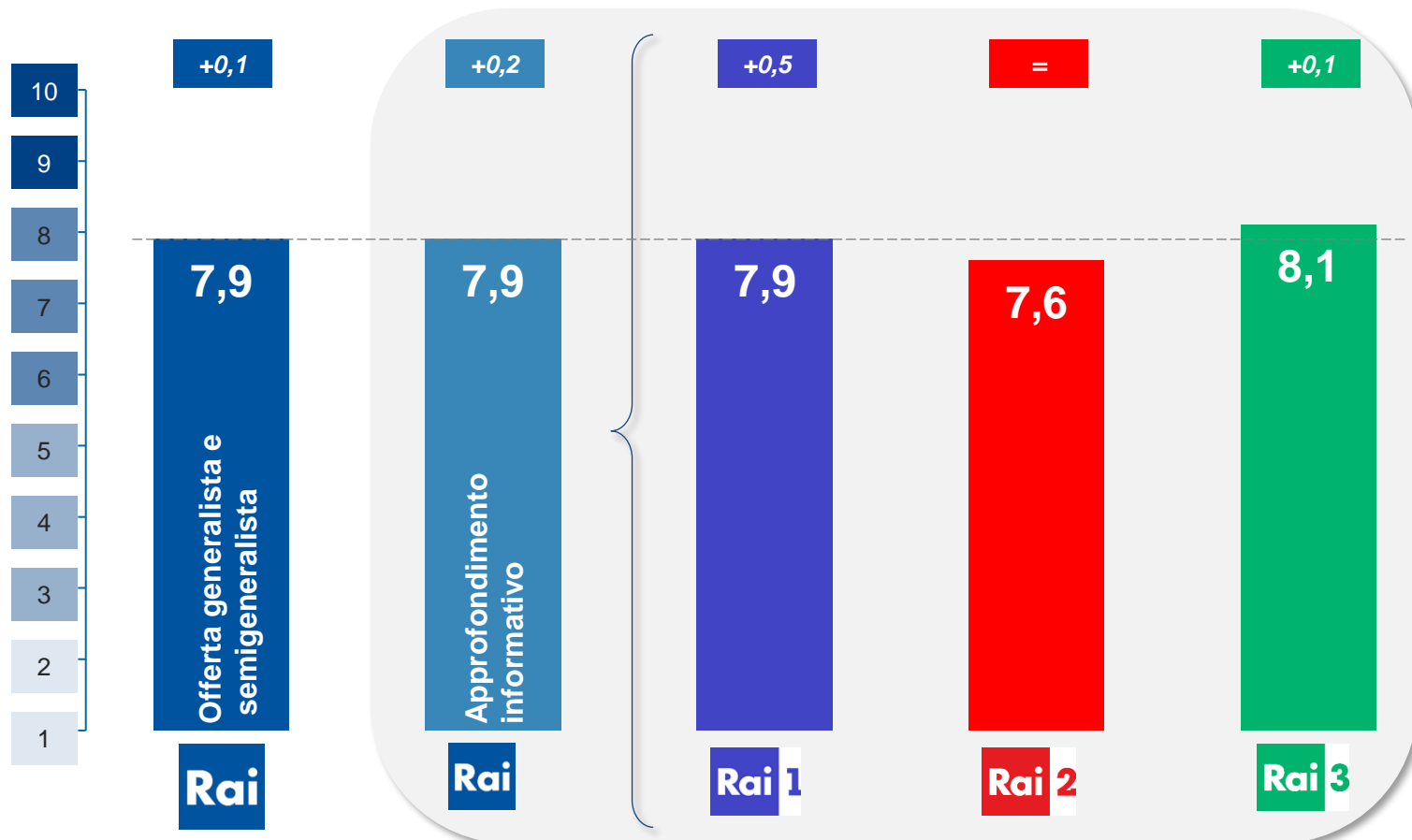


Approfondimento informativo Indici di gradimento

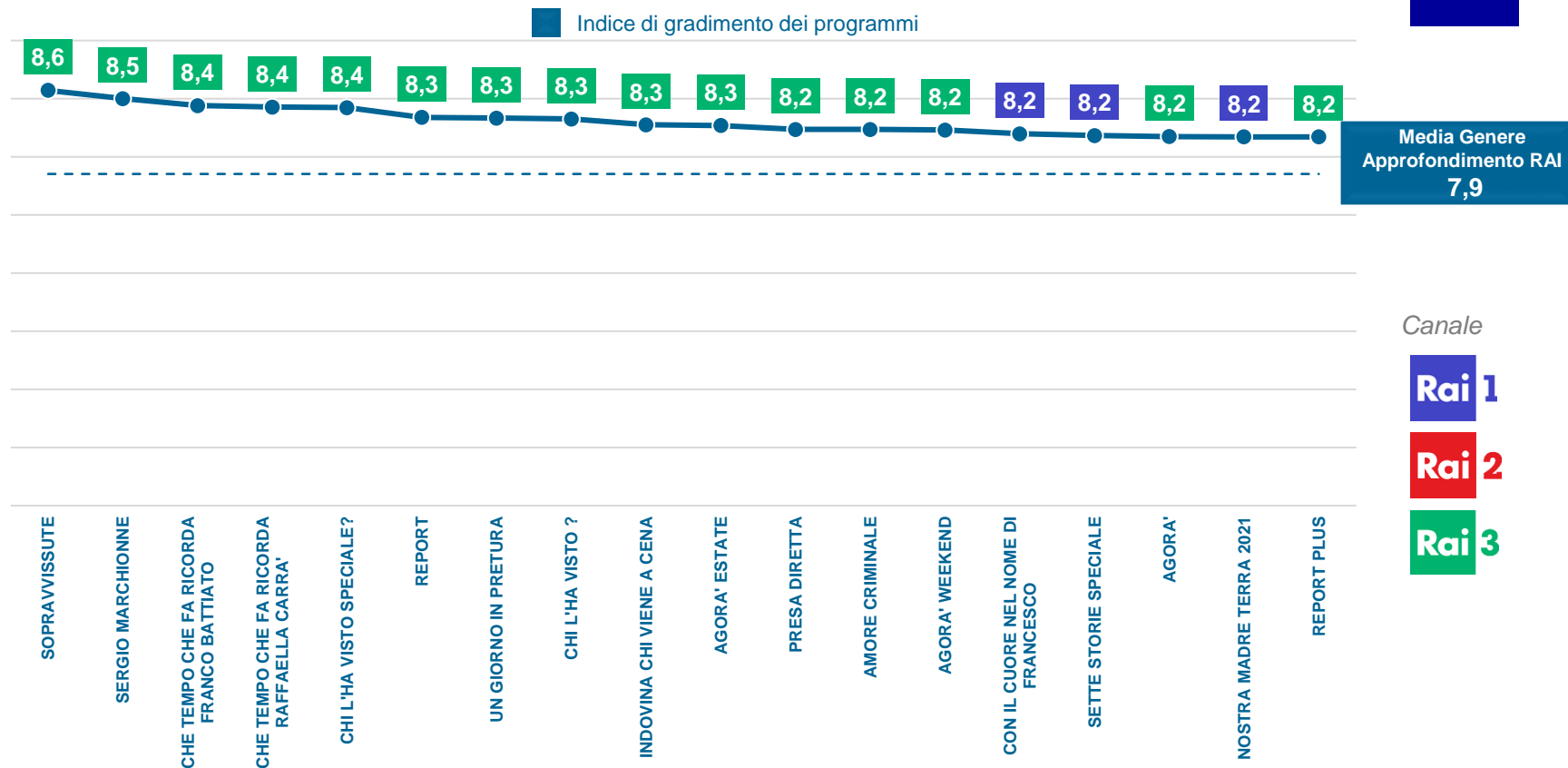


DELTA su Anno 2020

INFORMAZIONE



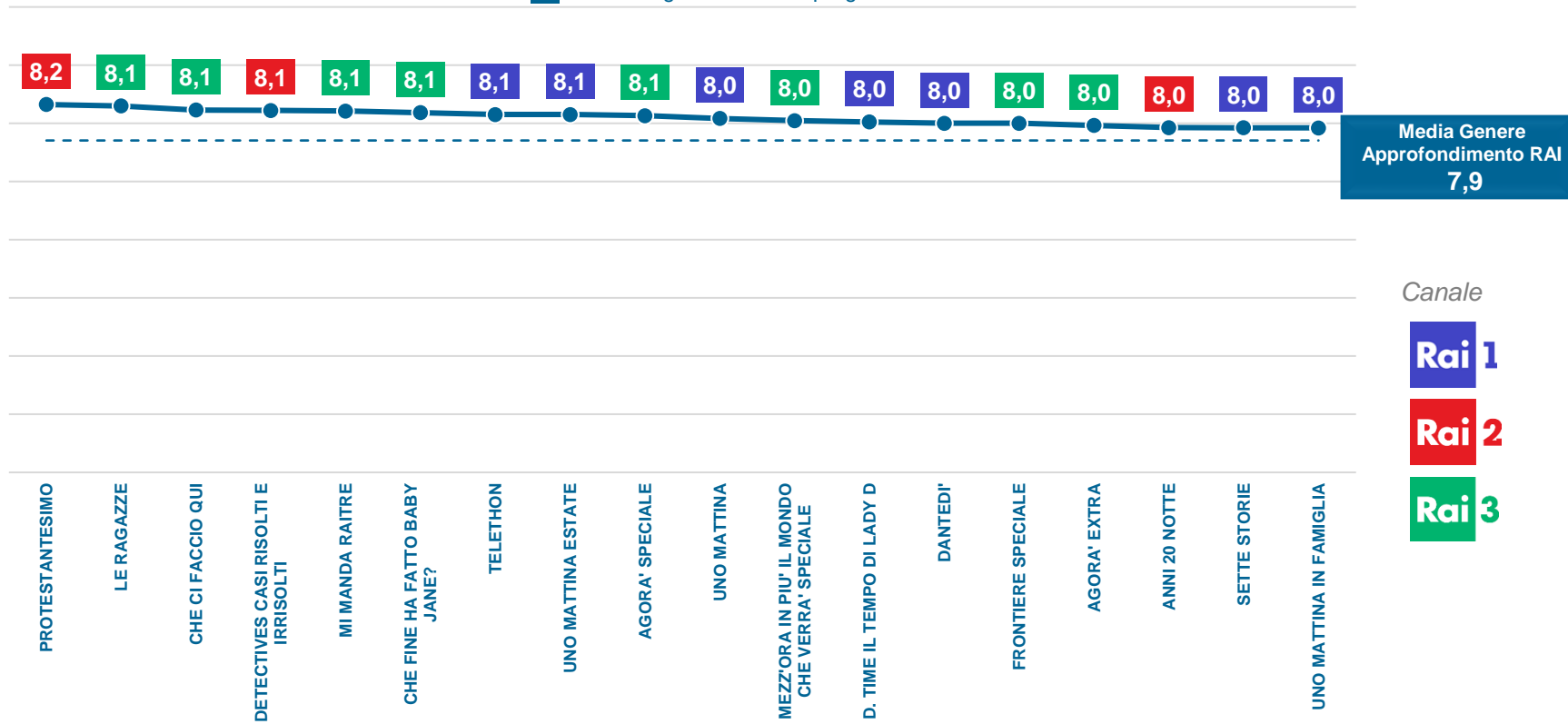
Anno 2021



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



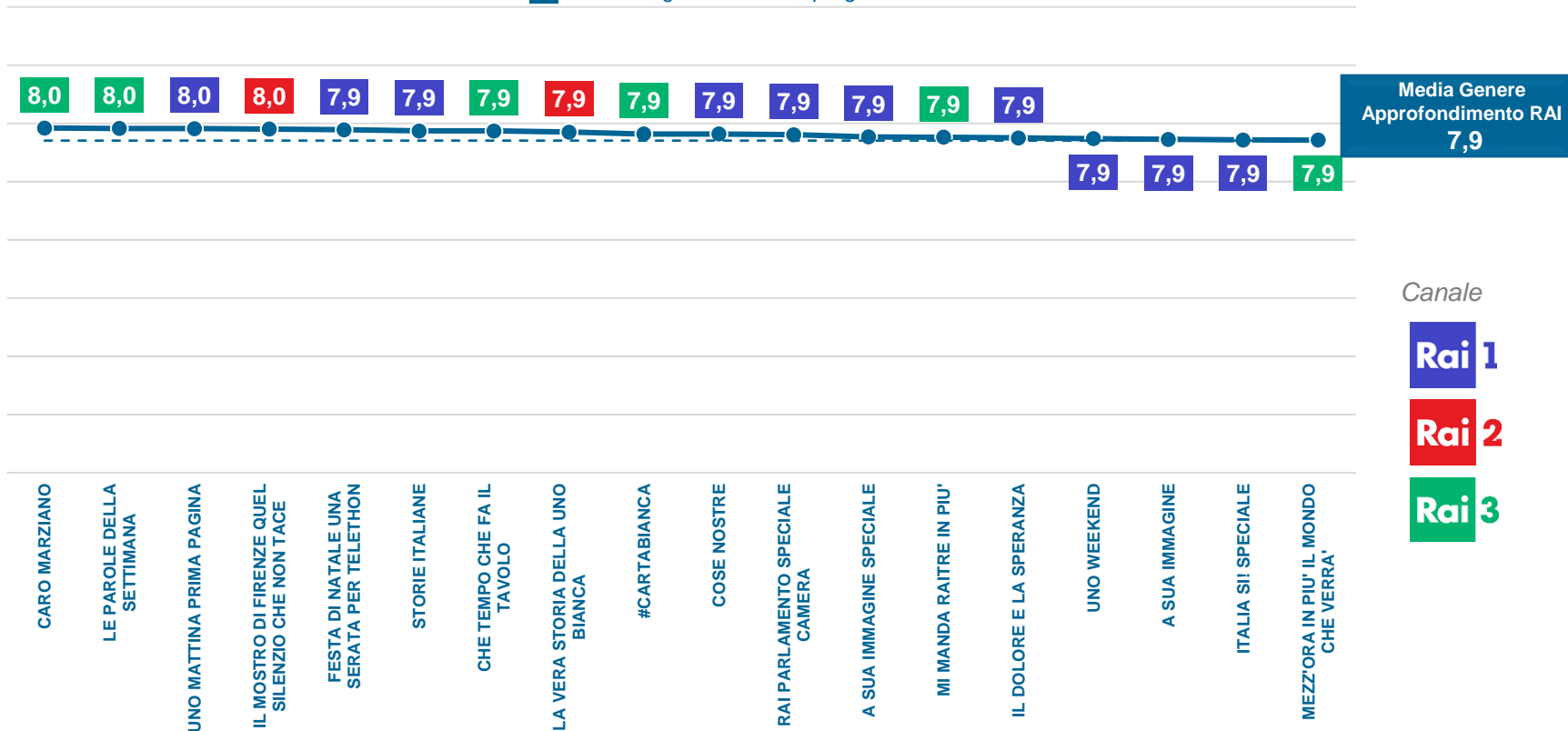
Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Indice di gradimento dei programmi



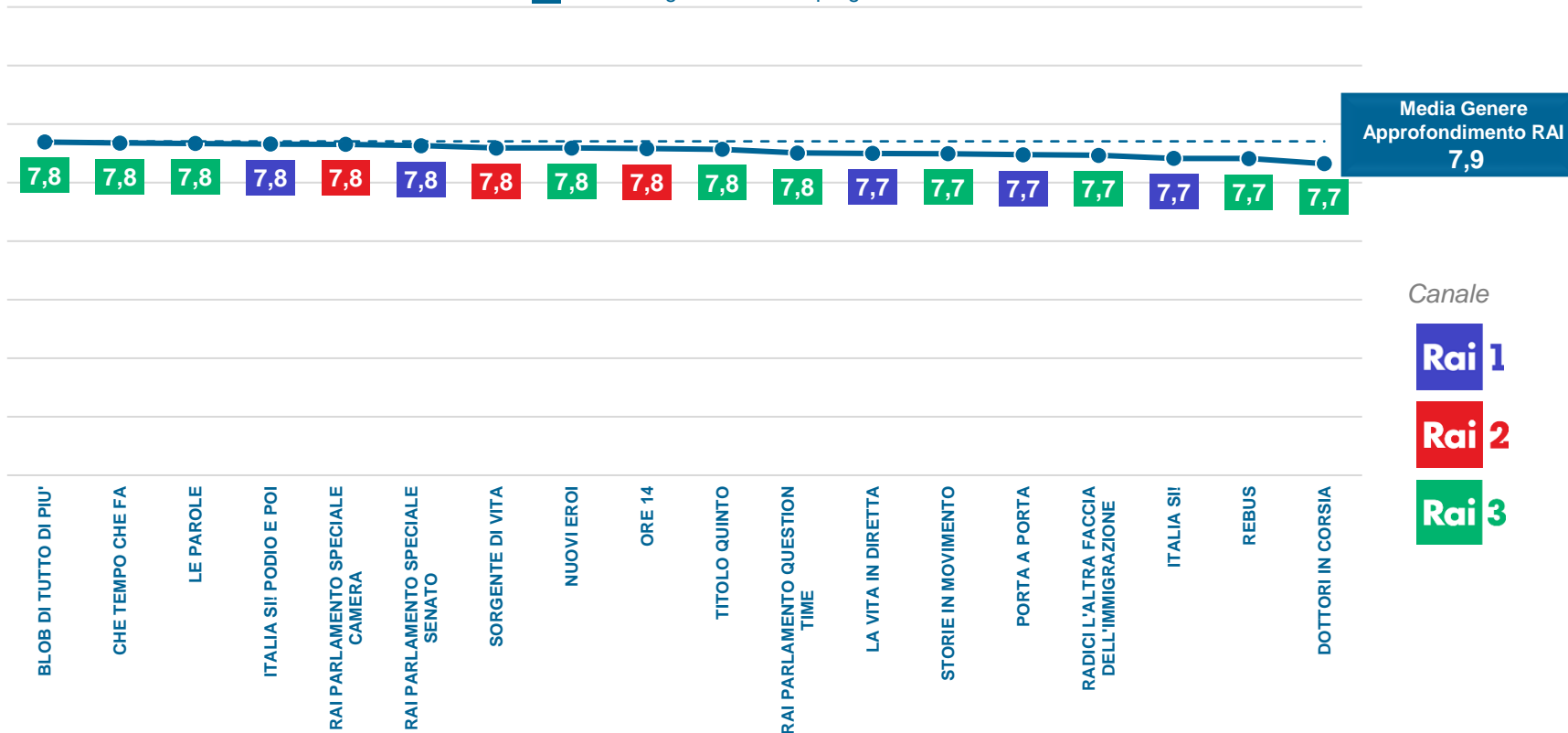
Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Indice di gradimento dei programmi



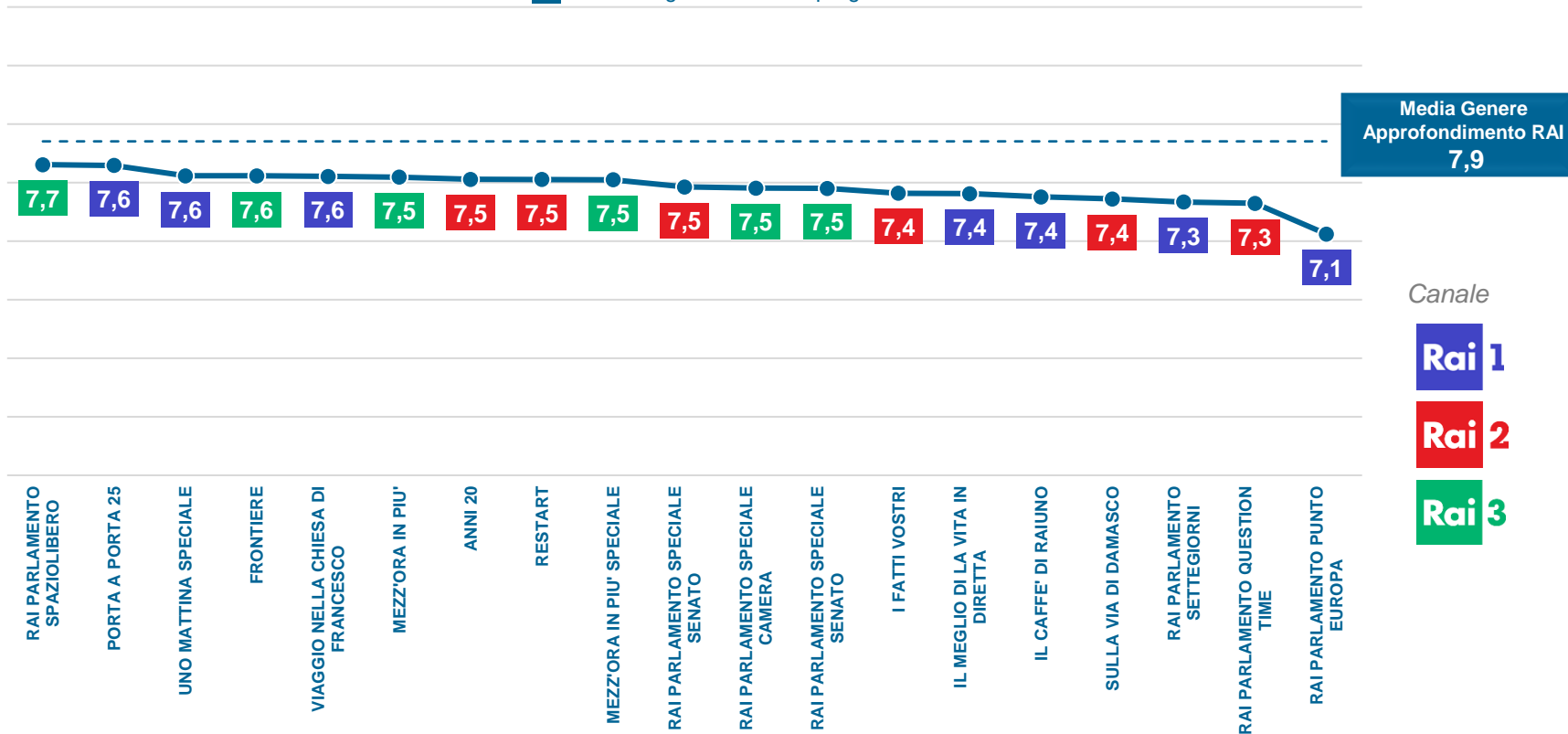
Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Indice di gradimento dei programmi

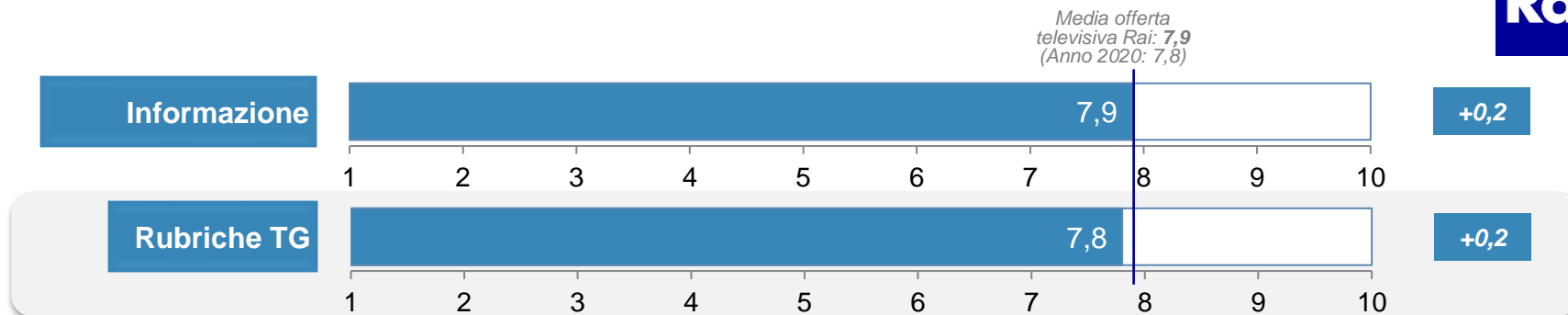


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Valutazione del gradimento

Rai



Il gradimento delle **rubriche dei telegiornali (7,8)** è leggermente inferiore a quello dell'informazione nel suo complesso (-0,1) e dell'offerta complessiva RAI (-0,1) ma in crescita rispetto al 2020 **(+0,2 punti)**.

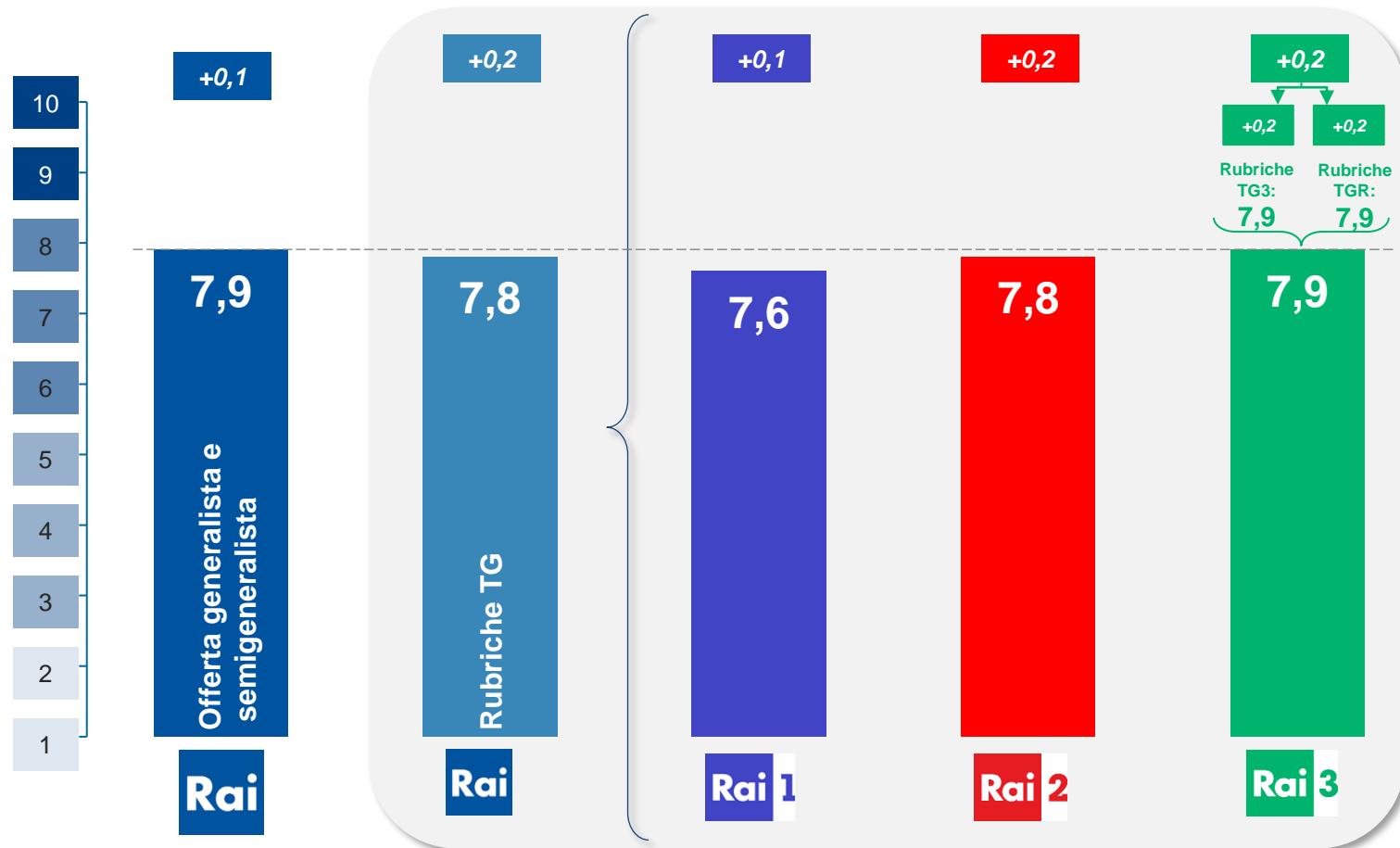
Le rubriche del **TGR** e **TG3** sono quelle che registrano il gradimento medio più alto con **7,9 (+0,2 punti)**, seguite dalle rubriche del **TG2** con un punteggio pari a **7,8 (+0,2 punti)**, mentre quelle del **TG1** presentano valori leggermente inferiori **(7,6)** seppur in aumento rispetto al 2020 **(+0,1)**.



Rubriche TG Indici di gradimento



DELTA su
Anno 2020



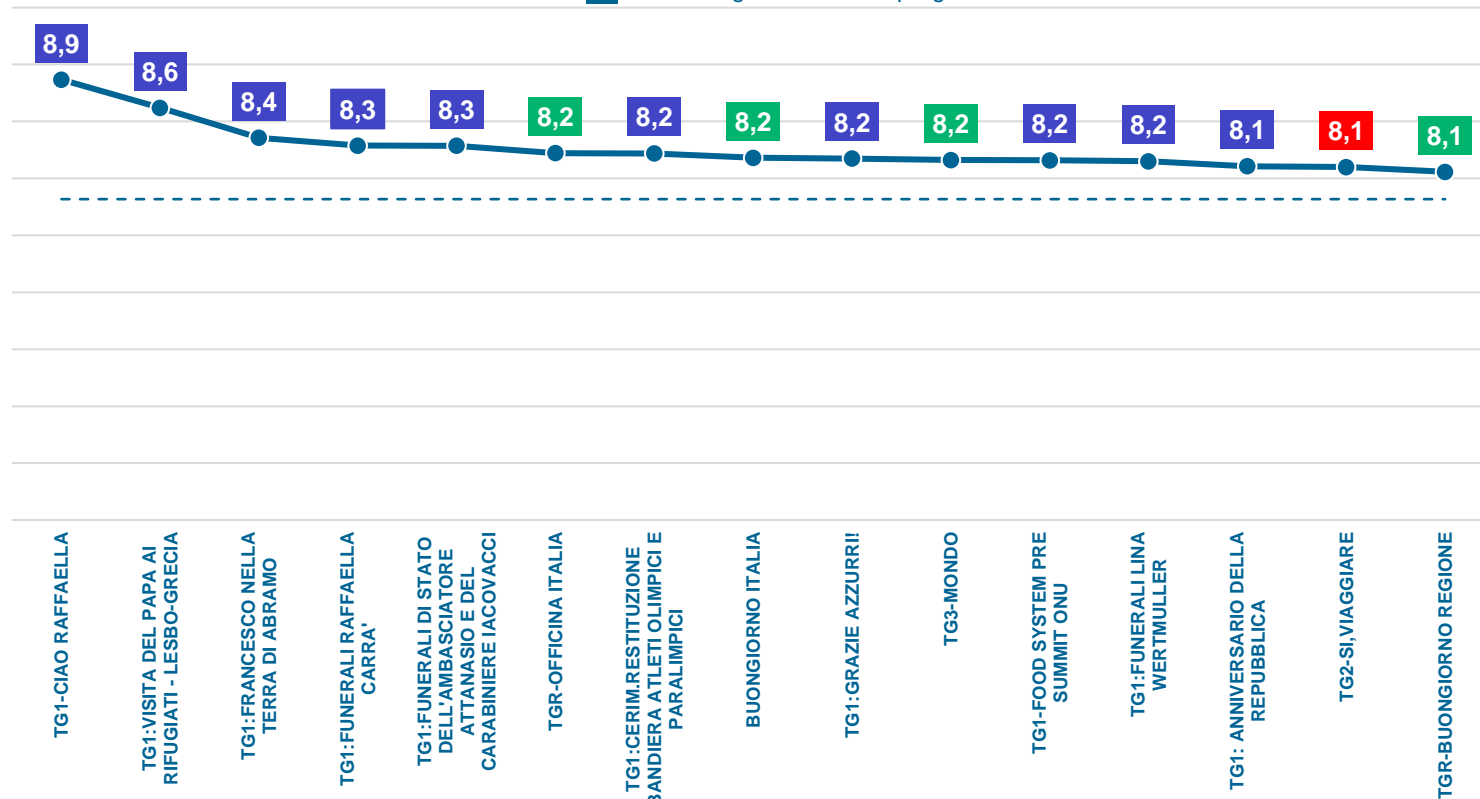
Anno 2021



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Rubriche TG RAI
7,8

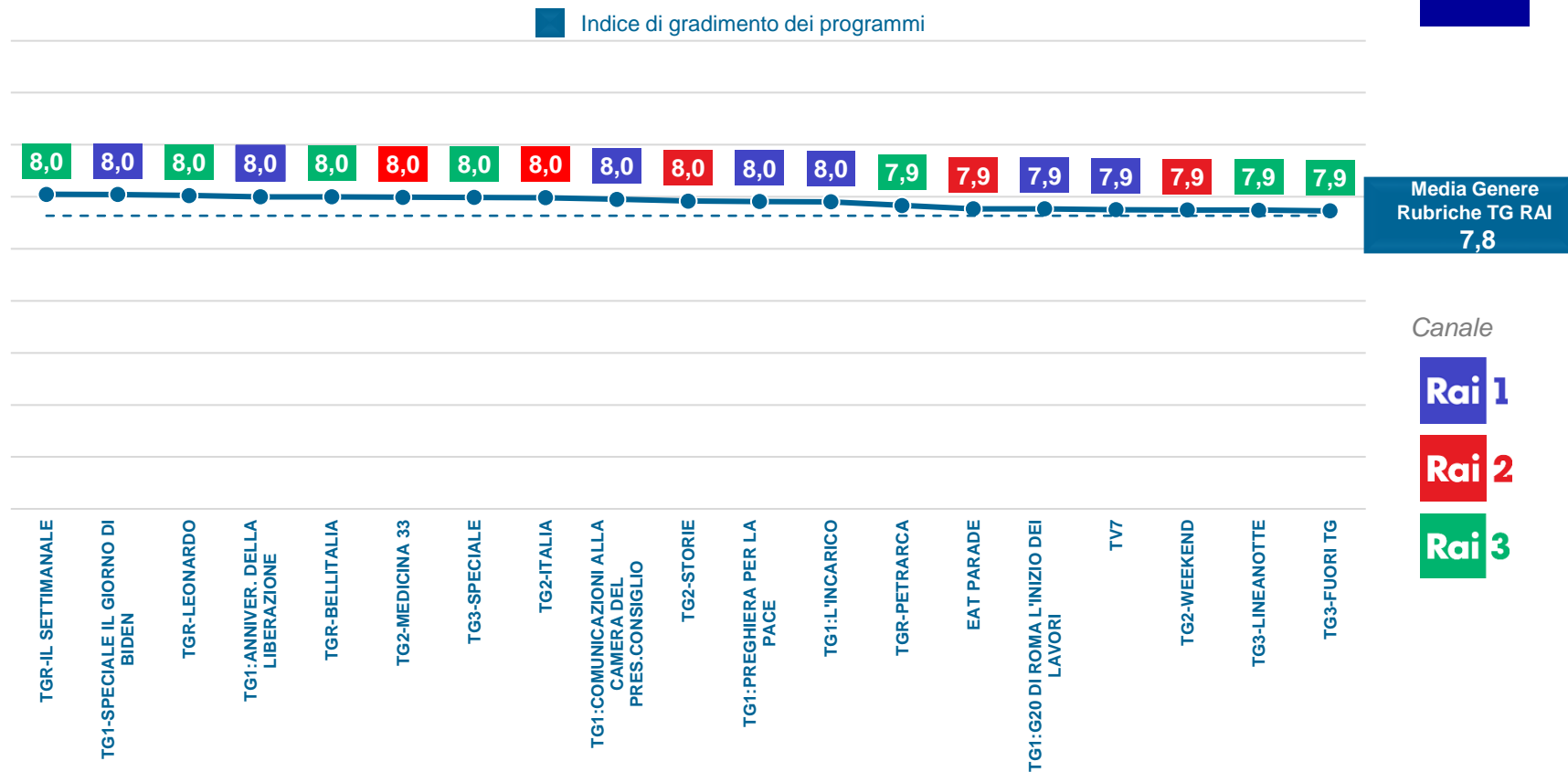
Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



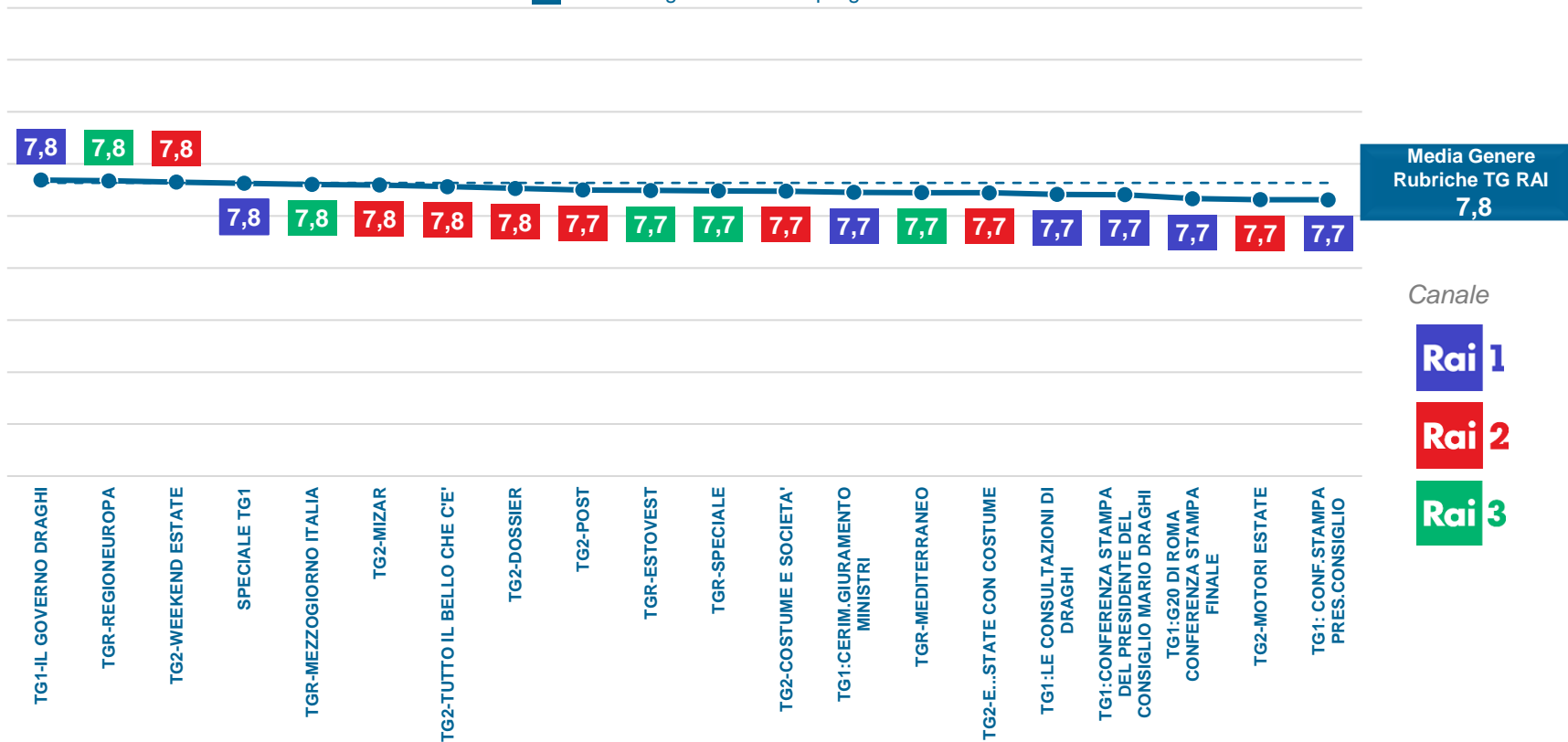
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



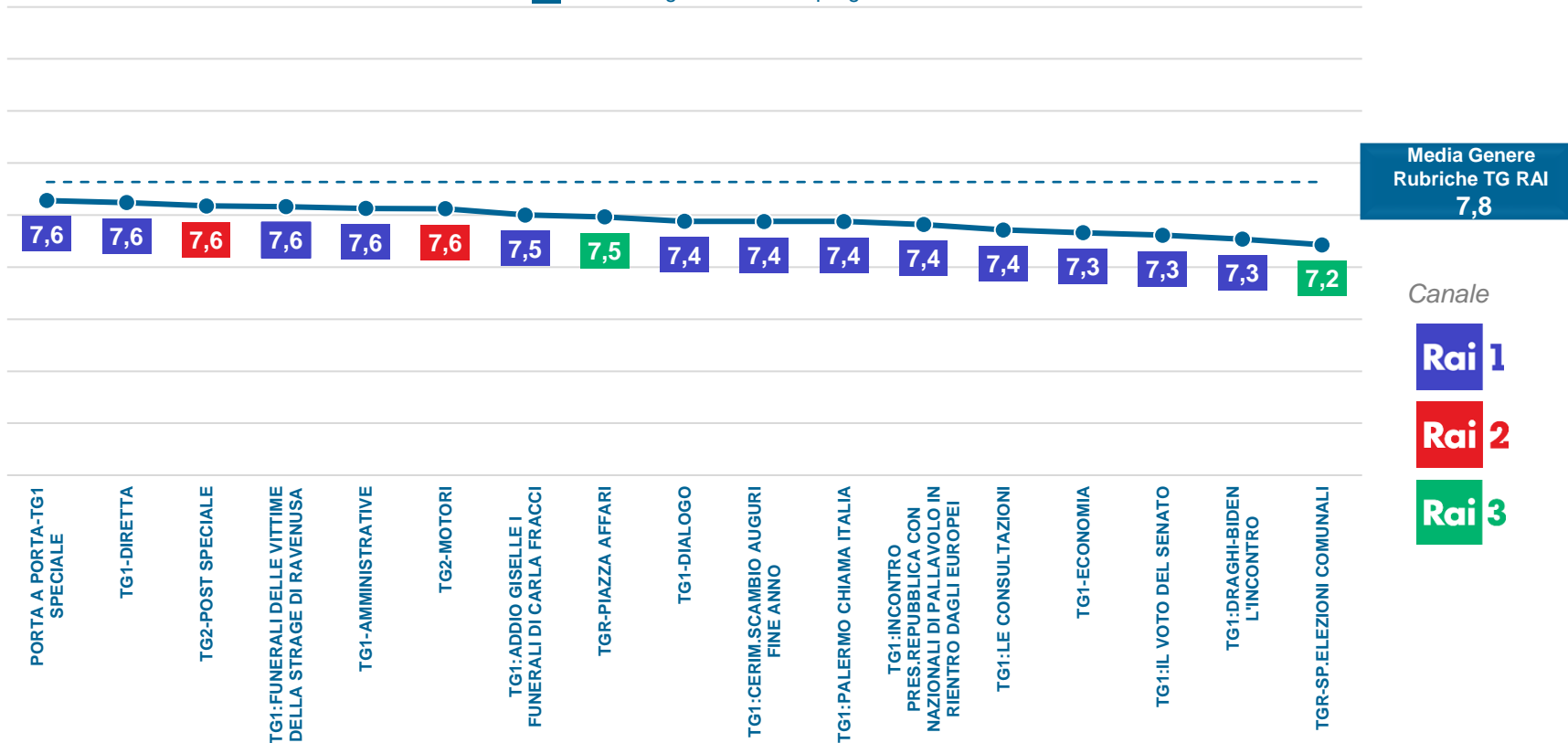
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)

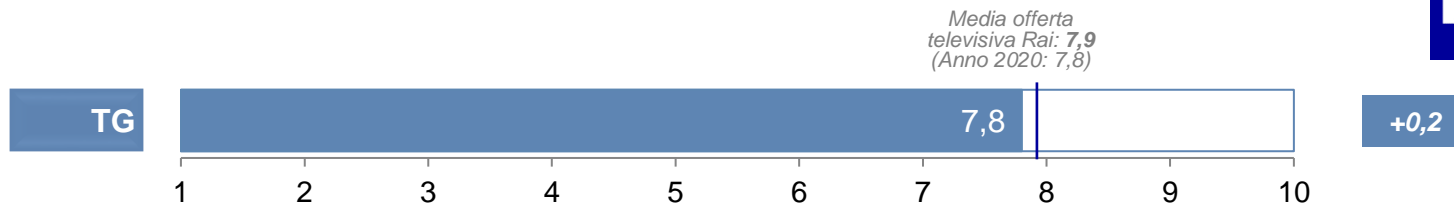


Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

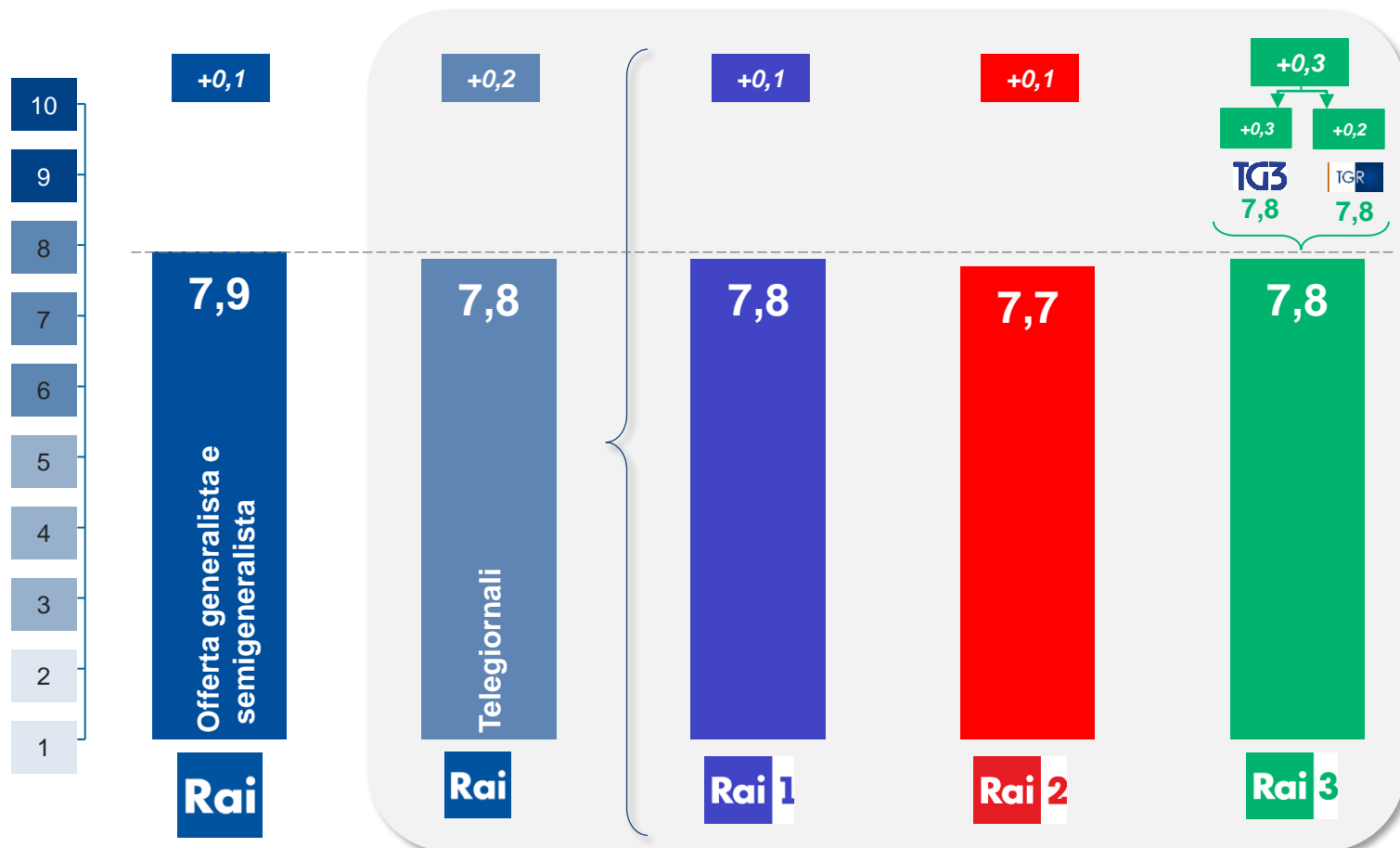
Telegiornali

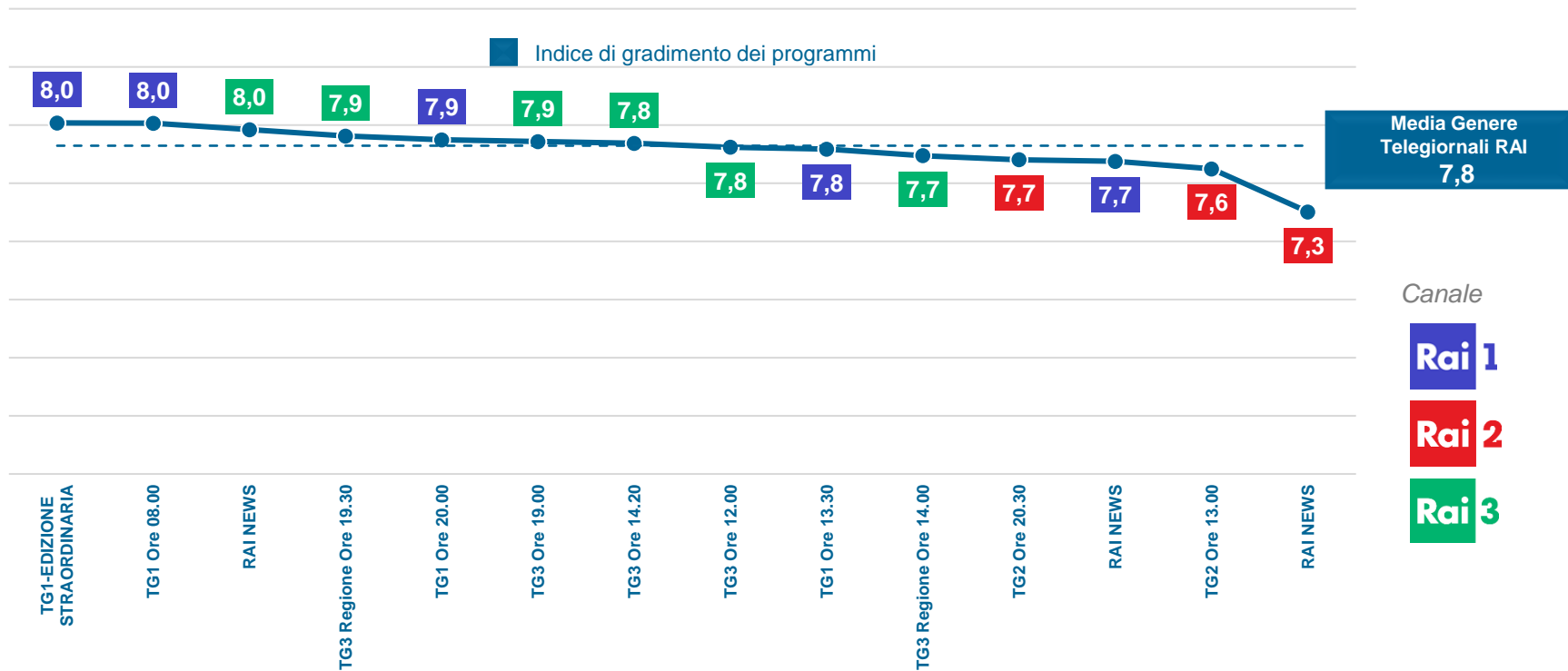


Il gradimento del genere **News (7,8)** anche se leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai (-0,1 punti), dato ricorrente nel tempo a causa delle specificità del genere, è positivo e in crescita rispetto al 2020 **(+0,2 punti)**.

La **crescita di gradimento è generalizzata** e riguarda i Telegiornali di tutte le testate (Tg1, Tg2, Tg3 e TGR), particolarmente apprezzati il **TG3 (7,8;+0,3)**, il **TGR (7,8;+0,2)** e il **TG1 (7,8;+0,1)**, mentre il **TG2** presenta valori leggermente inferiori **(7,7;+0,1)**.

Tra le diverse edizioni dei TG, i più apprezzati, con indici di gradimento superiore alla media di genere, sono: «*TG1-Edizione Straordinaria*» (8,0), «*TG1 Ore 08.00*» (8,0), «*Rai News*» di Rai 3 (8,0), «*Tg3 Regione Ore 19.30*» (7,9), «*Tg1 Ore 20.00*» (7,9) e «*Tg3 Ore 19.00*» (7,9).



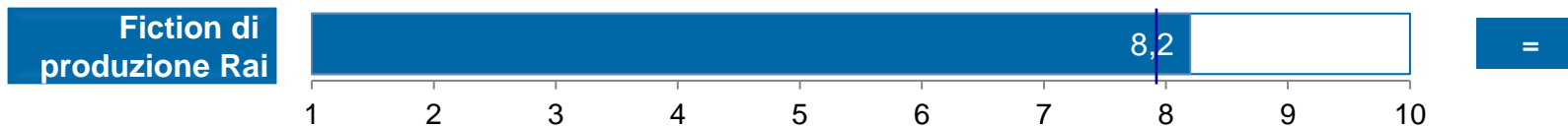


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Fiction di Produzione RAI



Fiction di produzione Rai | Valutazione del gradimento



La **Fiction di produzione Rai (8,2)**, con oltre il 70% dei giudizi 8-10) si conferma come il genere più gradito dell'offerta tv di Rai, con il punteggio più elevato e superiore di 0,3 punti all'offerta Rai nel suo complesso.

L'analisi per canale evidenzia un buon apprezzamento per tutte le reti. In particolare, **Rai 1** con una maggior presenza di fiction in palinsesto, registra un indice di gradimento che determina la media di genere (8,3); seguono **Rai 2** e **Rai 3** (8,1), che mostrano un ottimo apprezzamento seppur su un numero limitato di titoli.

Tutti i titoli maggiormente apprezzati con un gradimento superiore o pari a **8,5** sono tutti trasmessi su **Rai 1**: in particolare «*Mina Settembre*» (8,6), «*Carosello Carosone*» (8,5), «*Doc nelle tue Mani*» (8,5) e «*il Giudice Meschino*» (8,5).

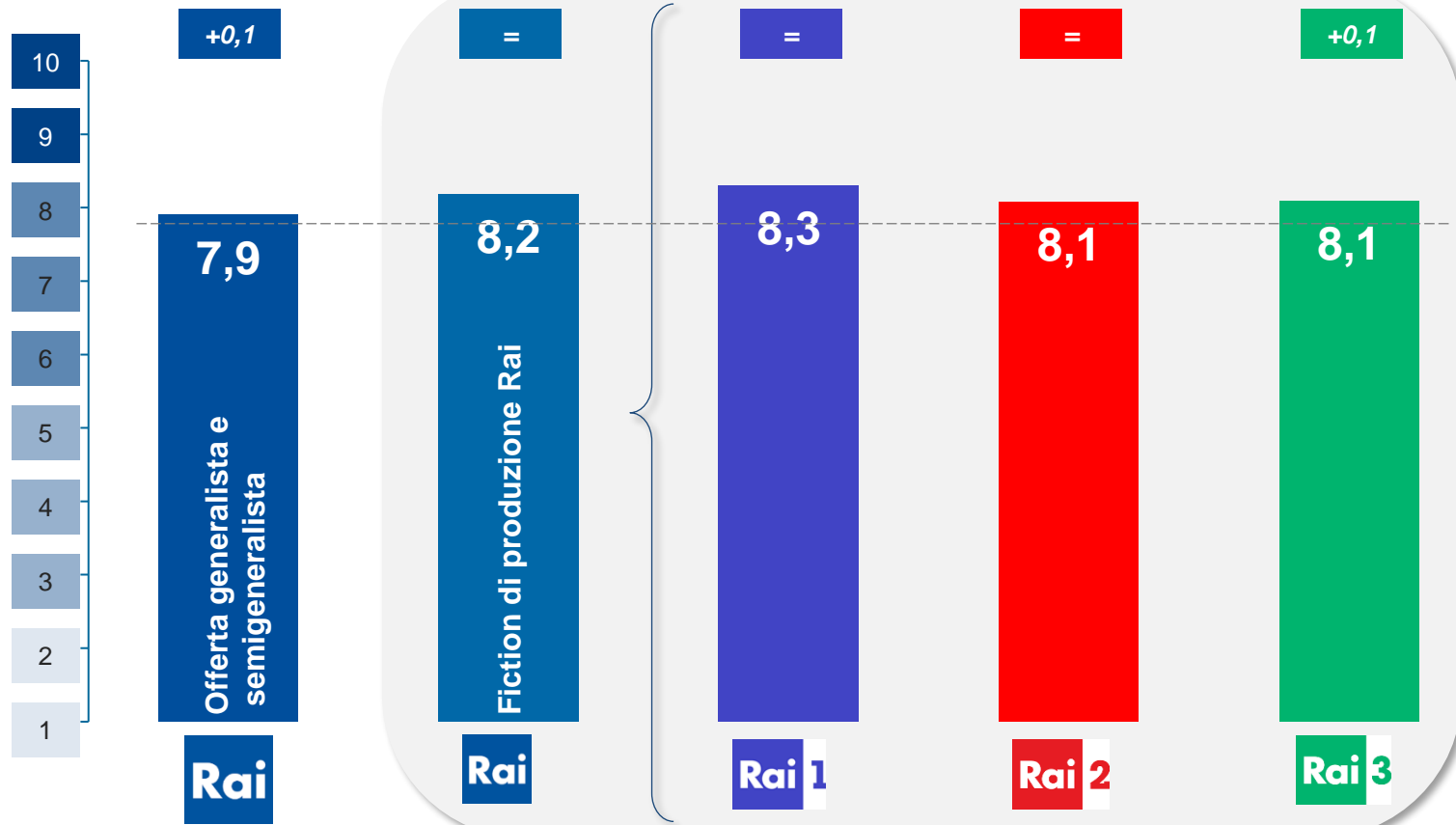


Fiction di produzione Rai Indici di gradimento



DELTA su Anno 2020

FICTION DI PRODUZIONE RAI

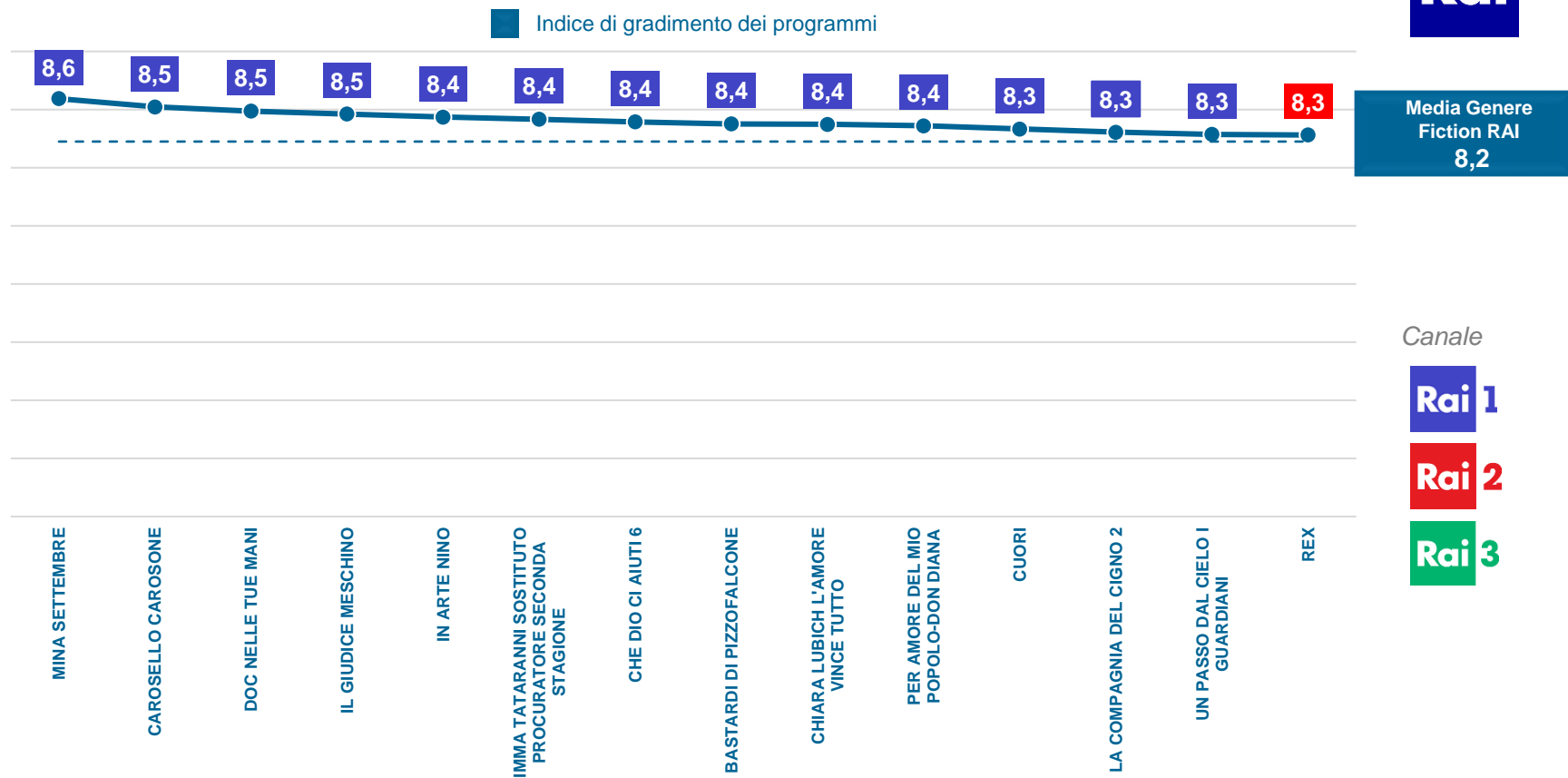


Anno 2021



Fiction di produzione Rai

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

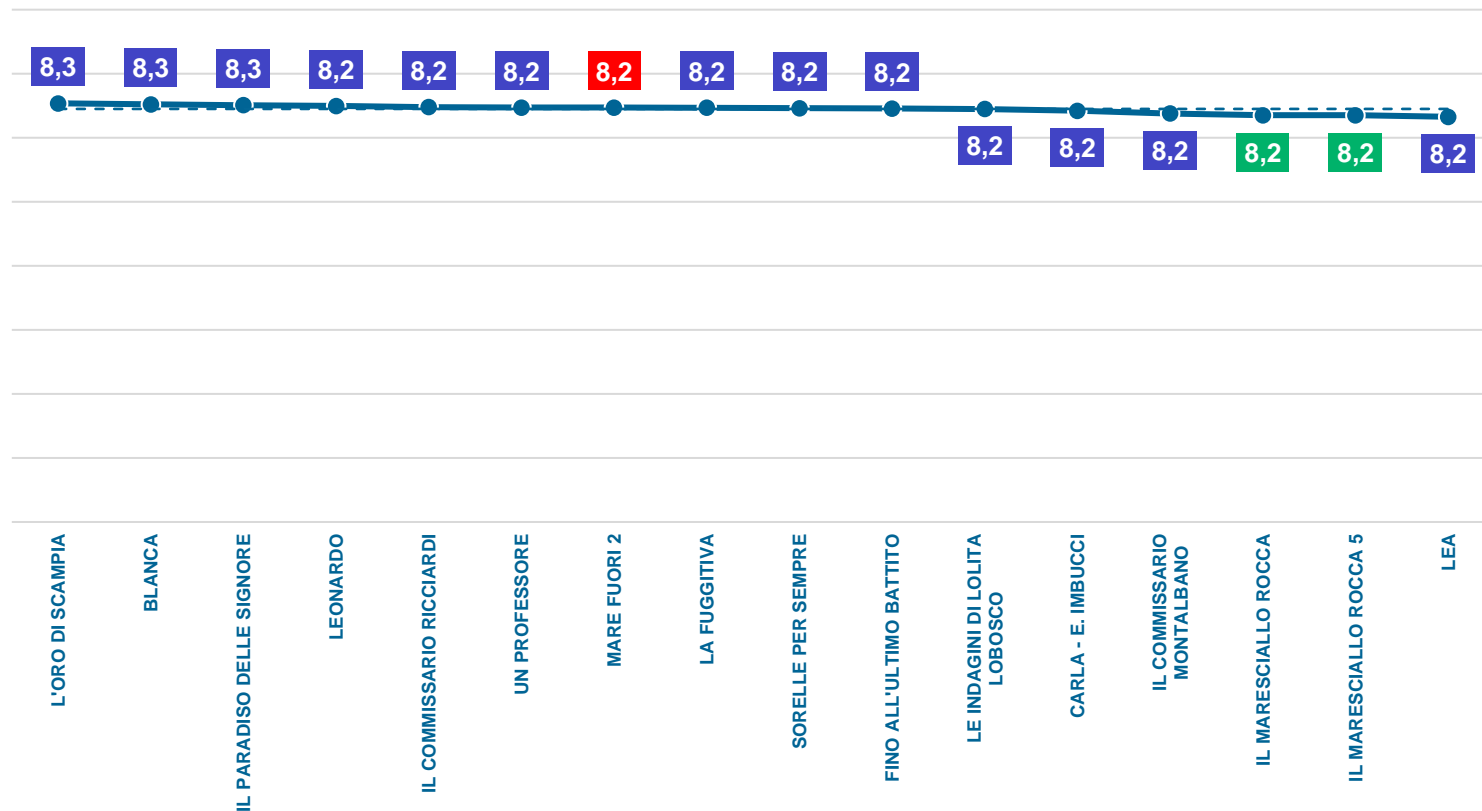


Fiction di produzione Rai

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Fiction RAI
8,2

Canale



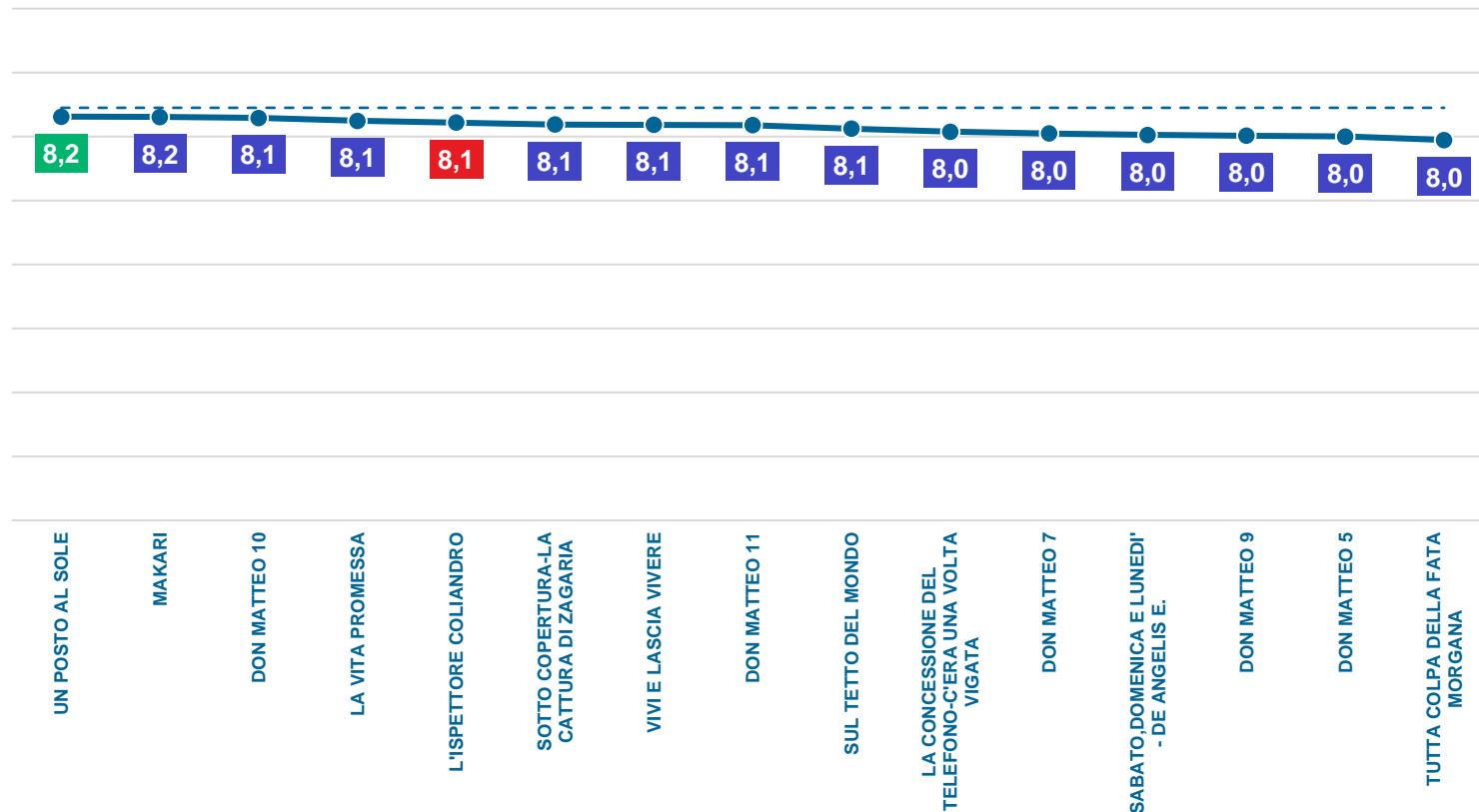
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*



Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere Fiction RAI
8,2

Canale



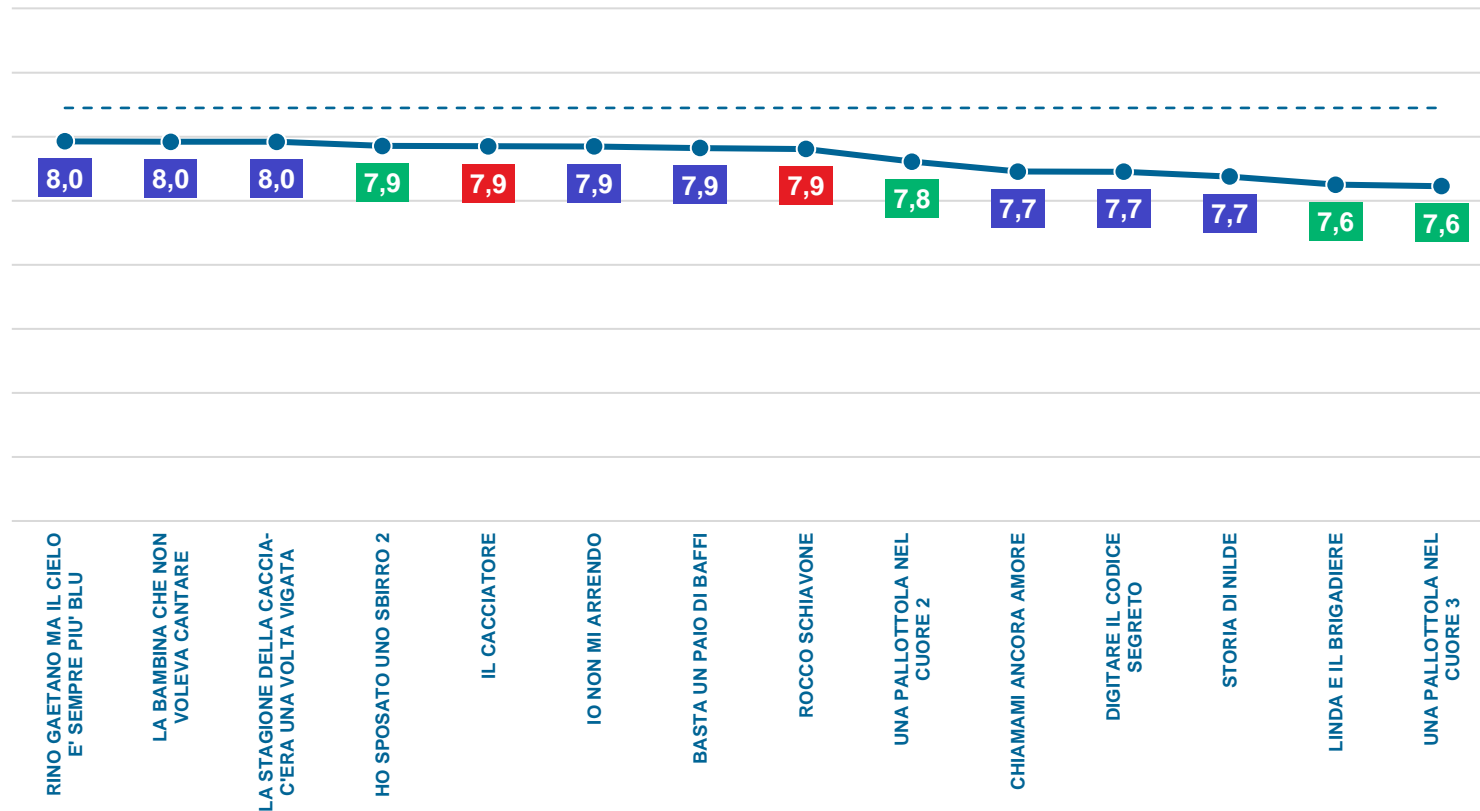
FICTION DI PRODUZIONE RAI



Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere Fiction RAI
8,2

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

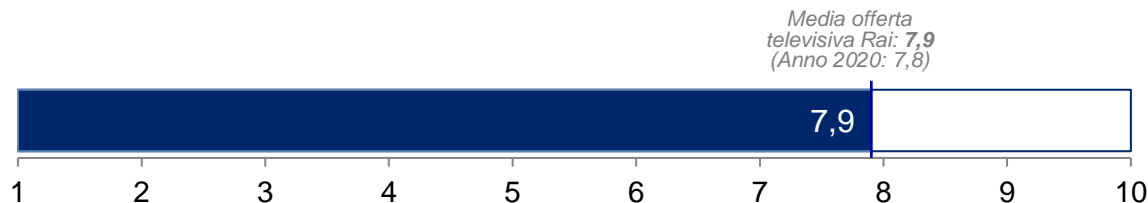
Fiction e serialità d'acquisto



Fiction e serialità d'acquisto Valutazione del gradimento



Fiction e serialità
d'acquisto



Il gradimento del genere **Fiction e serialità d'acquisto** (7,9, con il 59,0% dei giudizi 8-10) è in media con quello fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso e in **aumento rispetto al 2020 (+0,1)**.

L'offerta del genere si concentra maggiormente su **Rai 2** e **Rai 4** che ottengono rispettivamente un punteggio pari a **7,8 (+0,1)** e **8,0 (+0,2)**. Molto apprezzato anche l'offerta di Fiction e serialità d'acquisto di **Rai 1** con un punteggio pari a **8,0**, grazie al titolo «Morgane Detective Geniale».

Tutte le serie maggiormente apprezzate con un gradimento superiore a **8,2** sono trasmesse su **Rai 4**: in particolare «Siren» (8,5), «Agents of S.H.I.E.L.D.» (8,3), «Absentia» (8,3), «Batman» (8,3), «APB» (8,3), «Revenge» (8,3), «Flashpoint» (8,3), «Supernatural» (8,3) e «Senza Traccia» (8,3).

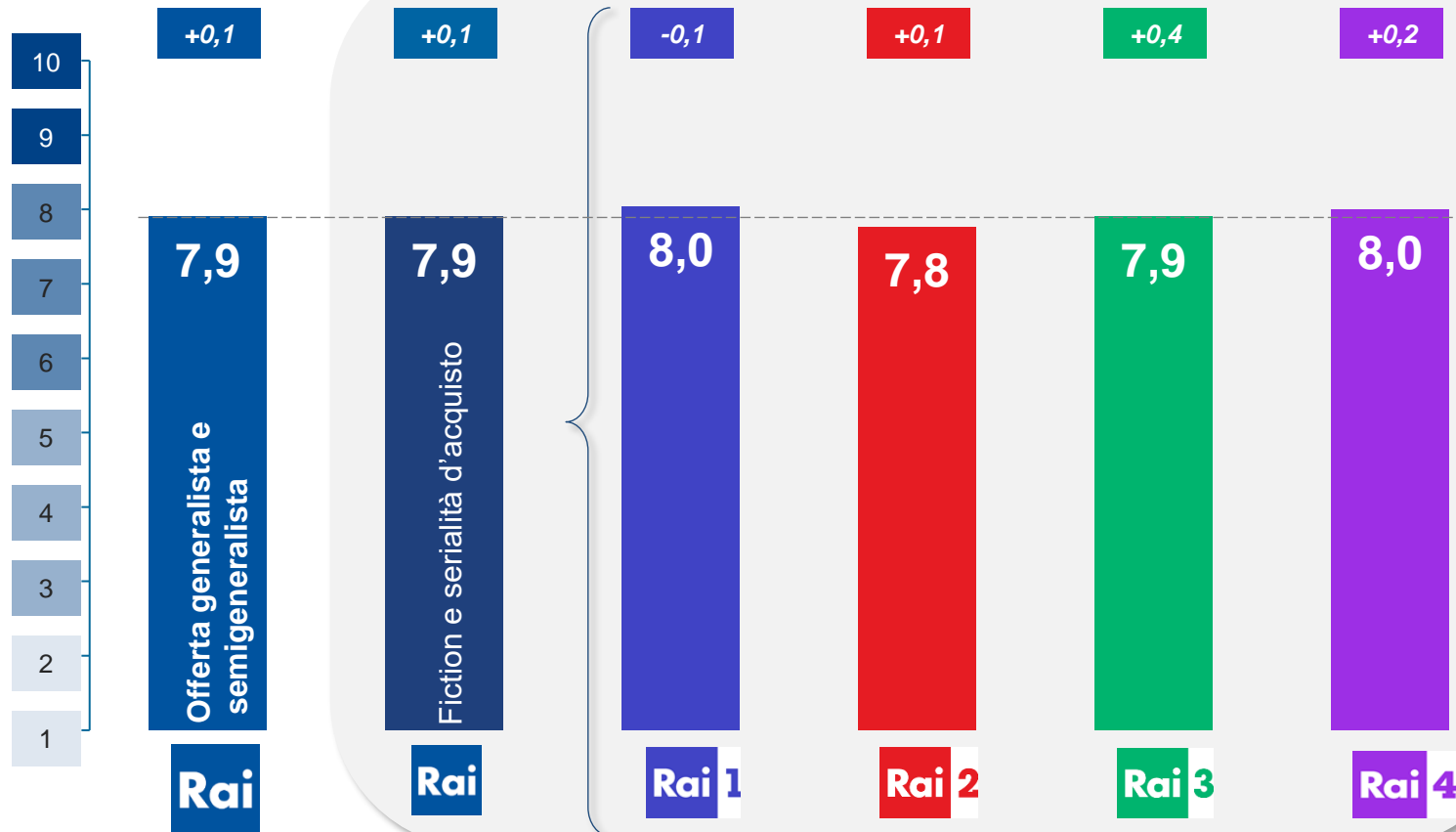


Fiction e serialità d'acquisto Indici di gradimento



DELTA su Anno 2020

FICTION E SERIALITÀ D'ACQUISTO



Anno 2021

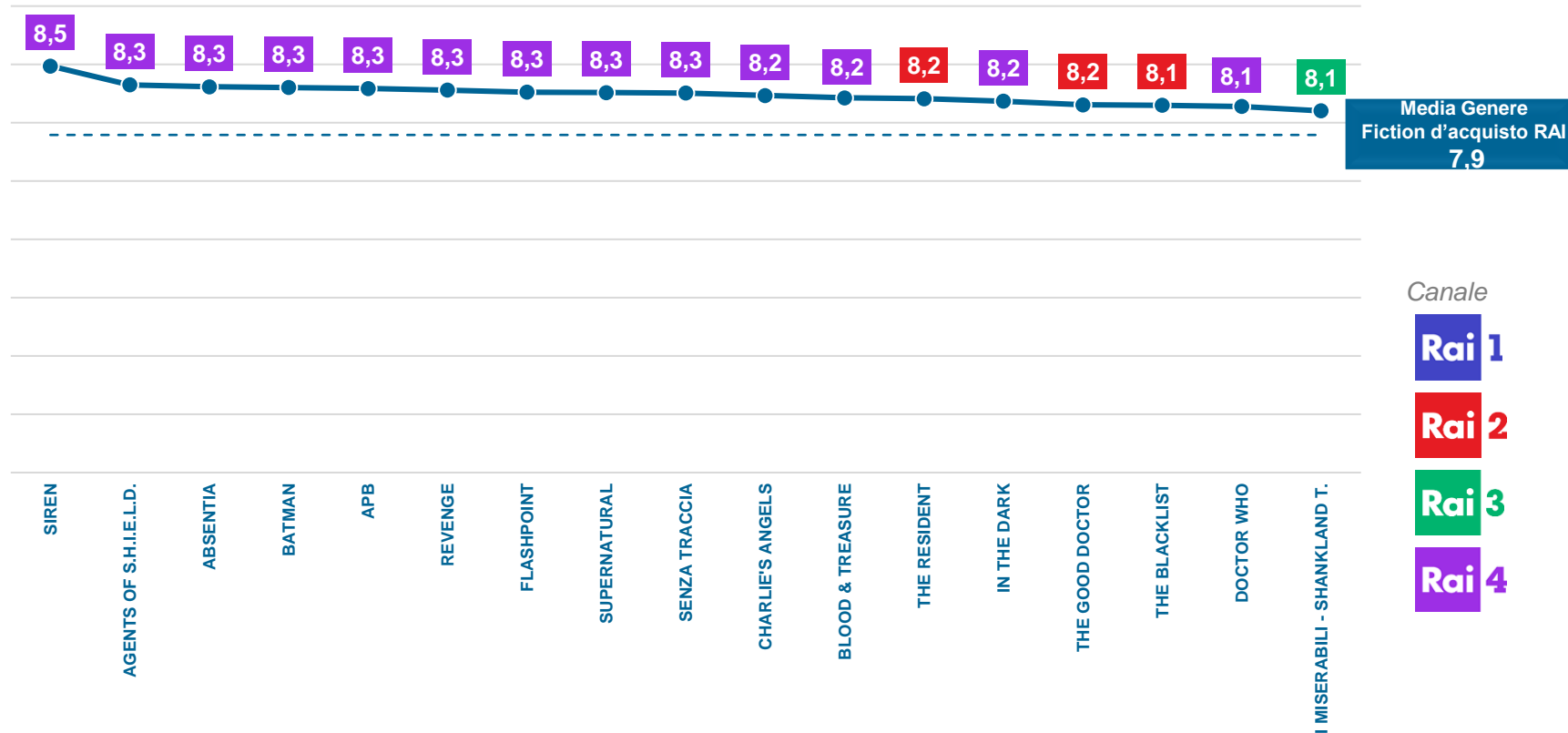


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

Programmi in replica



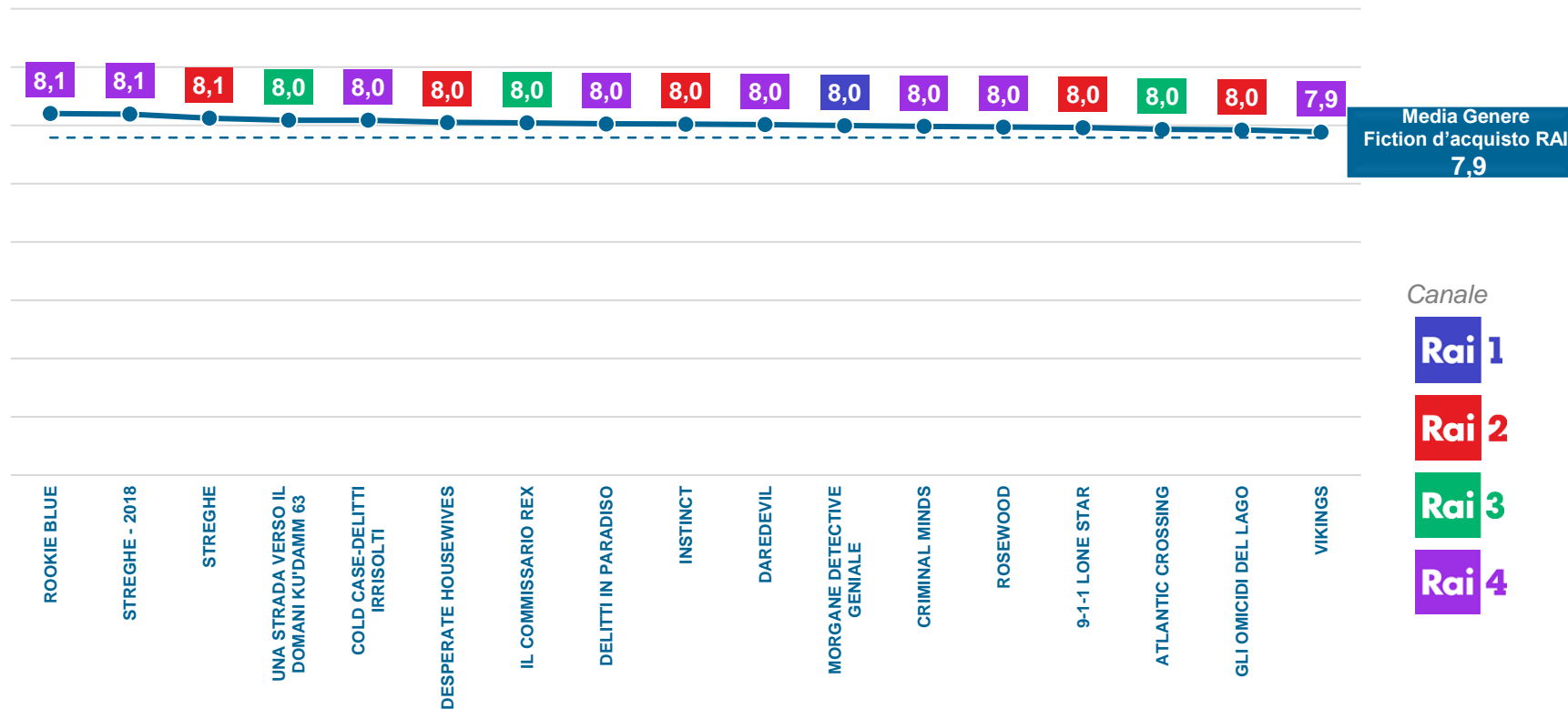


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

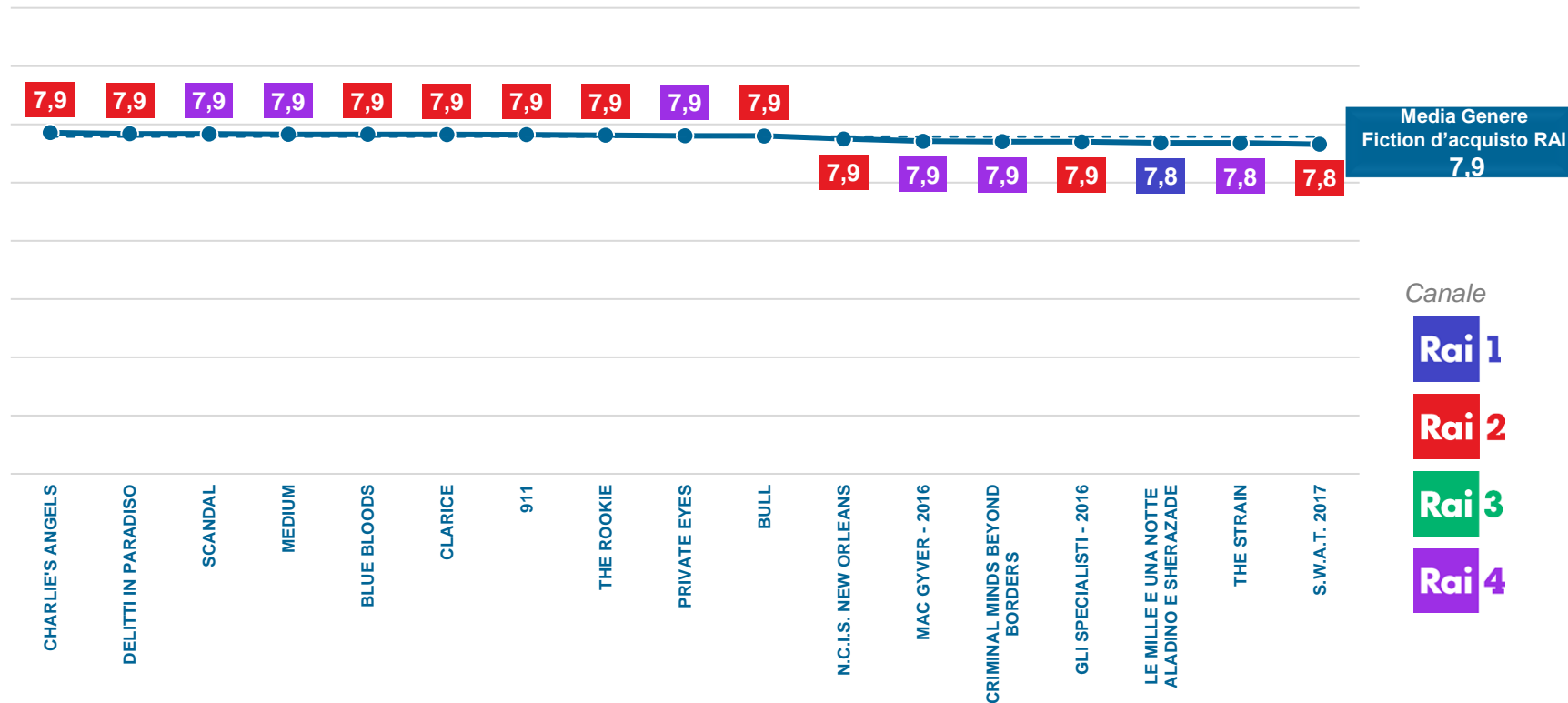


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/5)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

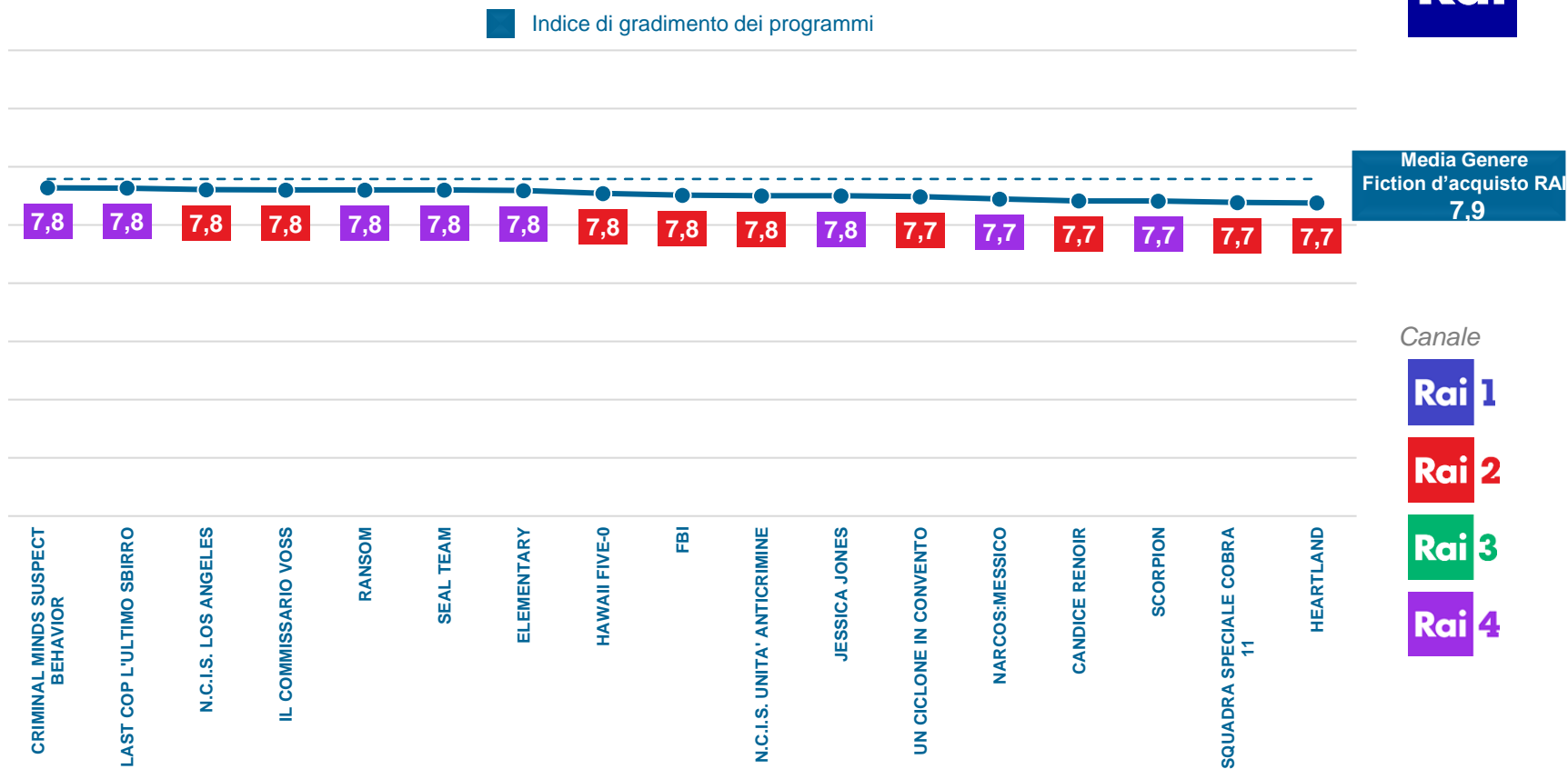
Programmi in replica





Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

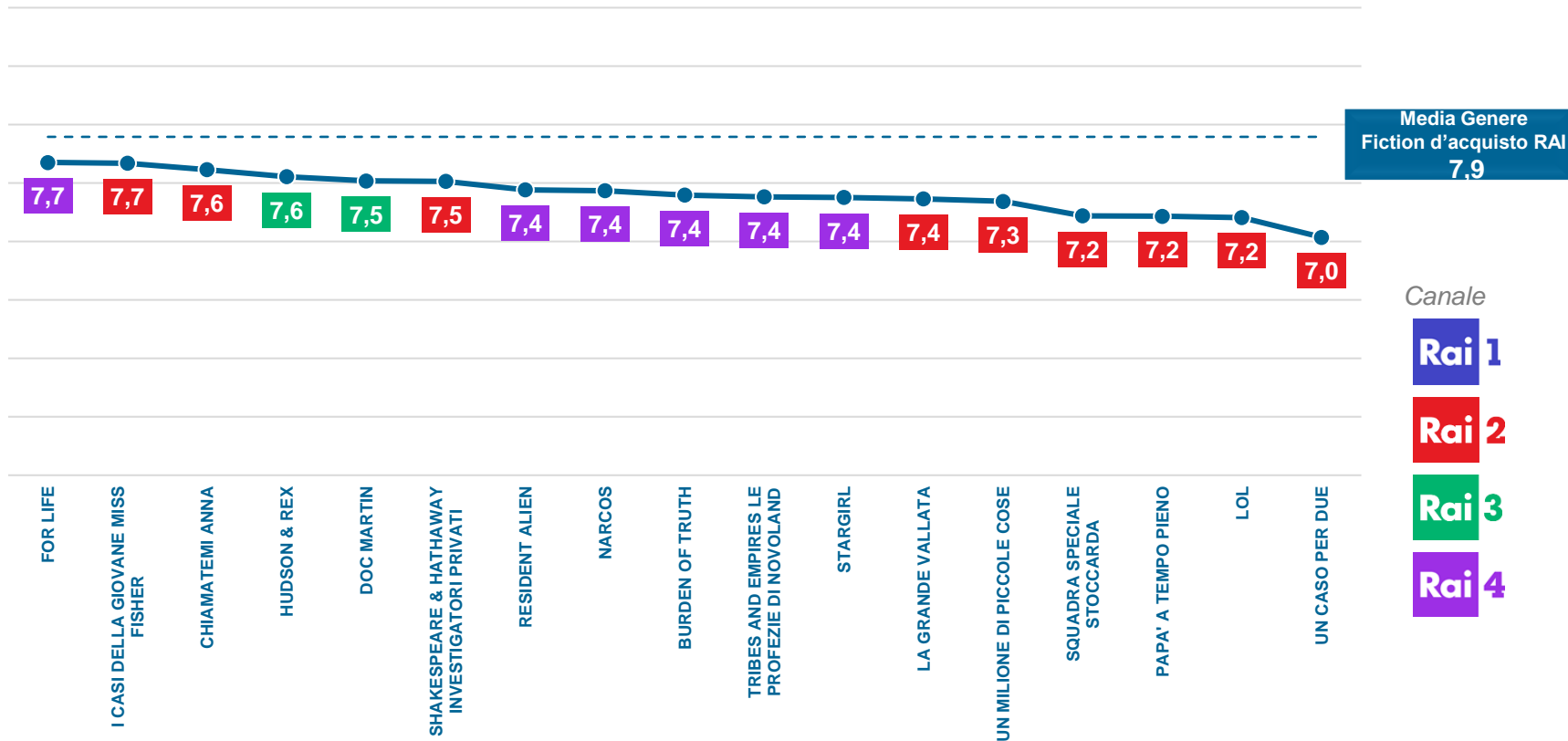


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/5)

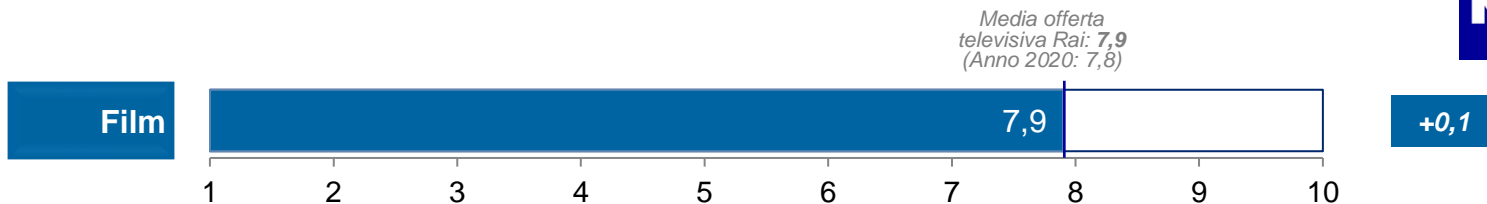


Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Film (trasmessi)



L'indice di gradimento per i Film (**7,9**) è in linea con la media complessiva dell'offerta Rai e risulta **in crescita** di **0,1** punti rispetto al 2020.

Per quanto riguarda la valutazione complessiva attribuita alle singole emittenti si evidenzia un dato sopra la media per **Rai 1 (8,1)**, con **una crescita di 0,1 punti** rispetto al 2020, e un dato in media per **Rai 3 (7,9)**, stabile rispetto al 2020. Leggermente sotto media il gradimento di **Rai 2** e **Rai 4** con un punteggio rispettivamente pari a **7,7 (+0,1)** e a **7,6** (stabile rispetto al 2020).

Tra i titoli più apprezzati con una media gradimento superiore o uguale a **8,5**:

- ✓ per **Rai 1**: *Green Book (8,6)*, *Bohemian Rhapsody (8,6)*, *Pretty Woman (8,5)*;
- ✓ per **Rai 2**: *Miracoli dal Cielo (8,5)*;
- ✓ per **Rai 3**: *Sissi la giovane imperatrice (8,7)*;

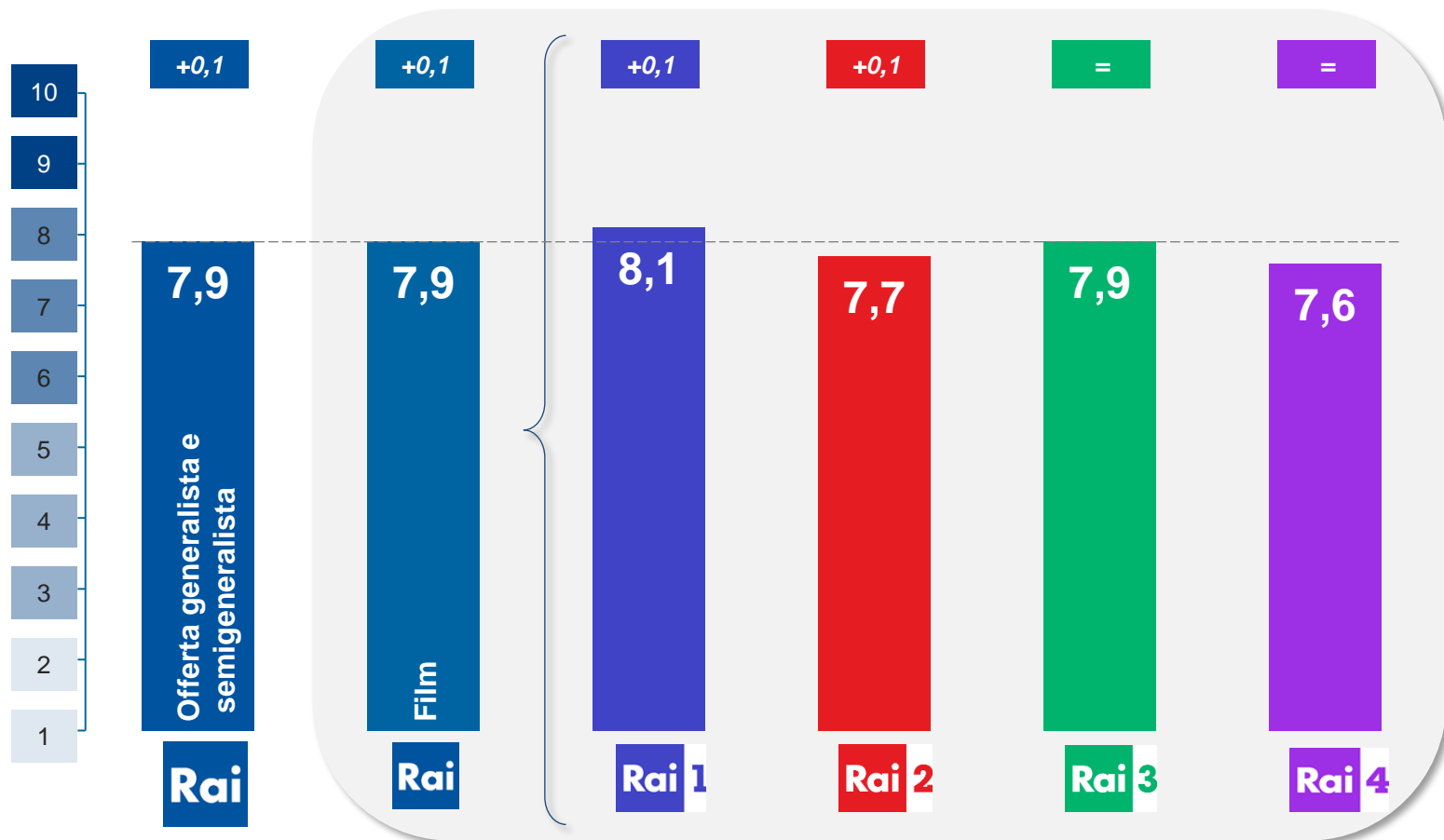


Film Indici di gradimento



DELTA su Anno 2020

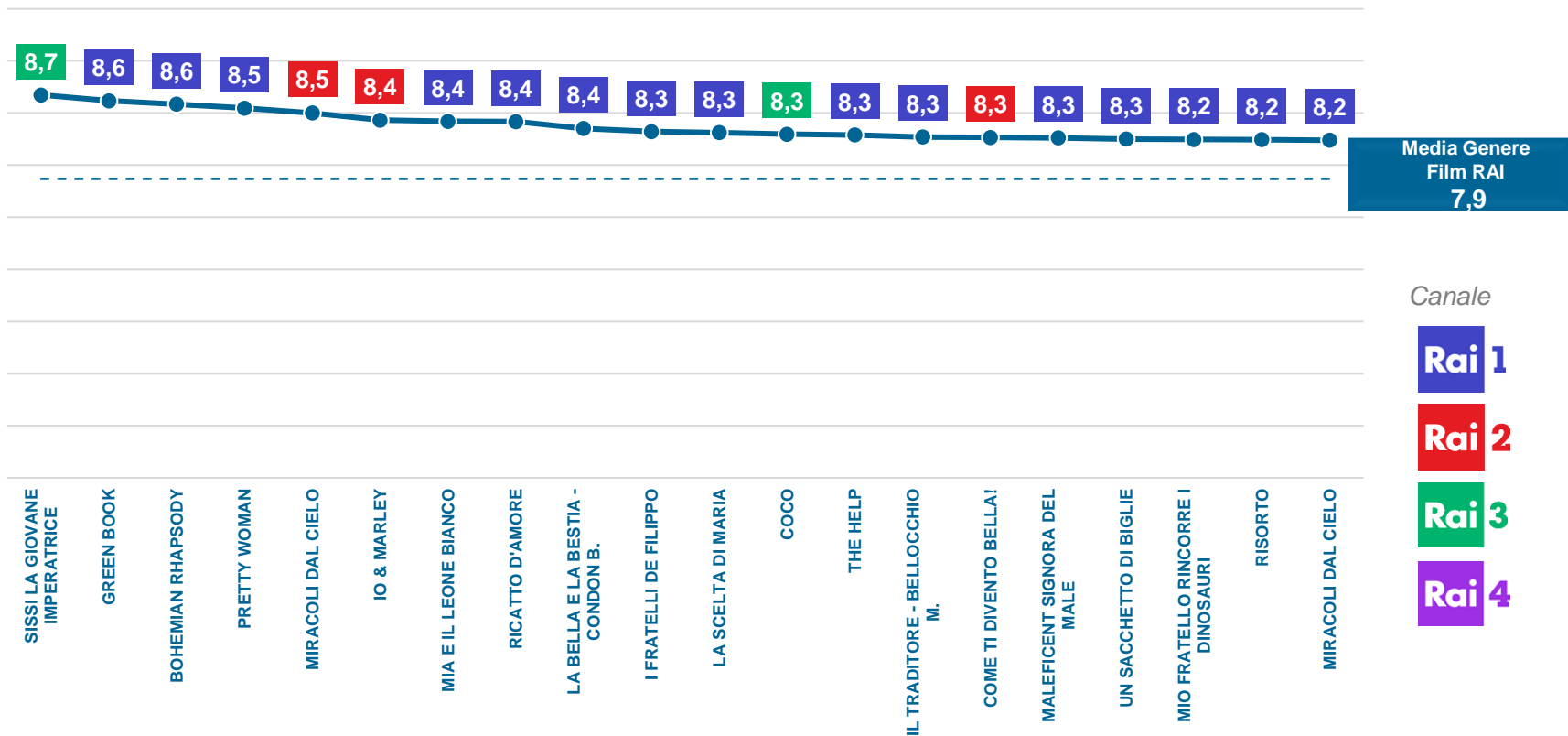
FILM



Anno 2021



■ Indice di gradimento dei programmi



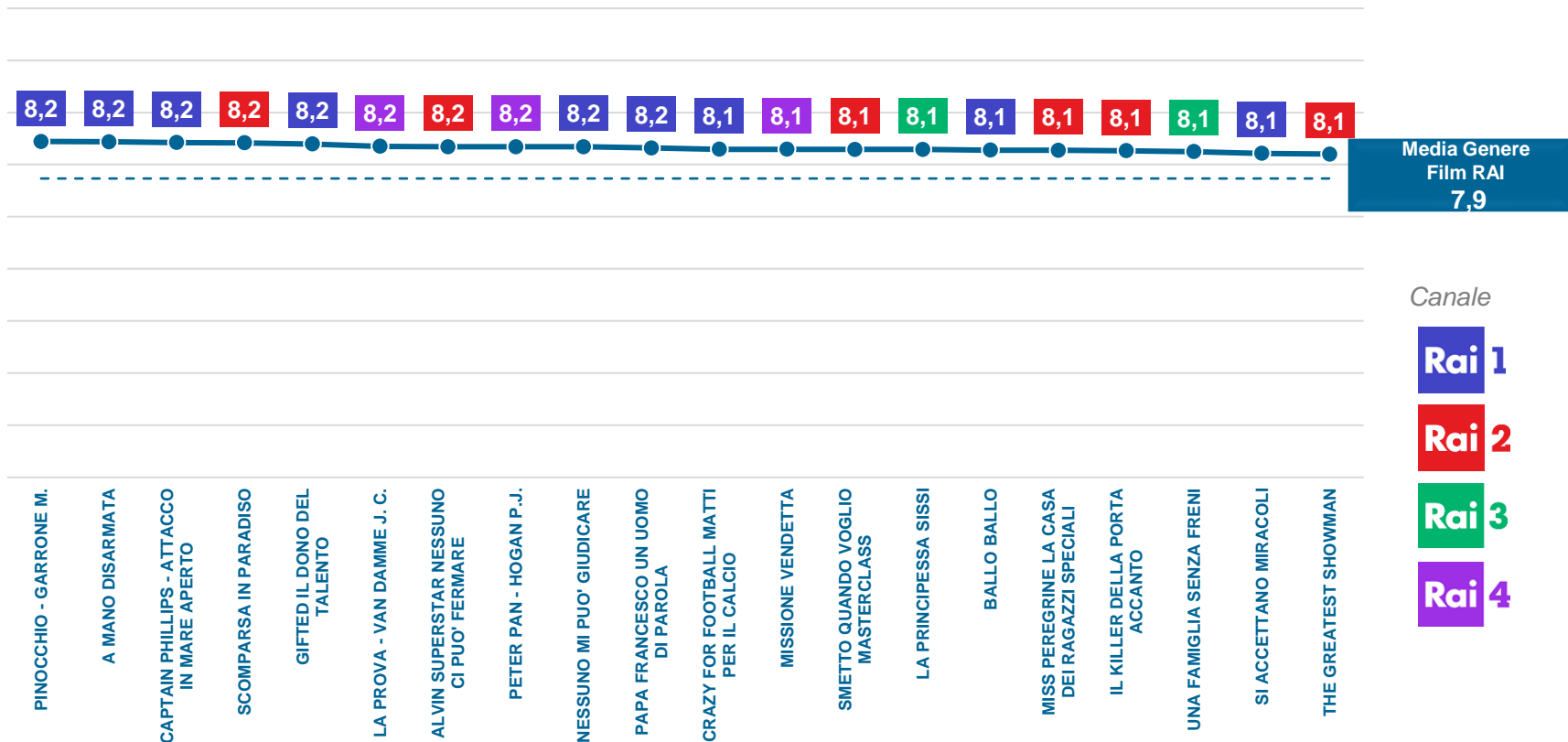
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Film**

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/11)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

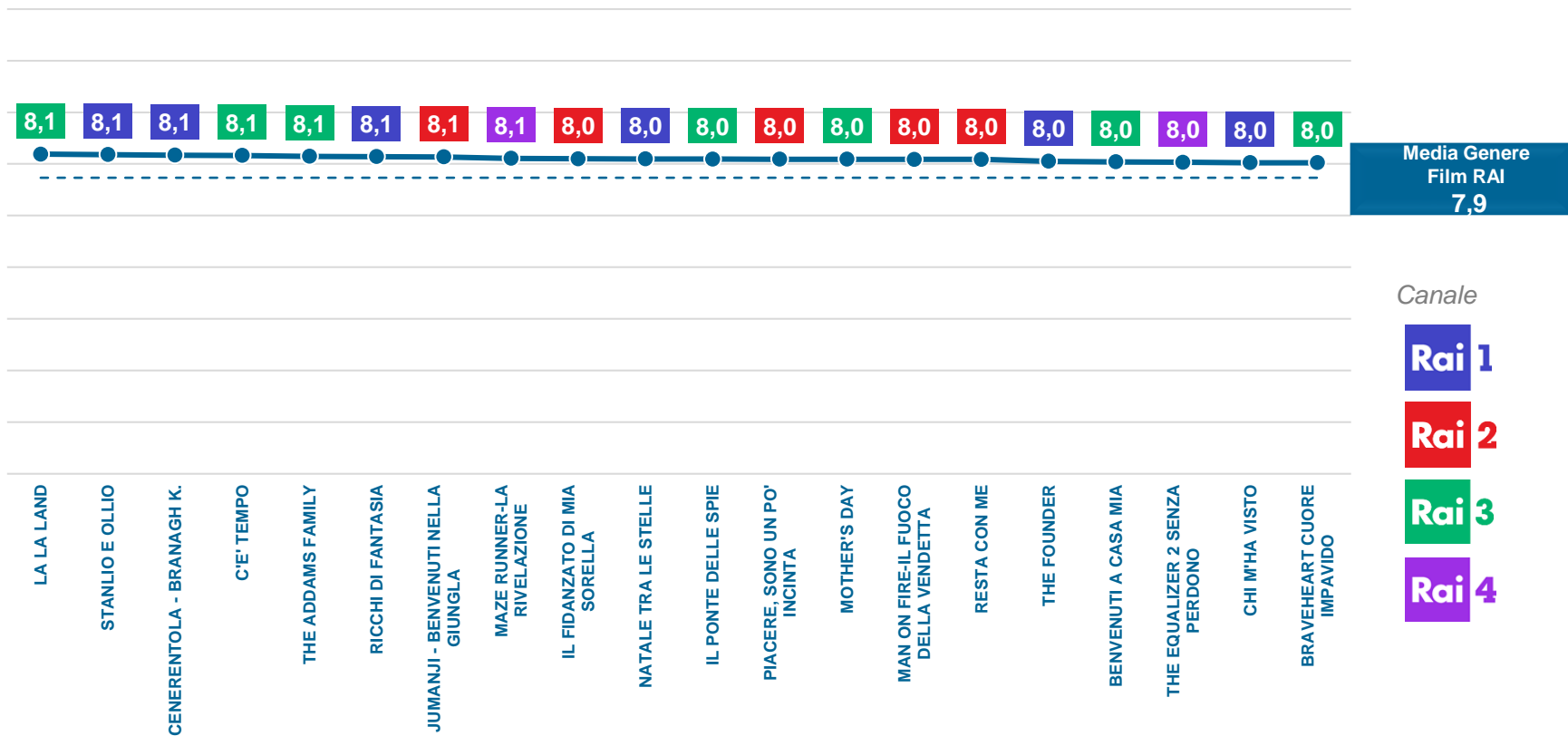


Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/11)



Indice di gradimento dei programmi



Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

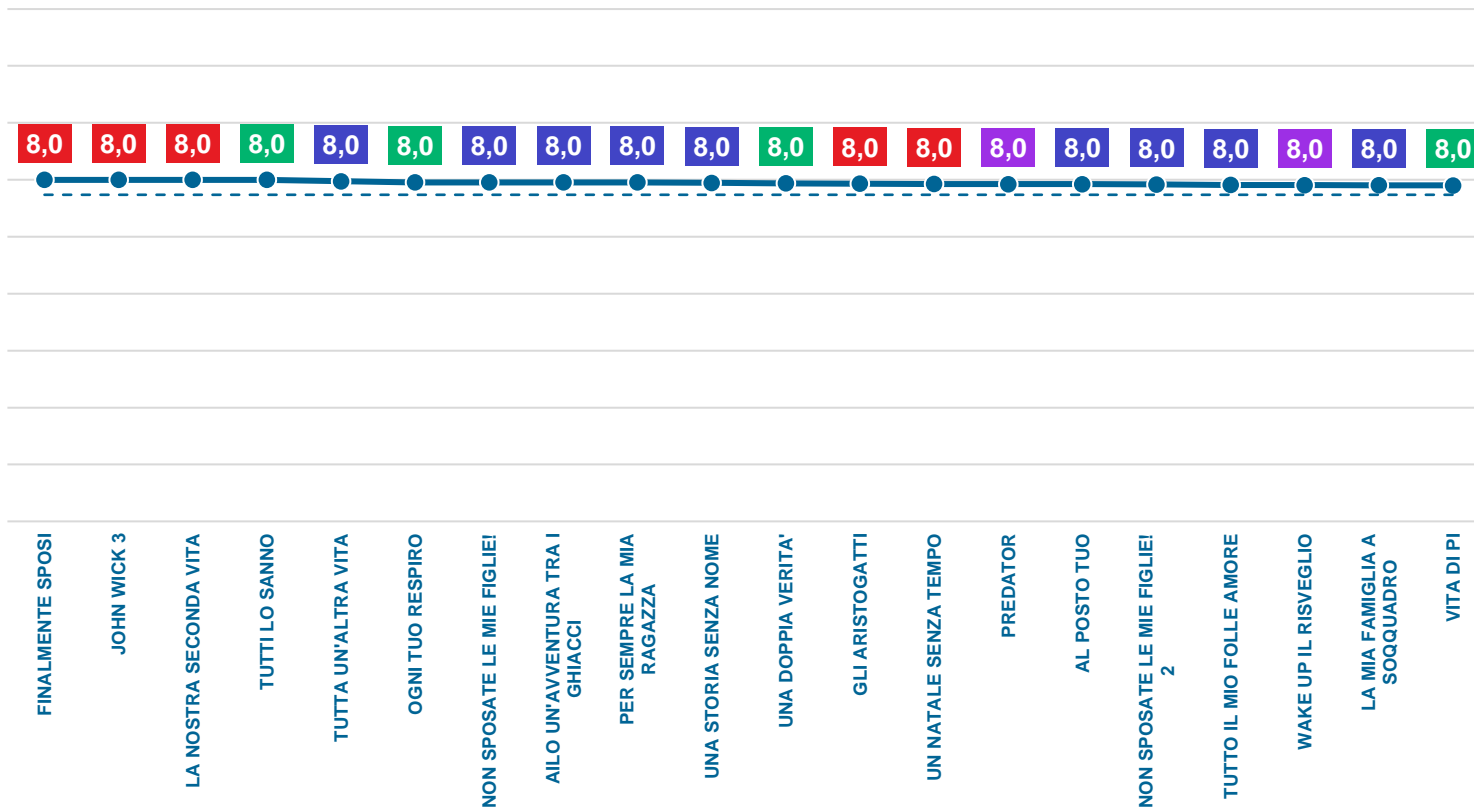
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (4/11)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,9

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*

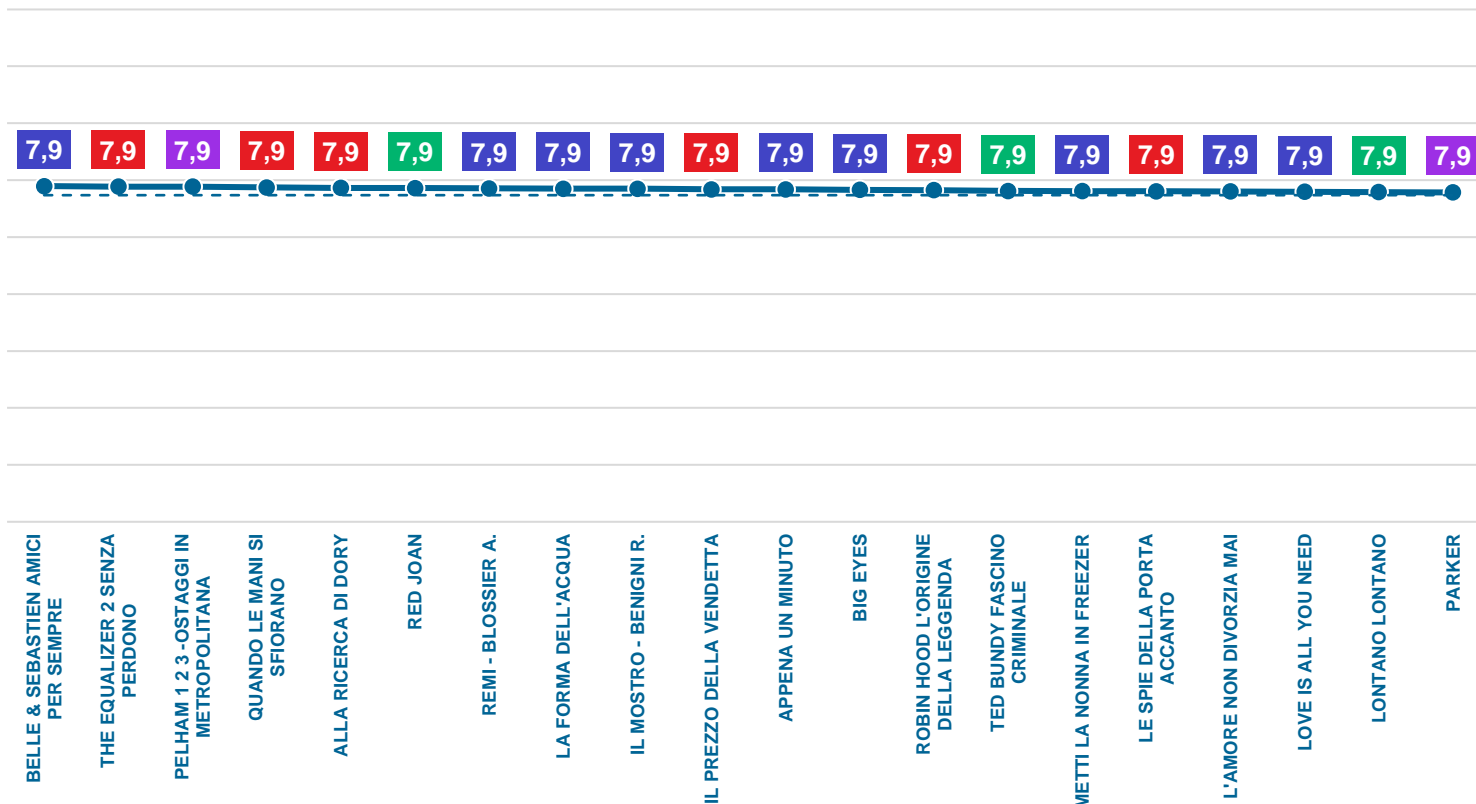


Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/11)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,9

Canale



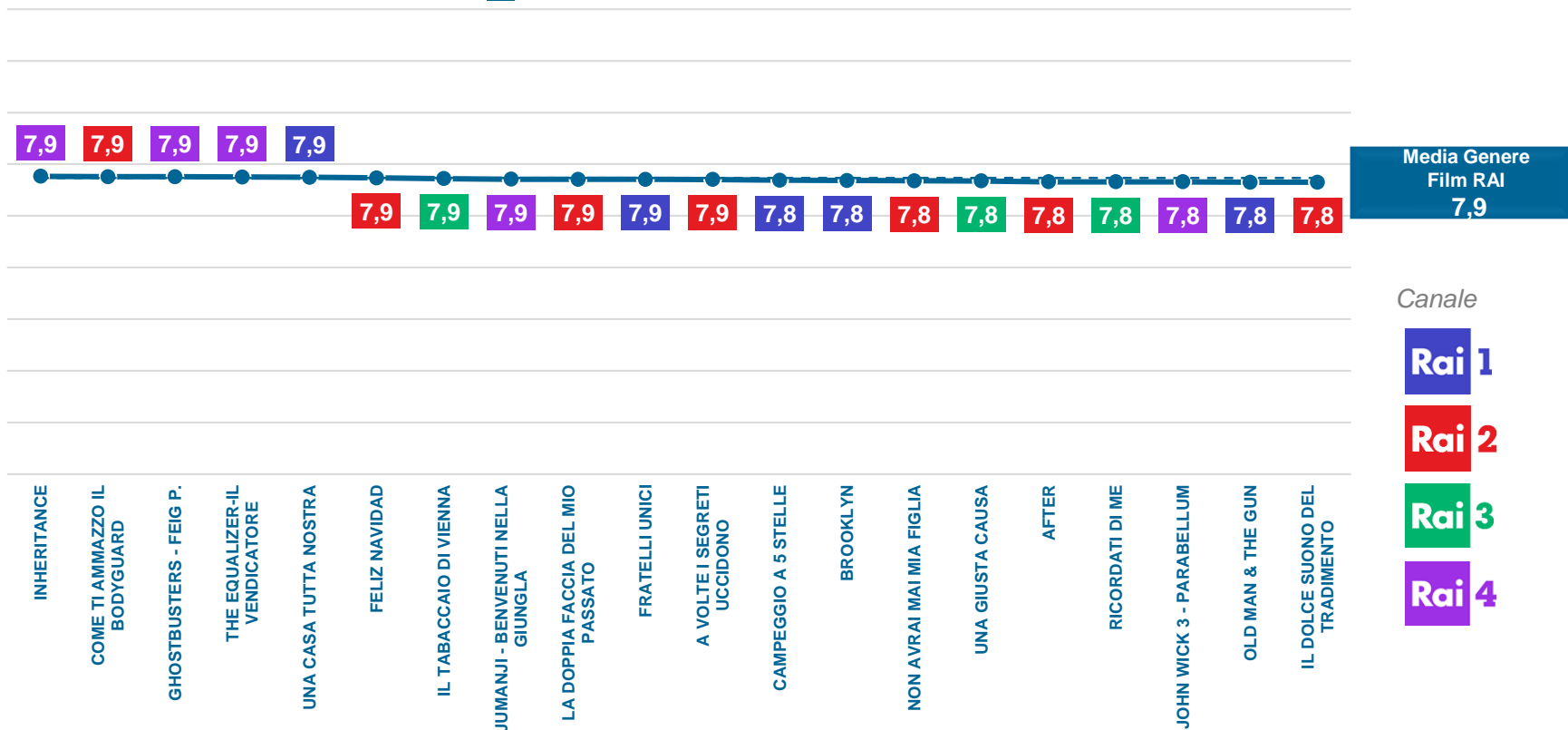
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (6/11)



Indice di gradimento dei programmi



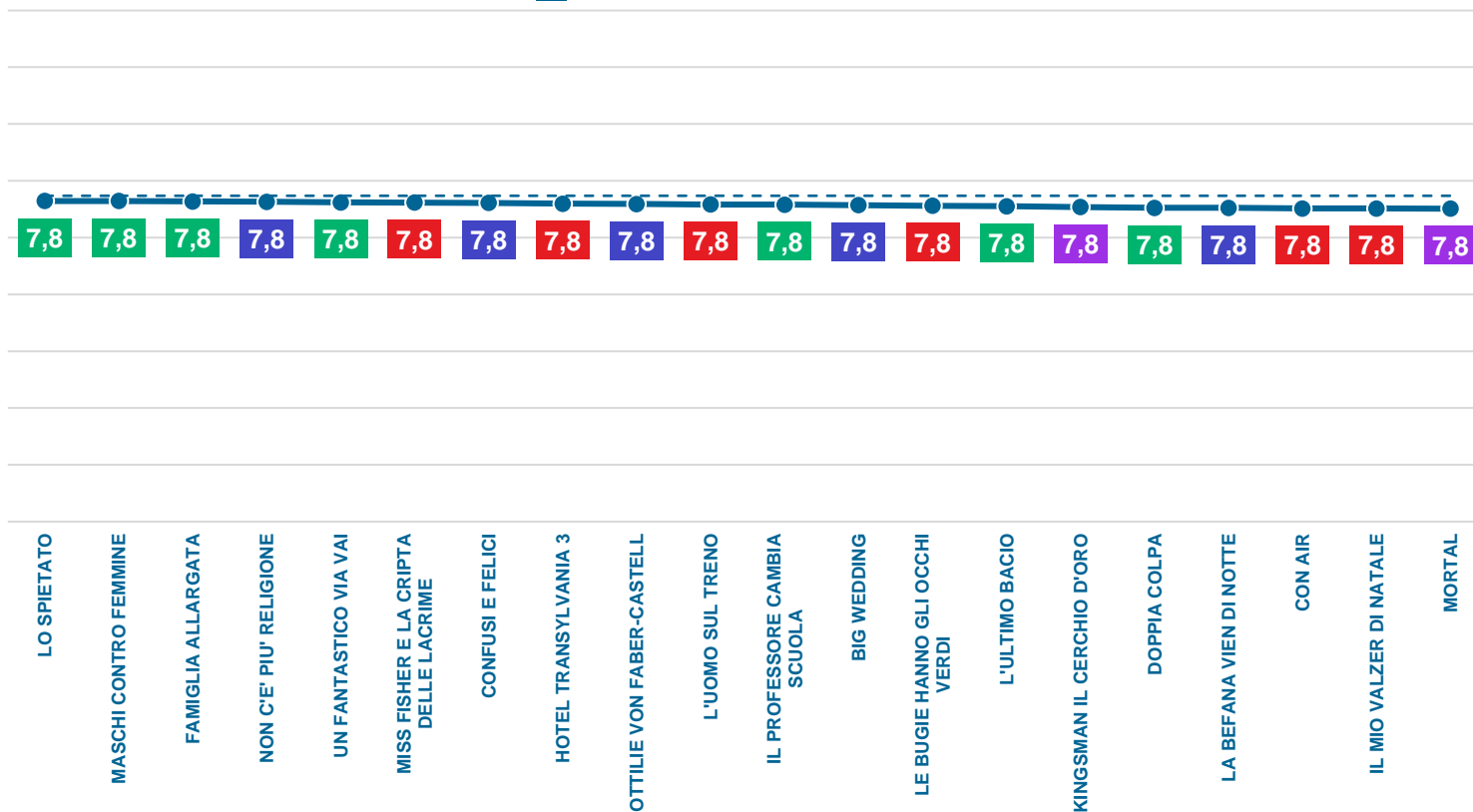
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Film**

Indici di gradimento dei singoli programmi (7/11)



■ Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,9

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

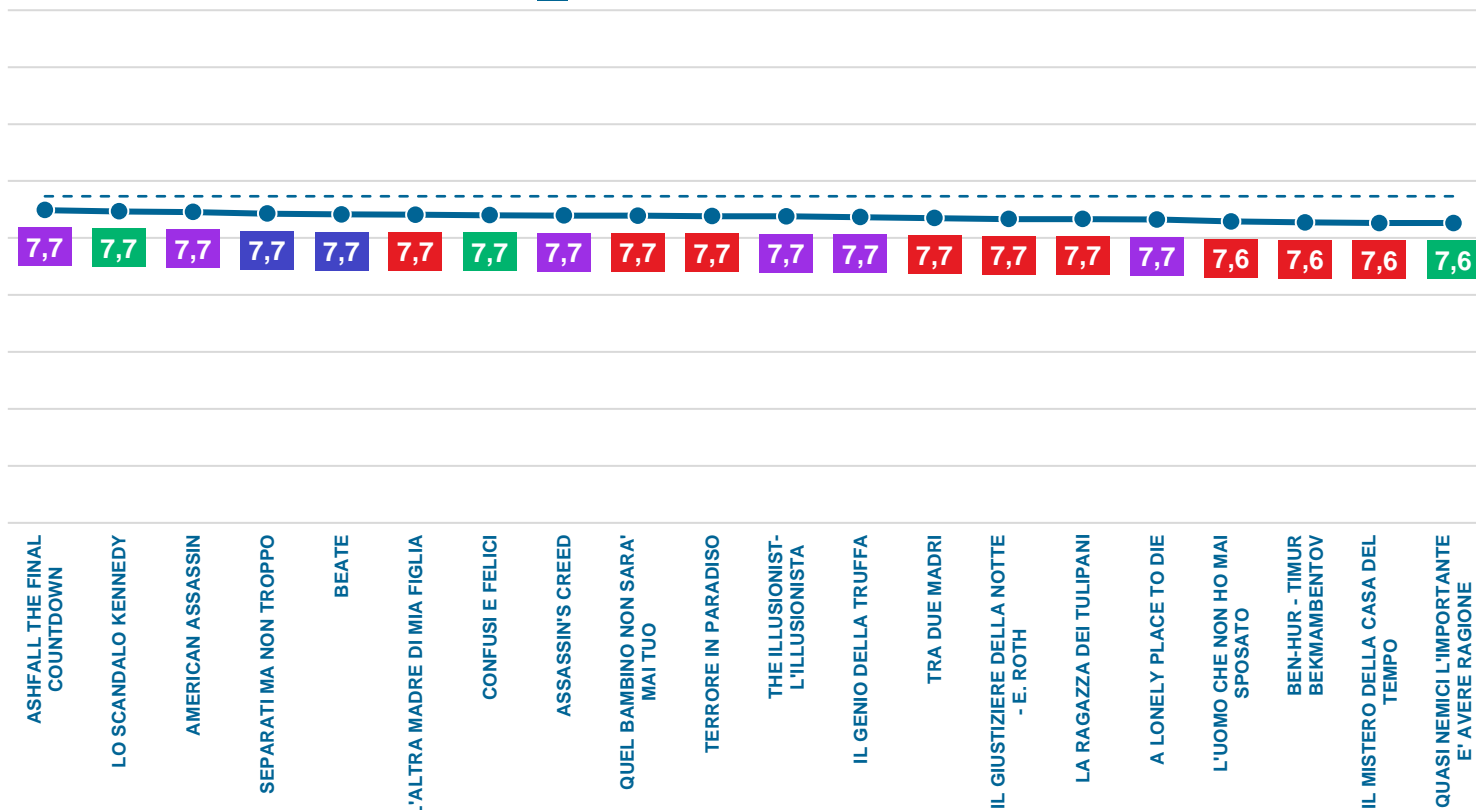
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (8/11)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,9

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

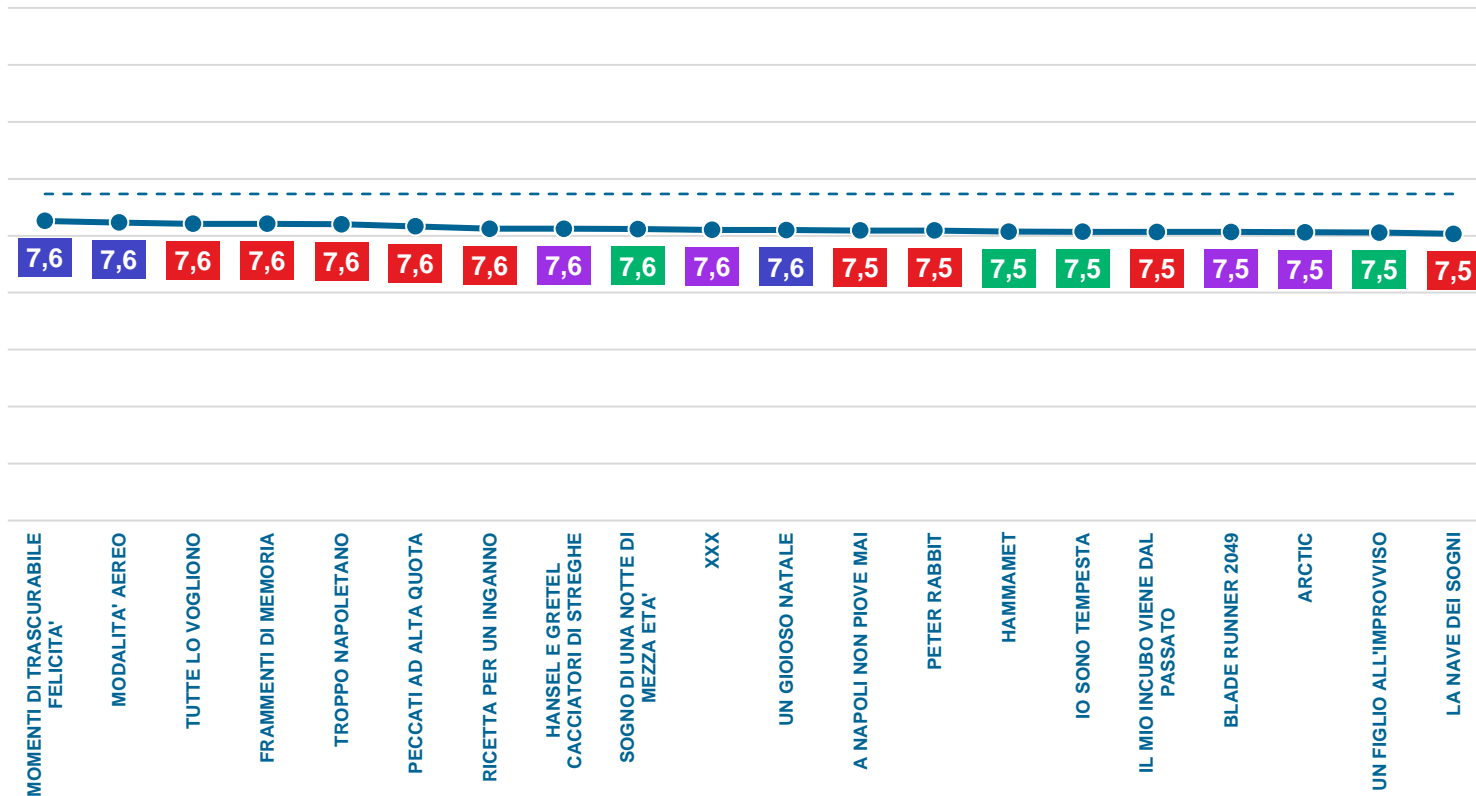


Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (9/11)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,9

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

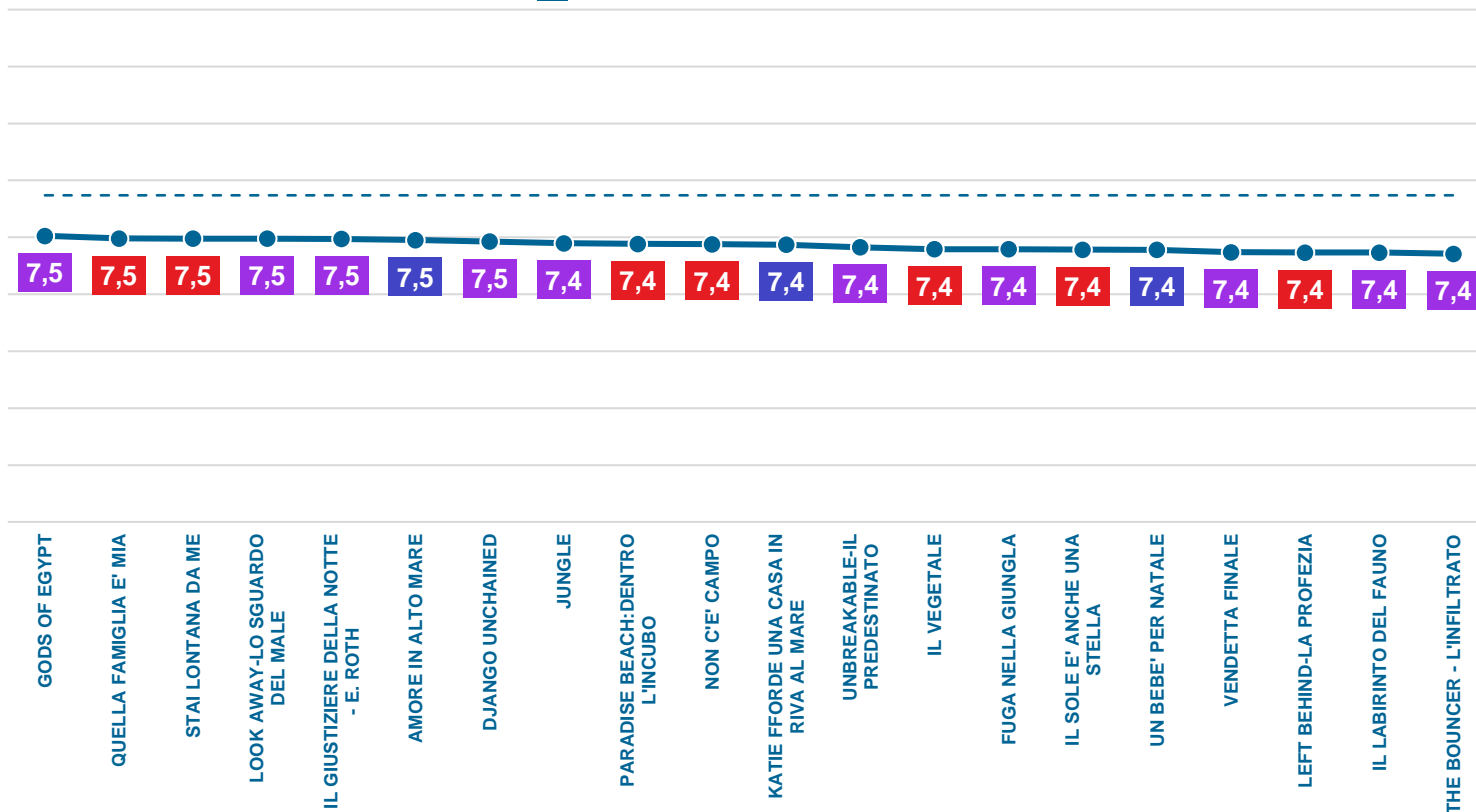
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40. Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

**Film**

Indici di gradimento dei singoli programmi (10/11)



■ Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,9

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

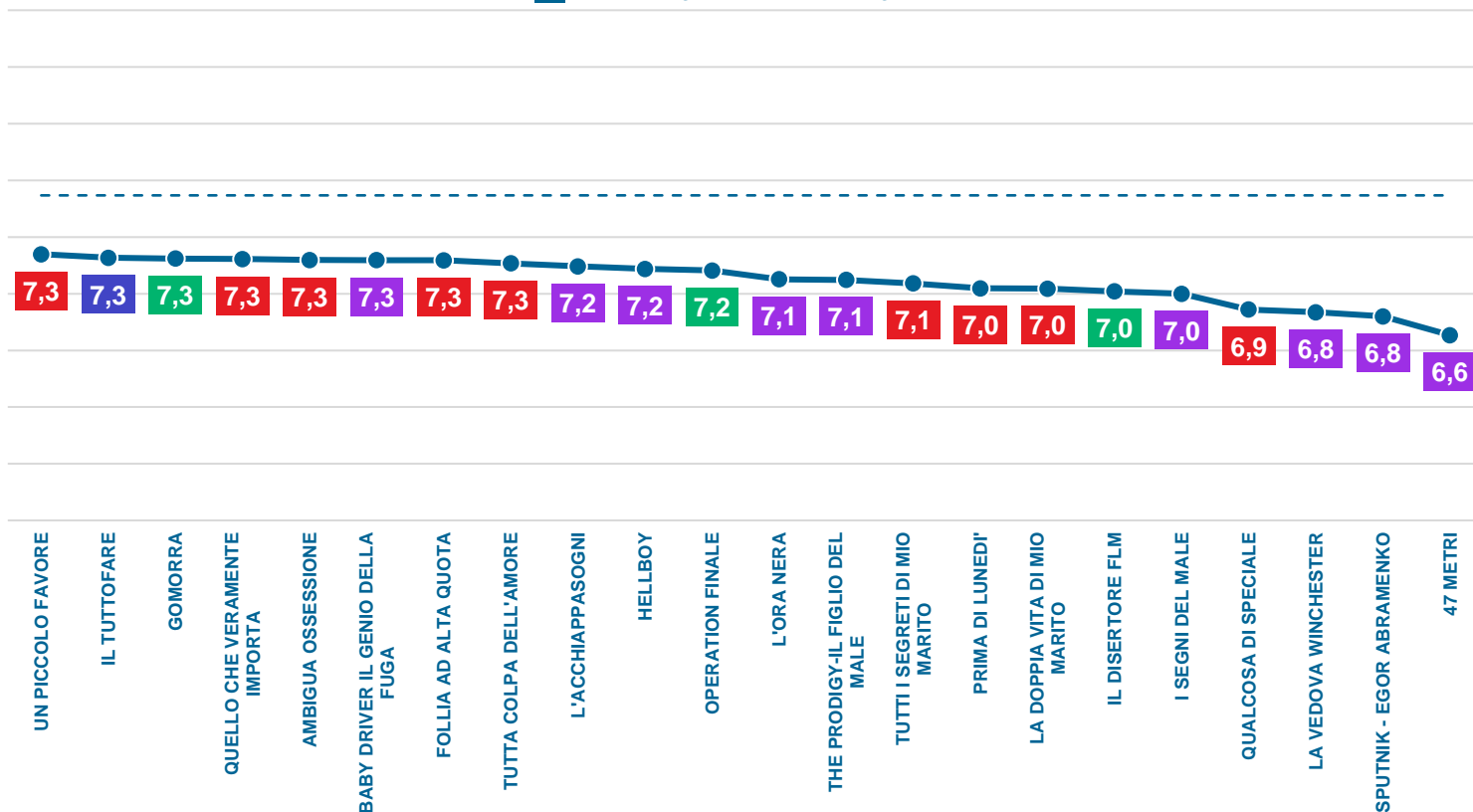
*N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.*

**Film**

Indici di gradimento dei singoli programmi (11/11)



■ Indice di gradimento dei programmi

Media Genere
Film RAI
7,9

Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai 4

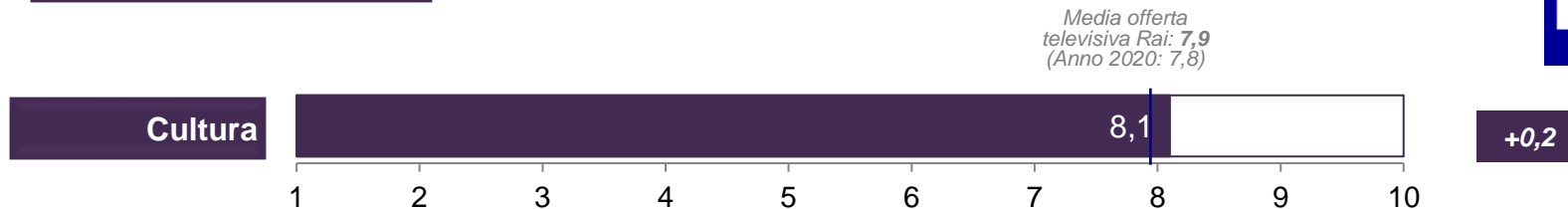
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.
Sono stati inseriti nel grafico i valori puntuali dei singoli programmi e non arrotondati alla prima cifra decimale.

Cultura



Cultura Valutazione del gradimento

Rai



L'offerta di programmi del genere **Cultura** (8,1, con un ottimo 69% dei fruitori che esprime un giudizio 8-10) si conferma tra le più apprezzate, con una valutazione superiore a quella dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,2 punti rispetto alla media Rai).

L'offerta si concentra principalmente su **Rai 1 e Rai 3**, entrambe con un punteggio pari a 8,1, invece **Rai 2**, con una presenza in palinsesto minore rispetto al genere, ottiene un gradimento inferiore pari a 7,6.

I programmi più apprezzati, tutti superiori a 8,5, sono stati trasmessi su **Rai 1**: in particolare «Stanotte a Napoli» (8,7), «Concerto in occasione del G20 della cultura» (8,6), «Meraviglie penisola dei tesori» (8,6).

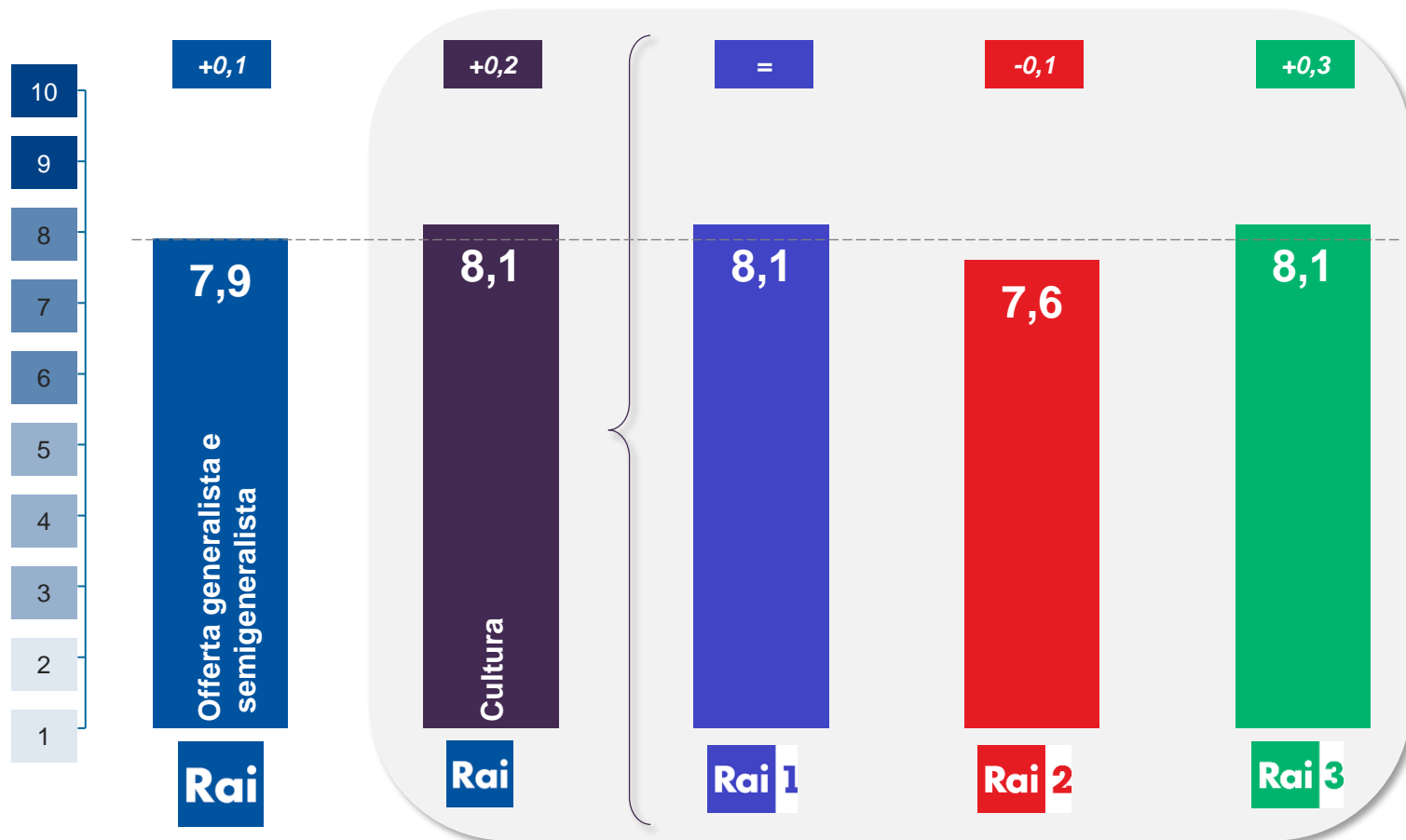


Cultura Indici di gradimento



DELTA su Anno 2020

CULTURA



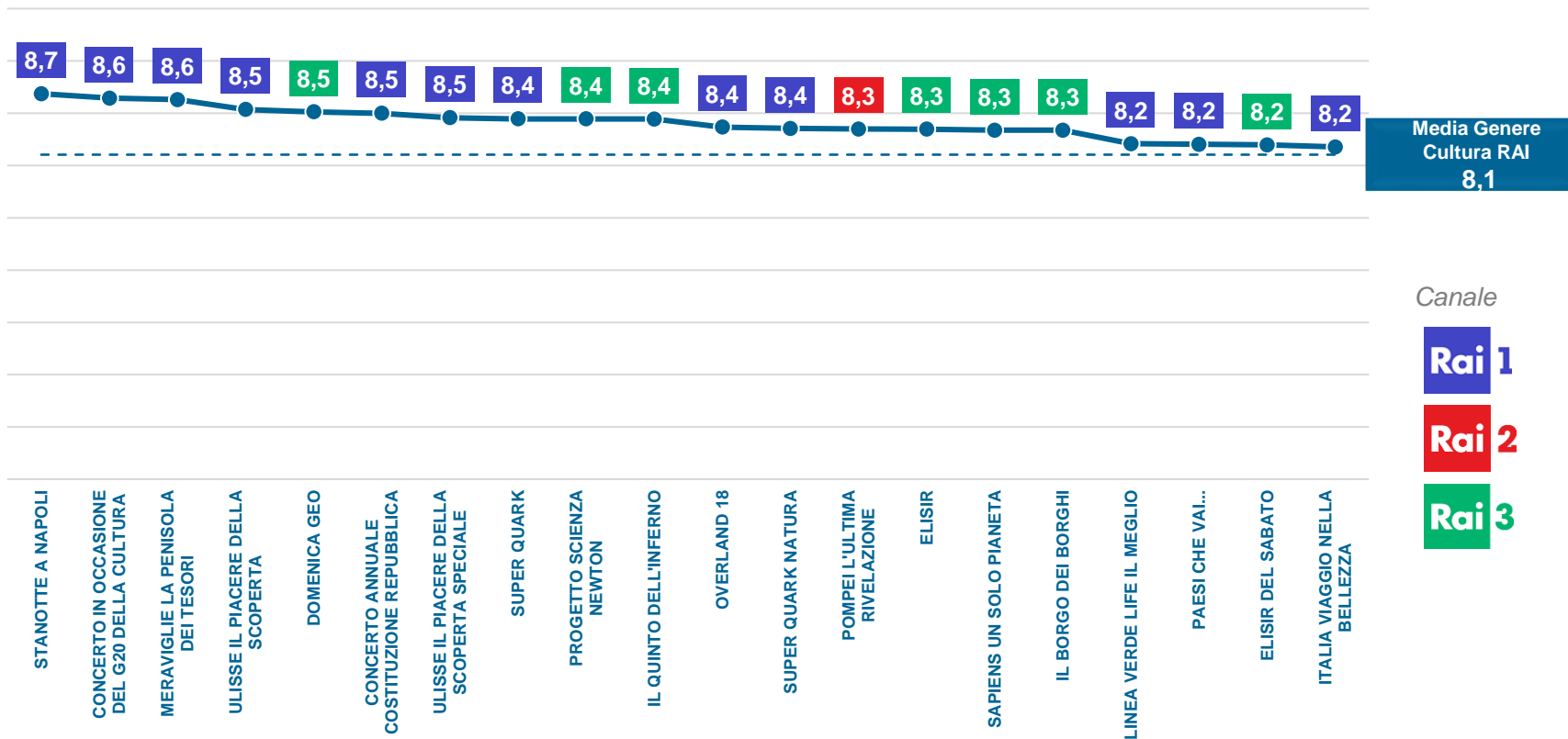
Anno 2021



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



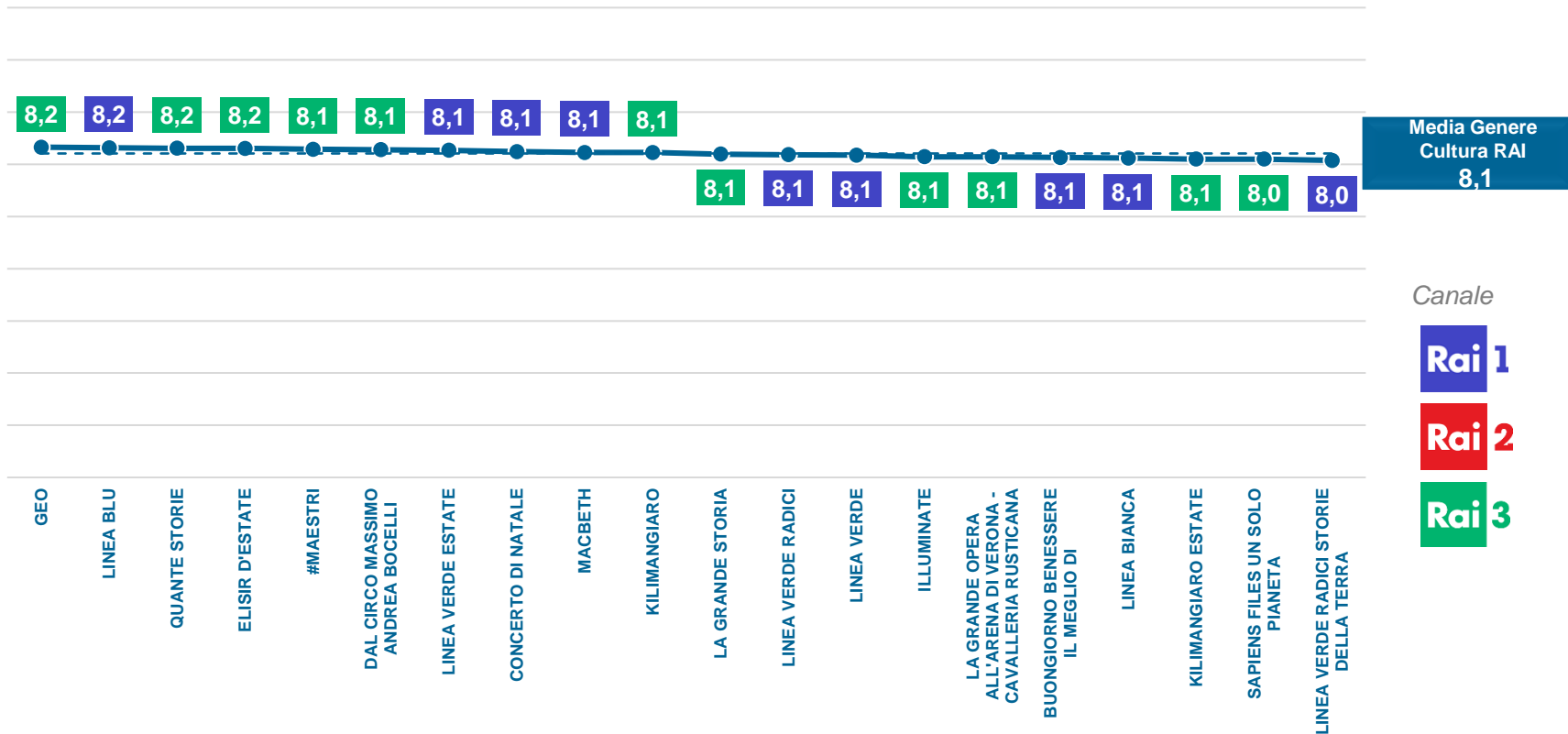
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

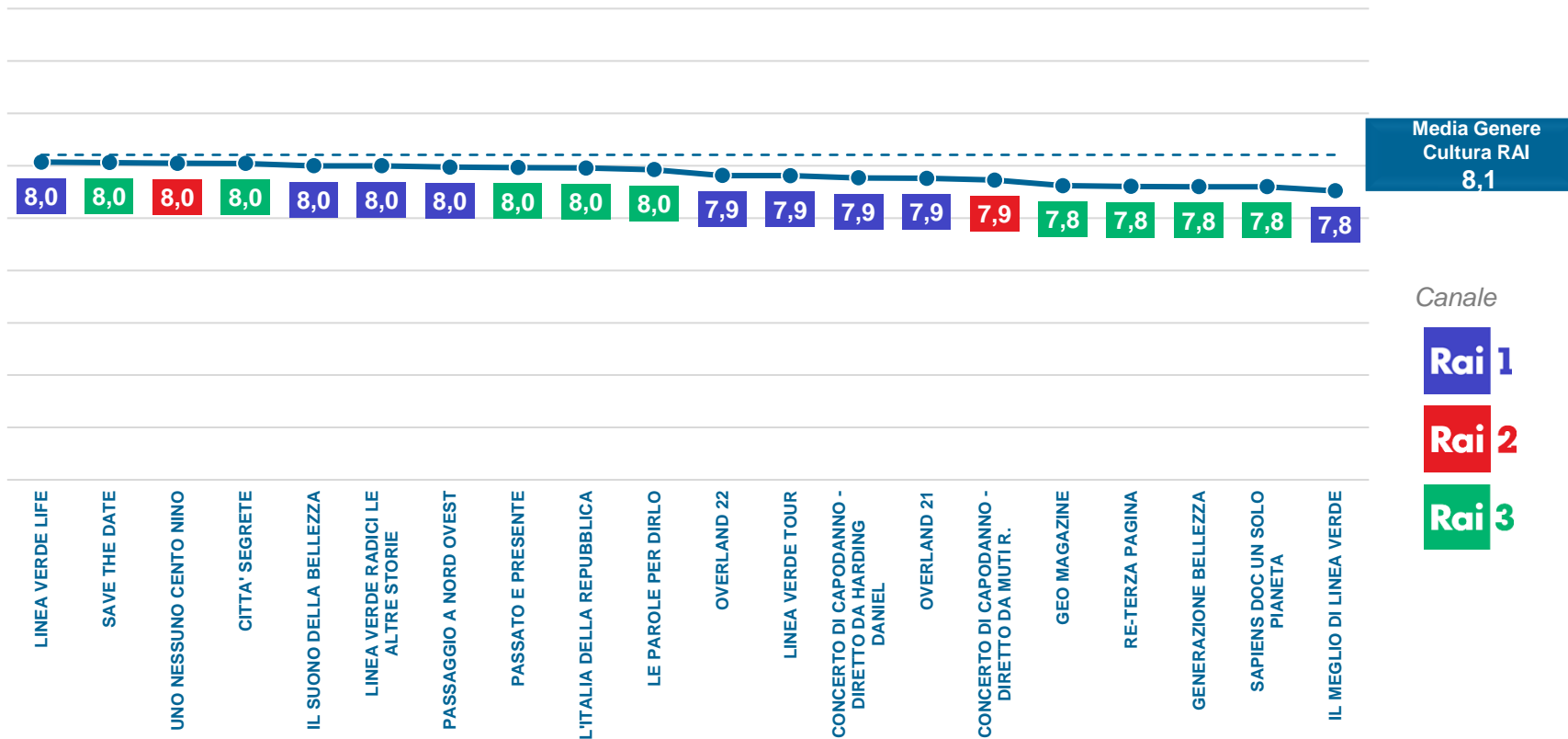
Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



Indice di gradimento dei programmi



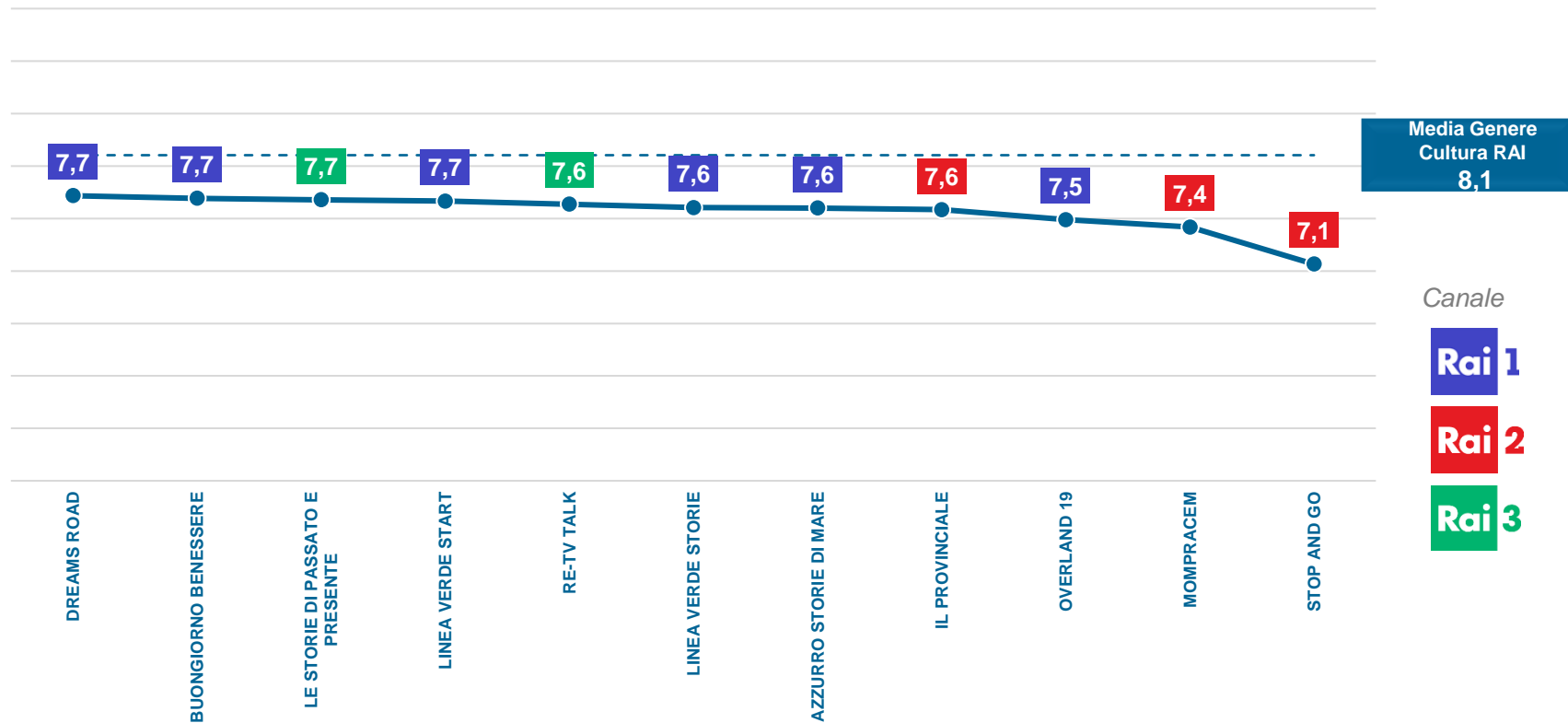
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)



Indice di gradimento dei programmi



CULTURA

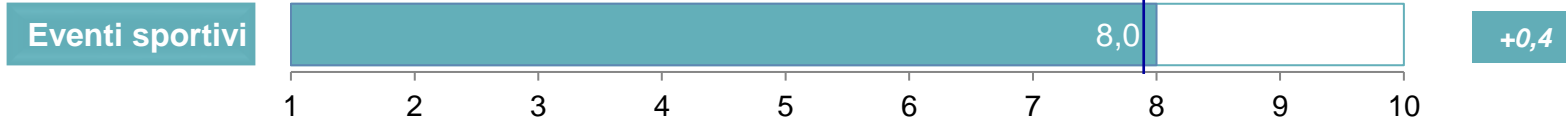
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

Eventi sportivi



Eventi sportivi Valutazione del gradimento



L'offerta degli **Eventi Sportivi** offerto da Rai nel periodo considerato ottiene un'ottima valutazione, (**8,0**, con il 64% dei giudizi 8-10), superiore sia alla media dell'offerta televisiva Rai (**+0,1 punto**), ma soprattutto superiore di ben **0,4 punti** rispetto al 2020.

Il pubblico ha sicuramente apprezzato l'impegno di Rai nel trasmettere in chiaro eventi come gli Europei, le Olimpiadi e i Campionati Europei di Pallavolo, dando così la possibilità ad un ampio pubblico di gioire per le vittorie azzurre.

Tra gli eventi sportivi, i più apprezzati con un gradimento pari o superiore al **8,5** sono: *la finale del Campionato Europeo di calcio tra Italia – Inghilterra (8,8), la semifinale del Campionato Europeo di calcio tra Italia – Spagna (8,8), la finale del Campionato Europeo di Pallavolo maschile tra Slovenia – Italia (8,8), i quarti di finale del Campionato Europeo di calcio tra Italia – Belgio (8,7) e la finale del Campionato Europeo di Pallavolo femminile tra Serbia – Italia (8,6).*

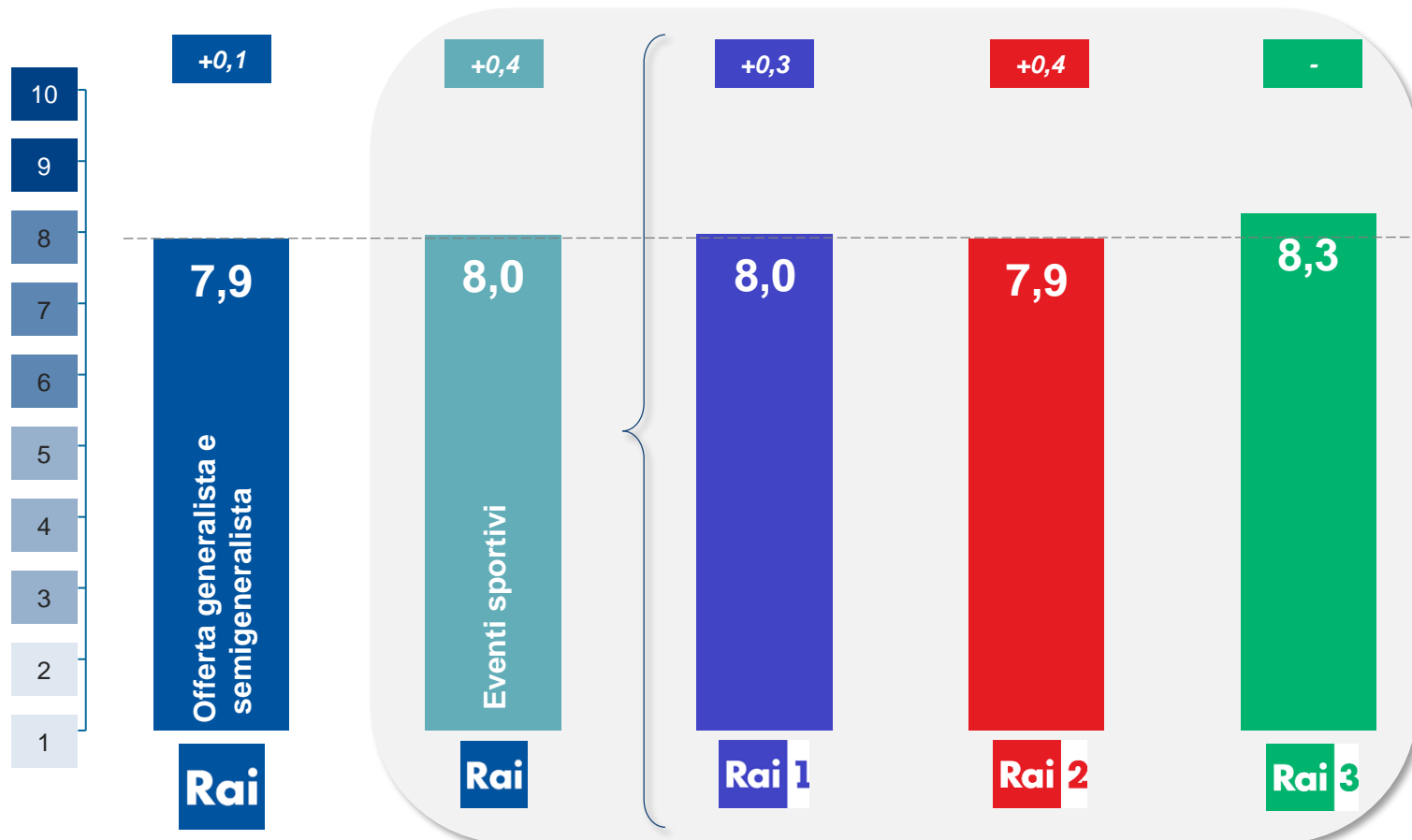


Eventi sportivi Indici di gradimento



DELTA su
Anno 2020

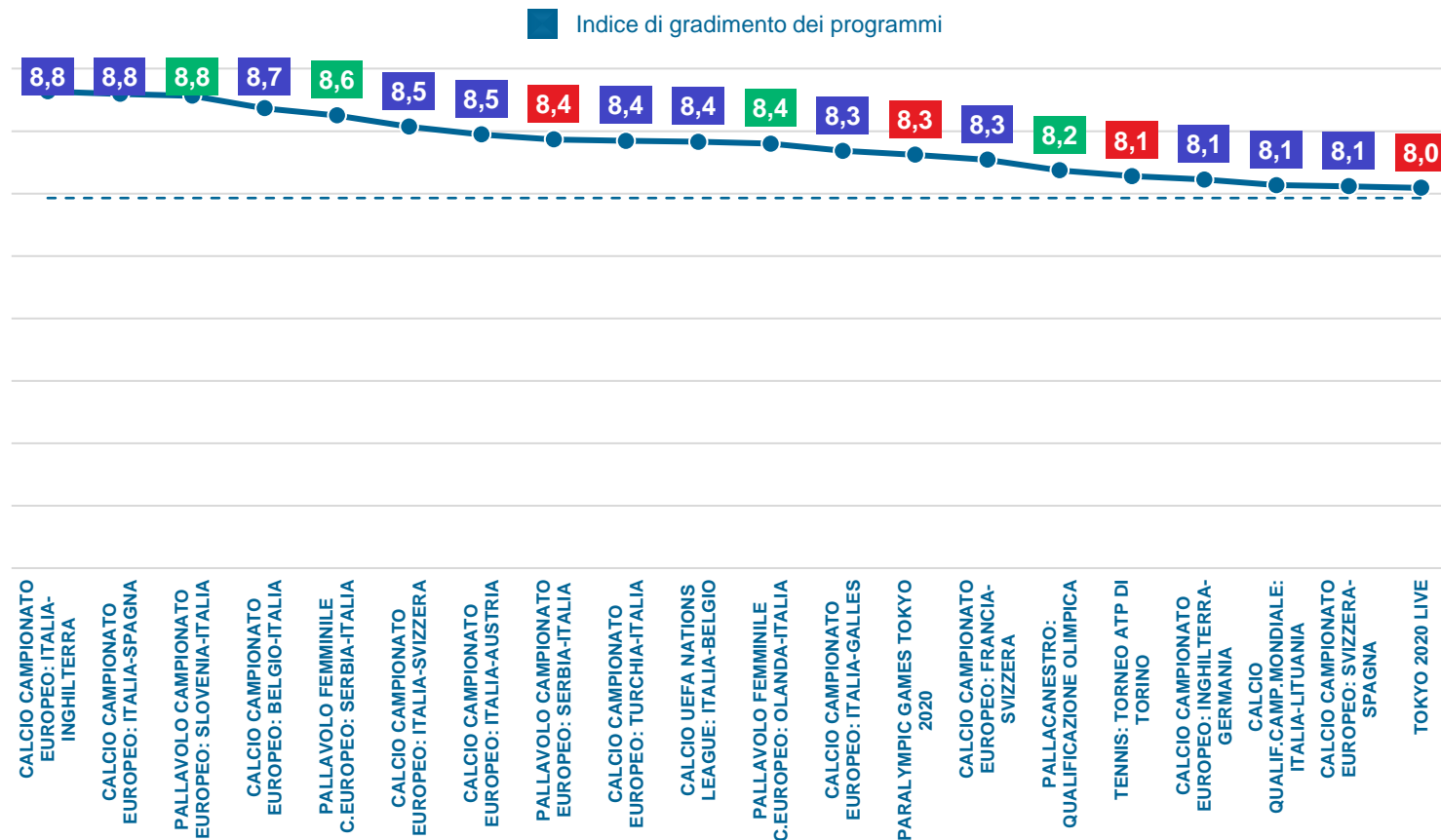
EVENTI SPORTIVI



Anno 2021



Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



Canale

Rai 1

Rai 2

Rai 3

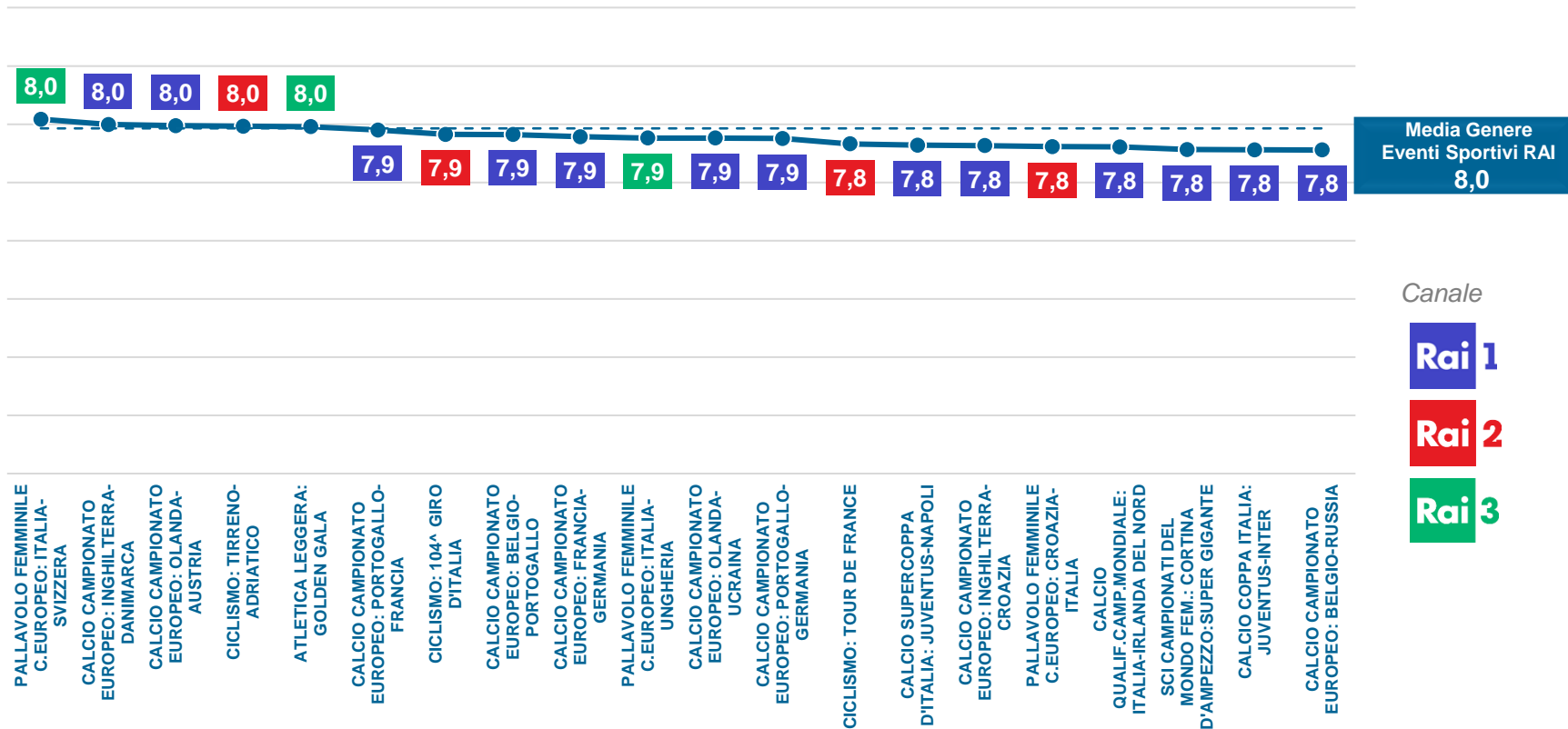
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



Indice di gradimento dei programmi



Canale

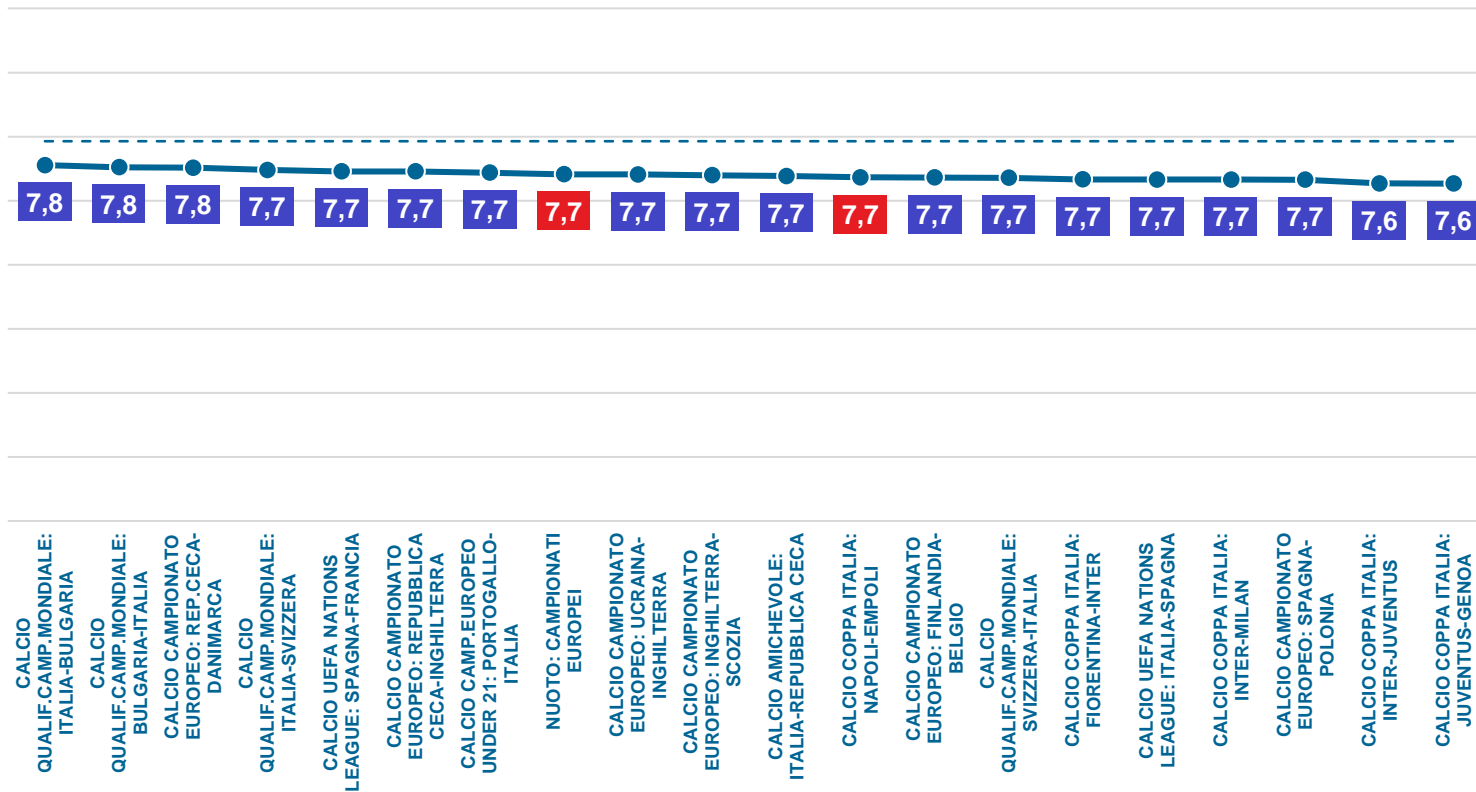


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)

■ Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Eventi Sportivi RAI
8,0

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)

Indice di gradimento dei programmi

Rai



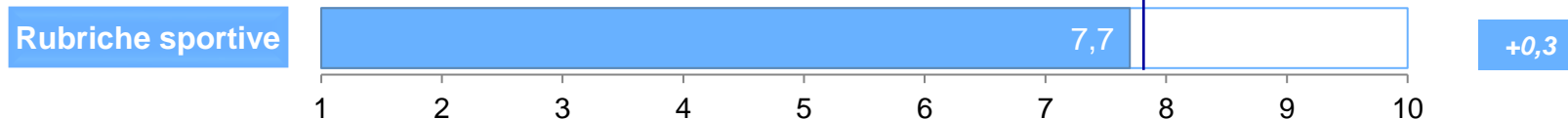
Media Genere
Eventi Sportivi RAI
8,0

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche sportive



Il gradimento dell'offerta di **Rubriche Sportive (7,7)**, con il 56% dei giudizi 8-10) è leggermente inferiore alla media dell'offerta televisiva Rai **(-0,2 punti)**, ma comunque in crescita rispetto al 2020 di ben **0,3 punti**.

Molto apprezzate le rubriche sportive in onda su **Rai 1** con un punteggio pari a **7,9 (+0,4 punti)**, leggermente inferiore il giudizio sulle rubriche di **Rai 2** con un punteggio pari a **7,6**, ma comunque in crescita rispetto all'anno precedente **(+0,3 punti)**.

I programmi che hanno riscontrato il gradimento più elevato, superiore o pari a **8,0** sono: «*Alpine World Ski Championship*» (8,2); «*Tokyo 2020 paraolimpiche emozioni*» (8,0) e «*Record oltre l'impossibile*» (8,0)».

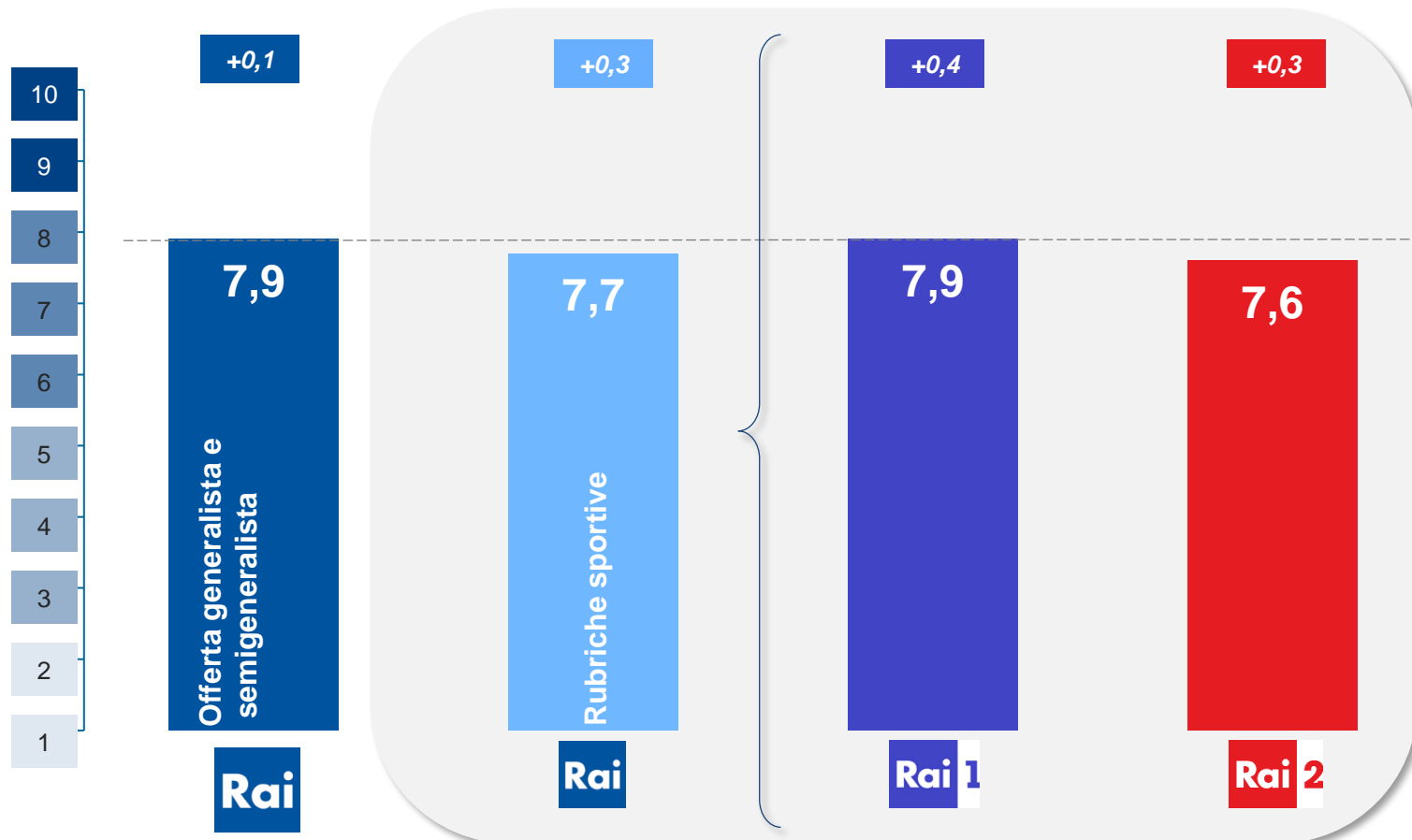


Rubriche sportive Indici di gradimento



DELTA su Anno 2020

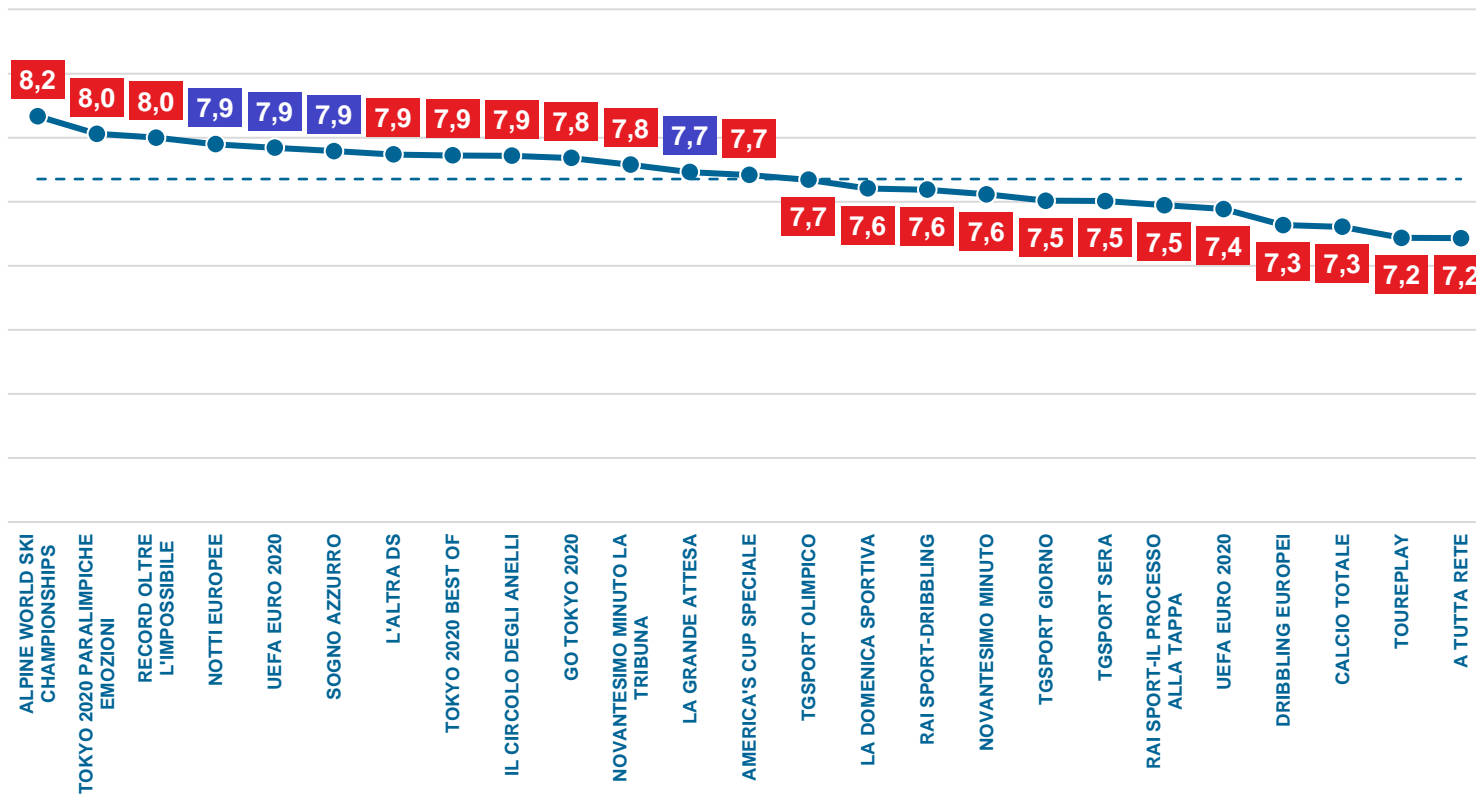
RUBRICHE SPORTIVE



Anno 2021



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere Rubriche Sportive RAI
7,7

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Indice di Qualità Percepita



L'**Indice della Qualità Percepita (IQP)**, che sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come ad esempio la conduzione, il ritmo o la regia, è pari a **7,9** ed esprime un risultato positivo, allineato al gradimento complessivo dell'offerta Rai e in lieve aumento (+0,1 punti) rispetto al 2020.

Tra i **generi** televisivi si confermano molto apprezzati la **Fiction di produzione Rai (8,2)** e la **Cultura (8,2)**, seguiti dagli **Eventi Sportivi, dalle Fiction e Serialità d'acquisto, dall'Informazione e dall'Intrattenimento** in linea con la media generale di Rai (**7,9**), mentre leggermente inferiori alla media **Film (7,8), Telegiornali 7,8)** e **le Rubriche Sportive (7,7)**.

La qualità percepita determinata rispetto ai singoli **canali** mostra valori superiore alla media per **Rai 3 (8,0)**, in linea con la media per **Rai 1 e Rai 4 (7,9)**; i valori di Rai 4 si riferiscono alla parte di programmazione più rilevante in termini di audience), mentre per **Rai 2 (7,8)** il valore dell'indice è leggermente inferiore alla media della programmazione Rai monitorata.

Per i canali tematici, invece, la qualità percepita supera il gradimento; ciò accade in particolare per **Rai Storia (8,0)** e **Rai 5 (7,8)**. **Rai News e Rai Sport** registrano invece valori in linea rispetto al gradimento generale (entrambi con un punteggio pari **7,7**).

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



Le chiediamo ora una valutazione su alcuni elementi caratteristici del programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].
Può dare un voto da 1 a 10 a ciascuno di questi elementi, dove 1 esprime la valutazione più negativa e 10 quella più positiva?

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
La storia / la trama	X						
Gli attori/ le attrici	X						
I personaggi interpretati	X						
La regia, il modo in cui sono girate le immagini	X	X	X	X	X	X	X
Lo studio / La scenografia/ Le ambientazioni	X	X	X	X*	X*	X	X*
La musica / Le sigle	X	X*		X*	X*	X*	X*
Il conduttore/ giornalista / telecronista		X	X	X	X*	X	X
Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
La selezione di temi / argomenti / notizie		X	X	X*	X*	X	
Gli inviati / I servizi filmati		X*	X	X*	X*	X*	X*
I supporti grafici e digitali						X*	X*
Gli ospiti / opinionisti		X*		X*	X*	X	X*
I ballerini, cantanti, comici				X*	X*		
I concorrenti / Gli artisti in gara				X*			
La giuria / I coach/ I tutor				X*			

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che una seguente caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma

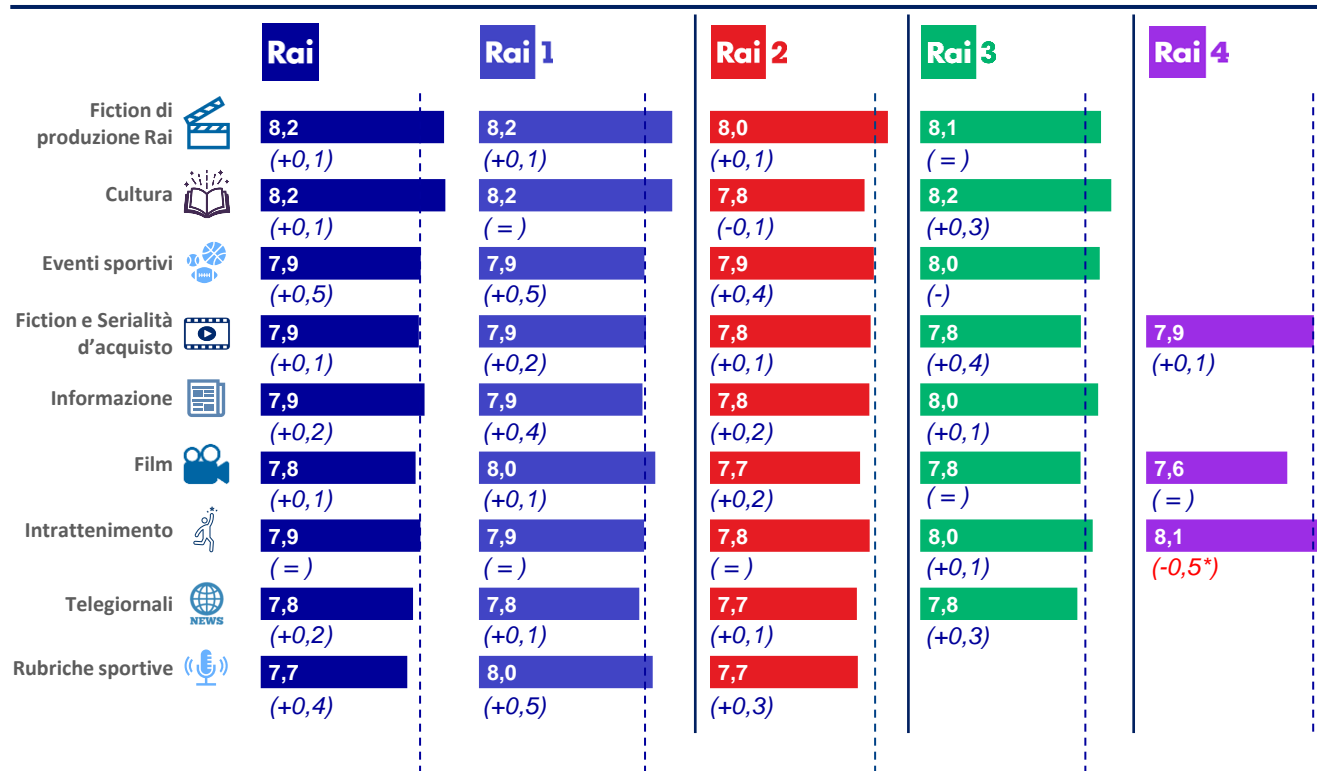
Rai **7,9**
(+0,1)

Rai 1 **7,9**
(+0,1)

Rai 2 **7,8**
(+0,2)

Rai 3 **8,0**
(+0,2)

Rai 4 **7,9**
(+0,1)

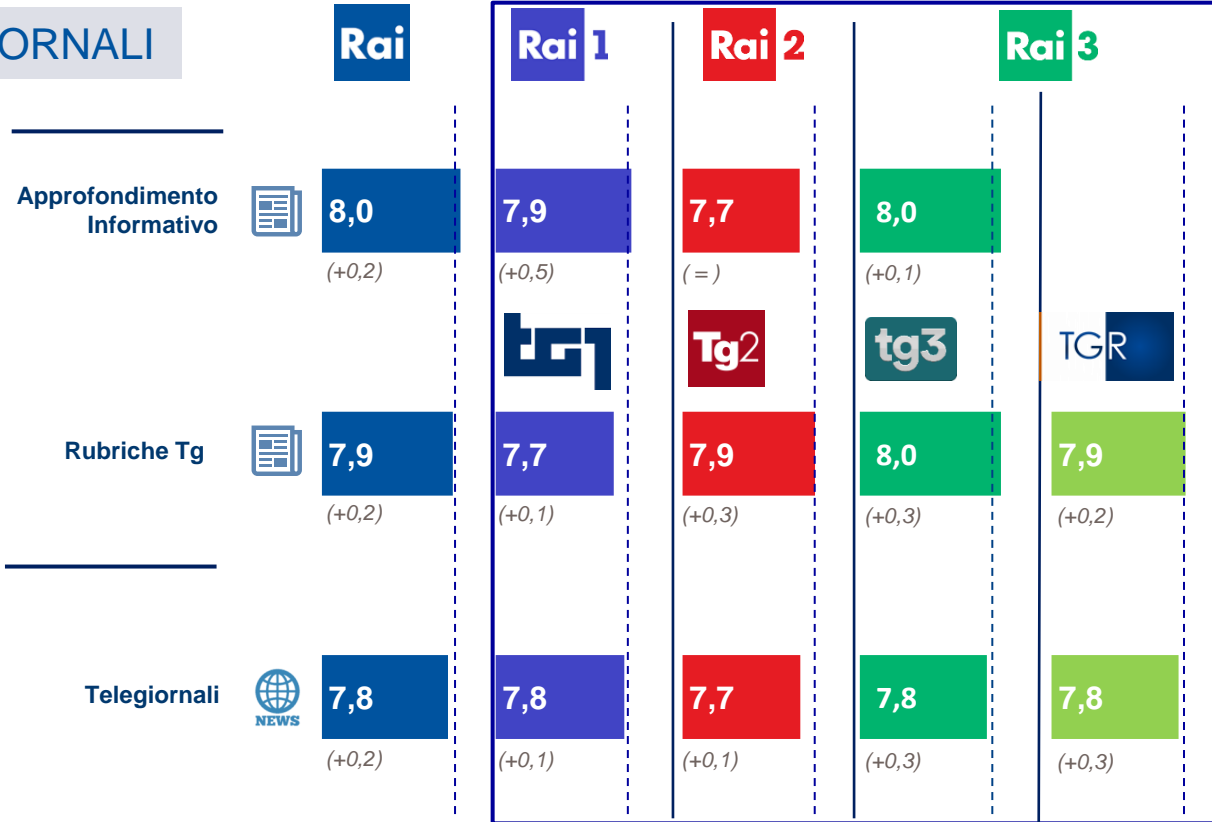


Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020.

(*) Ridotto numero di titoli: un solo titolo sul 2020 tre titoli su 2021.

Media Rai 7,9

INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



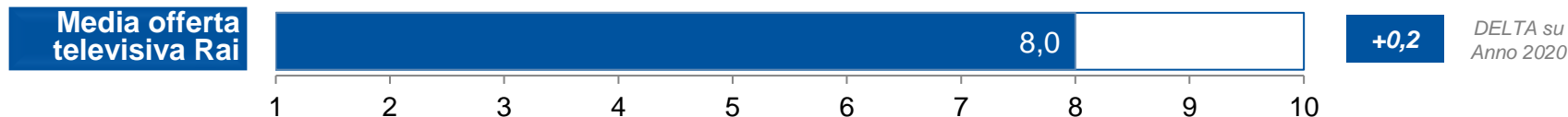
Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020
 Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	Var
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,9	7,9	↑	7,9	7,9	↑	7,8	7,8	↑	8,0	8,0	↑	7,9	7,9	↓
INTRATTENIMENTO	7,9	7,9	↑	7,9	7,9	↑	7,9	7,7	↓	7,9	8,0	↑	8,1	8,1	↑
INFORMAZIONE	7,9	7,9	↓	7,9	7,9	↓	7,8	7,8	↑	8,0	8,0	↑	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	8,0	8,0	↑	7,9	7,9	↓	7,7	7,6	↓	8,0	8,1	↑	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,9	7,8	↓	7,7	7,7	↑	7,9	7,9	↑	8,0	7,9	↓	-	-	-
TG	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑	7,6	7,7	↑	7,8	7,8	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	8,2	8,2	↓	8,2	8,2	↓	7,8	8,1	↑	8,0	8,1	↑	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,9	7,9	↓	-	7,9	-	7,8	7,8	↑	8,0	7,7	↓	7,9	7,9	↓
FILM	7,8	7,9	↑	8,0	8,0	↑	7,6	7,8	↑	7,8	7,9	↑	7,5	7,7	↑
CULTURA	8,2	8,2	↓	8,2	8,2	↓	7,9	7,5	↓	8,2	8,2	↓	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,8	8,0	↑	7,8	8,0	↑	7,7	8,0	↑	7,6	8,2	↑	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,7	7,8	↑	7,8	8,2	↑	7,6	7,7	↑	-	-	-	-	-	-

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Indice di correttezza della Rappresentazione della Figura Femminile

Indice della rappresentazione della figura femminile



L'**indice della rappresentazione della figura femminile (IFF)**, ottenuto attraverso la domanda «quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne», misura la capacità di RAI di rappresentare in modo adeguato e corretto la figura femminile all'interno della sua programmazione.

Nel 2021 l'IIF è pari a **8,0** con un **aumento** rispetto al 2020 di **0,2 punti**, questo dimostra come la **rappresentazione delle donne sia ritenuta rispettosa** nella quasi totalità dei programmi che ottengono valutazioni **superiori al 7,0** e con nessun programma che ottiene una valutazione inferiore alla sufficienza.

Nel complesso quindi la programmazione televisiva Rai ottiene un giudizio molto positivo, con **Rai 3** e **Rai 1** che sono considerati i canali maggiormente rispettosi (rispettivamente con un punteggio pari a **8,1** e **8,0**) e **Rai 4** e **Rai 2** con valutazioni altrettanto positive e pari a **7,8**.

Rispetto al genere, le **Fiction di Produzione RAI (8,2)** e i programmi di **Cultura (8,2)** sono quelli che fanno registrare indici più alti della media, mentre gli altri generi sono in linea con la media generale dell'offerta Rai, tranne le **Fiction e Serialità d'acquisto (7,9)**, **Eventi Sportivi (7,9)**, **i Film (7,8)** e **le Rubriche Sportive (7,8)**.

D.: Quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne?

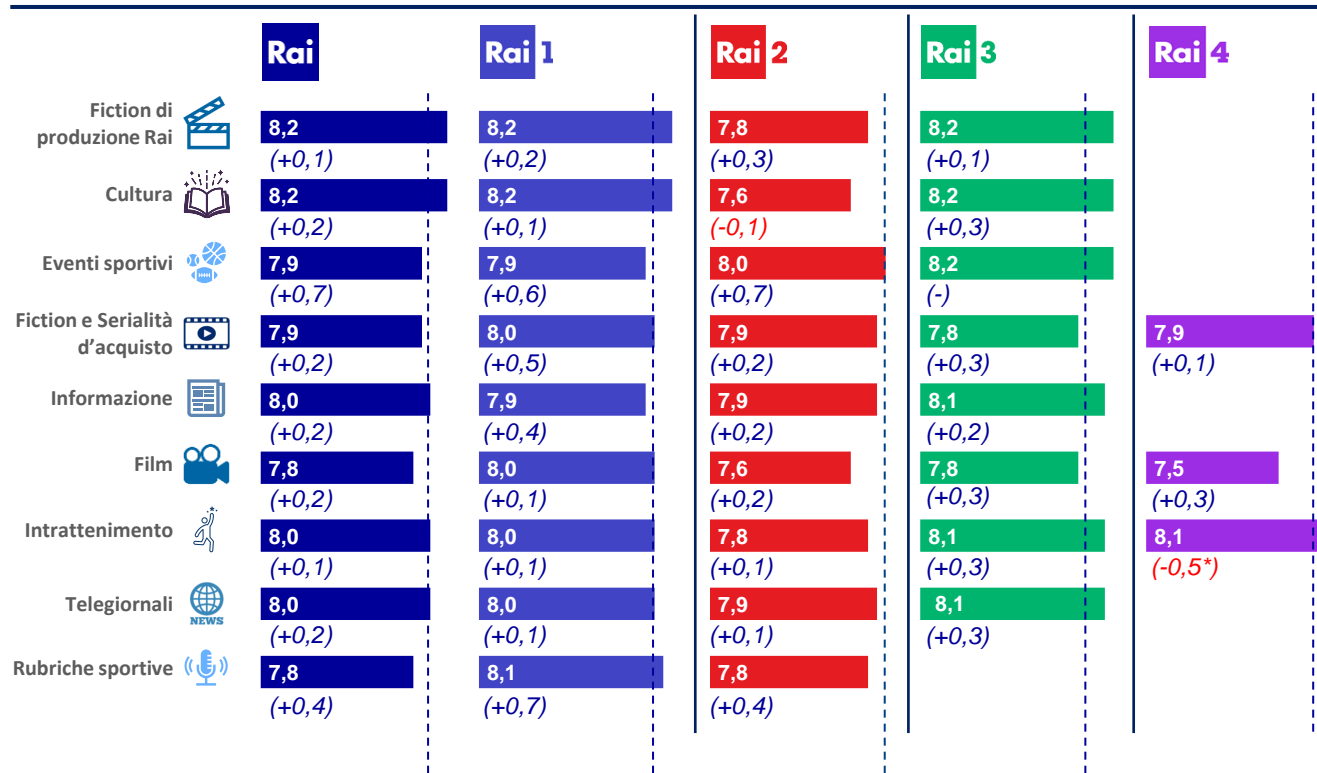
Rai **8,0**
(+0,2)

Rai 1 **8,0**
(+0,2)

Rai 2 **7,8**
(+0,2)

Rai 3 **8,1**
(+0,2)

Rai 4 **7,8**
(+0,1)

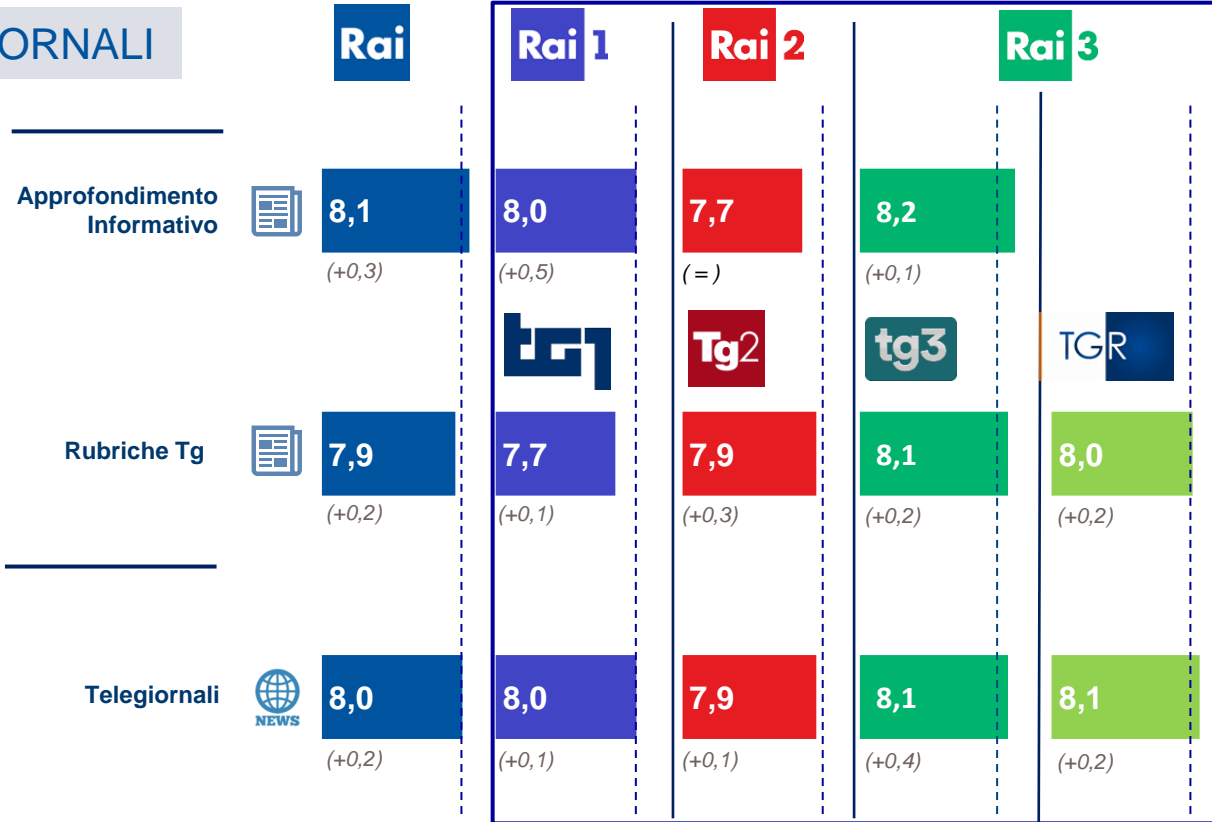


Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020.

(*) Ridotto numero di titoli: un solo titolo sul 2020 tre titoli su 2021.

Media Rai 8,0

INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



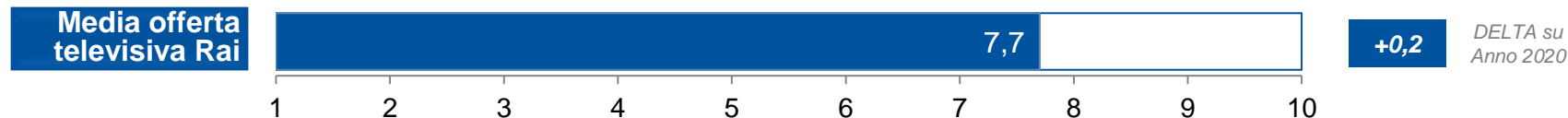
Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020
Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	8,0	8,0	↑	8,0	8,0	↑	7,8	7,9	↑	8,1	8,1	↑	7,8	7,9	↑
INTRATTENIMENTO	8,0	8,0	↑	8,0	8,0	↓	7,8	7,8	↓	8,0	8,1	↑	8,2	8,1	↓
INFORMAZIONE	8,0	8,0	↓	8,0	7,9	↓	7,9	7,9	↑	8,1	8,1	↑			-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	8,1	8,1	↑	8,0	8,0	↓	7,7	7,7	↓	8,2	8,2	↑			-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,9	7,9	↓	7,6	7,7	↑	7,9	7,9	↑	8,0	8,0	↓			-
TG	8,0	8,0	↑	8,0	8,0	↓	7,8	7,9	↑	8,0	8,1	↑			-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	8,2	8,1	↓	8,2	8,2	↓	7,4	7,8	↑	8,1	8,2	↑			-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,9	7,9	↑		8,0	-	7,9	7,9	↑	8,0	7,7	↓	7,9	7,9	↑
FILM	7,7	7,8	↑	7,9	8,0	↑	7,6	7,6	↑	7,8	7,8	↑	7,5	7,6	↑
CULTURA	8,2	8,2	↓	8,2	8,2	↓	7,8	7,3	↓	8,2	8,2	↑	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,8	8,1	↑	7,8	8,0	↑	7,7	8,1	↑	7,7	8,4	↑	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,7	7,9	↑	8,0	8,3	↑	7,6	7,9	↑	-	-	-	-	-	-

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Indice di contributo alla Coesione Sociale

Indice di contributo alla Coesione Sociale



L'**indice di contributo alla Coesione Sociale (ICS)** misura la capacità dei programmi della RAI di promuovere Coesione Sociale ed è calcolato come media di determinati item che sintetizzano la capacità di soddisfare, tramite l'offerta televisiva, alcuni bisogni individuali (quali quelli di essere informati, aiutati a comprendere i fatti e ad ampliare le proprie conoscenze) e alcuni interessi di rilevanza collettiva (quali quello di essere un programma rispettoso nei confronti di tutti ed in particolare delle donne, adatto ad essere fruito da tutti, autorevole e credibile, ed in grado di offrire spunti di conversazione).

Per l'insieme della programmazione televisiva Rai questo indice è positivo e pari ad un ottimo **7,7**, in crescita di **0,2 punti** rispetto al 2020. Il contributo maggiore proviene dai programmi di **Cultura** (il cui indice è pari a **8,1**), dalle **Fiction di produzione Rai (7,8)**, dai programmi di **Informazione (7,8)** ed infine dai **Telegiornali (7,8)**. Risultano, invece, di poco inferiori alla media generale di Rai i **Film (7,5)**, **le Fiction e Serialità d'acquisto (7,5)**, **le Rubriche Sportive (7,6)** e i programmi di **Intrattenimento (7,6)**.

Tale indice risulta in aumento su tutti i canali televisivi, **Rai 3** emerge come il canale con l'indice di Coesione Sociale più alto pari a **7,9** (con un **incremento rispetto al 2020 pari a +0,2**), segue **Rai 1** con **7,7** (in linea con la media dell'offerta televisiva Rai), **Rai 2** e **Rai 4** totalizzano un indice sintetico inferiore alla media, con un punteggio rispettivamente pari a **7,6** e **7,5** ma comunque in aumento rispetto al 2020 (**+0,2** per entrambe).

Gli elementi che compongono l'Indice di Coesione Sociale



Leggerà ora una serie di caratteristiche che possono essere attribuite a [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].

Le chiediamo di valutare quanto siano presenti queste caratteristiche, con un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 moltissimo.

Quanto per Lei [PROGRAMMA] è un programma ...

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
Bello vedere in compagnia/ che mi dà spunti di conversazione	X	X	X	X	X	X	X
Che mi informa / amplia la mia conoscenza	X	X	X	X	X	X	X
Interessante / Mi aiuta a capire	X	X	X	X	X	X	
Rispettoso nei confronti delle donne	X	X	X	X	X	X	X
A cui mi sento vicino / In cui mi identifico	X	X	X	X	X	X	X
Adatto a tutti / Rispettoso nei confronti di tutti	X	X	X	X	X	X	X
Autorevole credibile	X	X	X	X	X	X	

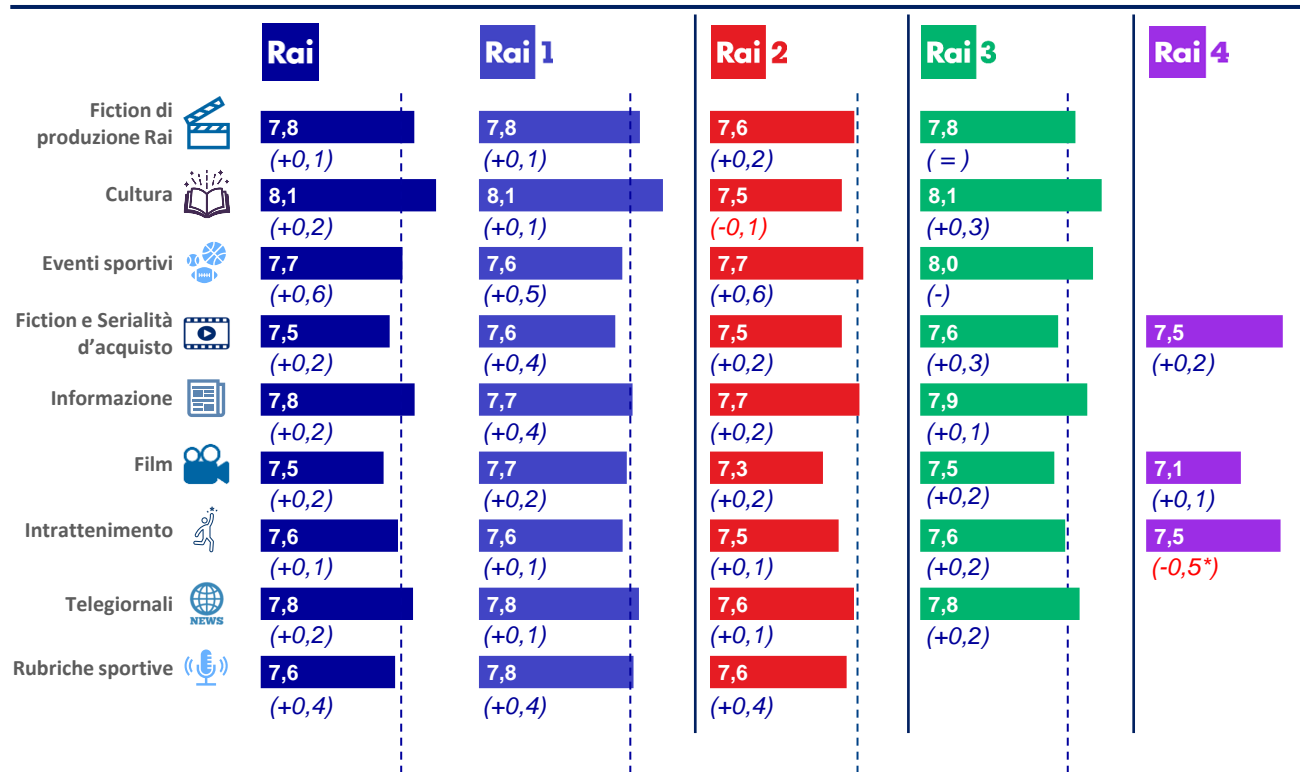
Rai **7,7**
(+0,2)

Rai 1 **7,7**
(+0,1)

Rai 2 **7,6**
(+0,2)

Rai 3 **7,9**
(+0,2)

Rai 4 **7,5**
(+0,2)

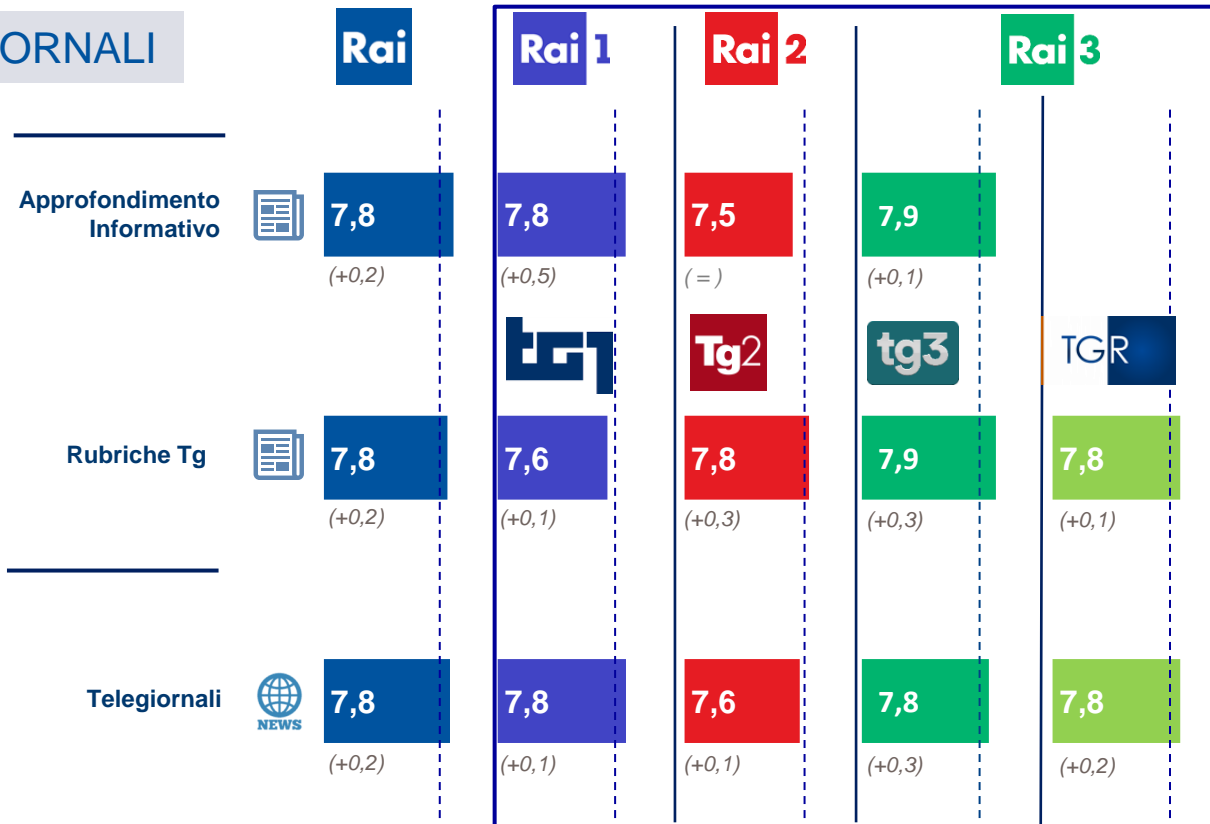


Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020.

(*) Ridotto numero di titoli: un solo titolo sul 2020 tre titoli su 2021.

Media Rai 7,7

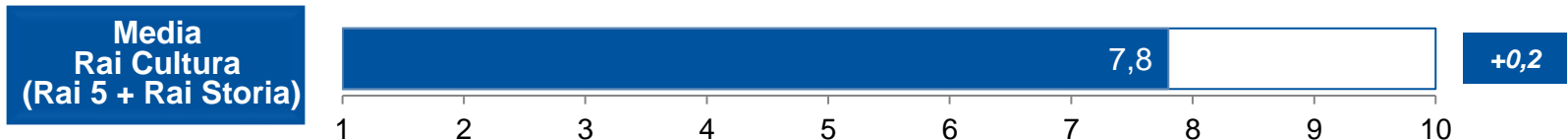
INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2020
 Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2021

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° Sem	var
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,7	7,7	↑	7,7	7,8	↑	7,5	7,6	↑	7,9	7,9	↑	7,5	7,5	↑
INTRATTENIMENTO	7,6	7,6	↑	7,6	7,7	↑	7,5	7,5	↑	7,6	7,7	↑	7,5	7,5	↓
INFORMAZIONE	7,8	7,8	↑	7,8	7,7	↓	7,7	7,7	↑	7,9	7,9	↑	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	7,8	7,9	↑	7,8	7,8	↓	7,5	7,5	↓	7,9	7,9	↑	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,8	7,7	↓	7,5	7,6	↑	7,7	7,8	↑	7,9	7,8	↓	-	-	-
TG	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑	7,6	7,7	↑	7,8	7,8	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑	7,3	7,7	↑	7,7	7,8	↑	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,5	7,5	↑		7,6	-	7,5	7,5	↑	7,8	7,4	↓	7,5	7,6	↑
FILM	7,4	7,5	↑	7,6	7,7	↑	7,2	7,3	↑	7,5	7,5	↓	7,0	7,2	↑
CULTURA	8,1	8,1	↑	8,1	8,1	↑	7,6	7,3	↓	8,1	8,1	↑	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,5	7,9	↑	7,5	7,8	↑	7,5	7,9	↑	7,5	8,1	↑	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,5	7,7	↑	7,7	7,9	↑	7,5	7,6	↑	-	-	-	-	-	-

CANALI TEMATICI RAI



Nel 2021 è proseguita la rilevazione del gradimento e qualità percepita della programmazione tv dei canali curati da **Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia)**, nonché l'offerta informativa e sportiva di **Rai News 24** (limitatamente al primo e ultimo trimestre) e **Rai Sport** (per il secondo e terzo trimestre).

La media complessiva dell'offerta tematica di Rai è stata calcolata unicamente tra i canali Rai 5 e Rai Storia, in quanto entrambi monitorati per tutto il 2021.

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta tematica di **Rai5 e Rai Storia** risulta essere pari a **7,8**, di poco inferiore (**-0,1**) al gradimento della programmazione generalista e semigeneralista della Rai, ma in crescita di **0,2** punti rispetto al II semestre 2020. A livello di singole reti risulta particolarmente apprezzata **Rai Storia (7,9)**, seguita da **Rai 5 (7,7)**.

Gli altri due canali tematici mostrano anche essi buoni livelli di apprezzamento: **Rai News 24 (7,7)** e **Rai Sport (7,7)**.

Per **Rai Cultura**, l'indice della qualità percepita (**IQP 7,9**) risulta essere in linea con l'offerta generalista di Rai.

Anno 2021

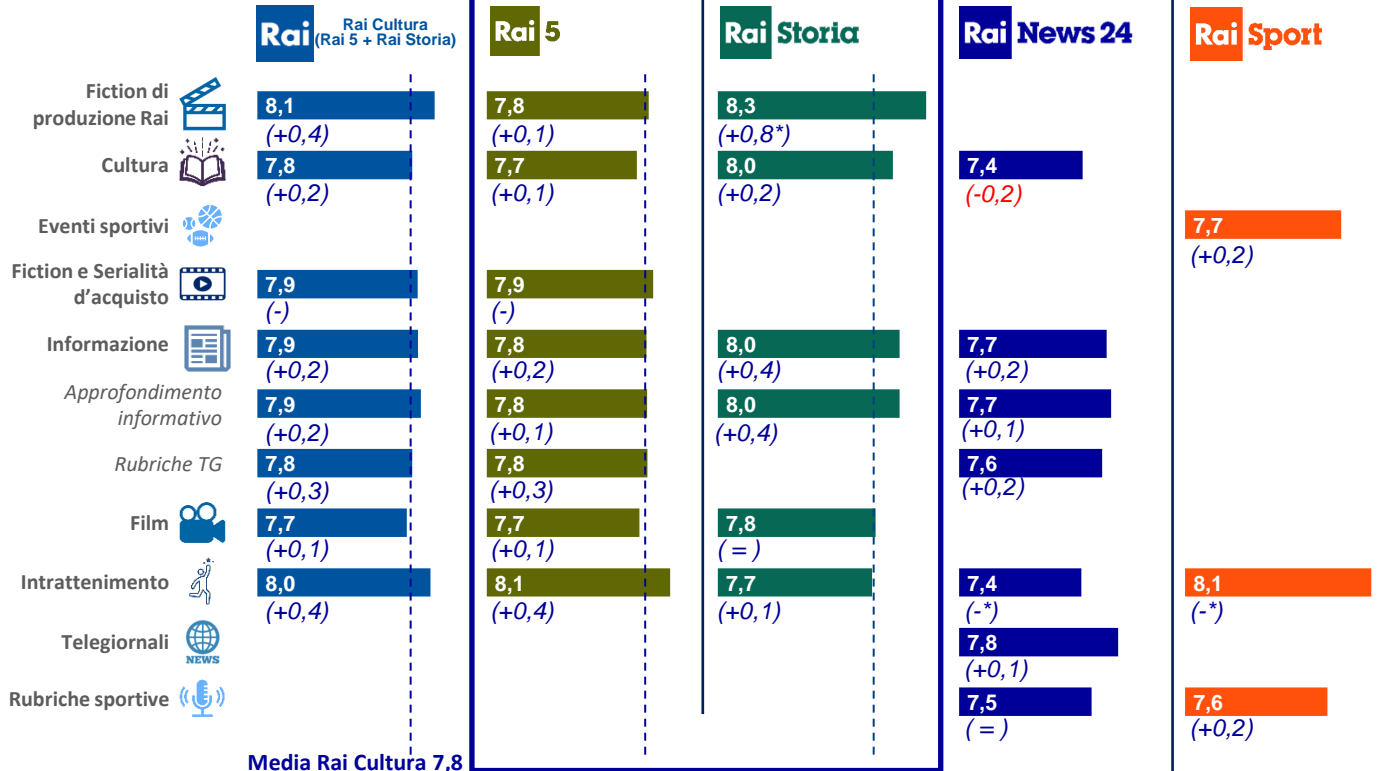


1°+4° Trimestre 2021

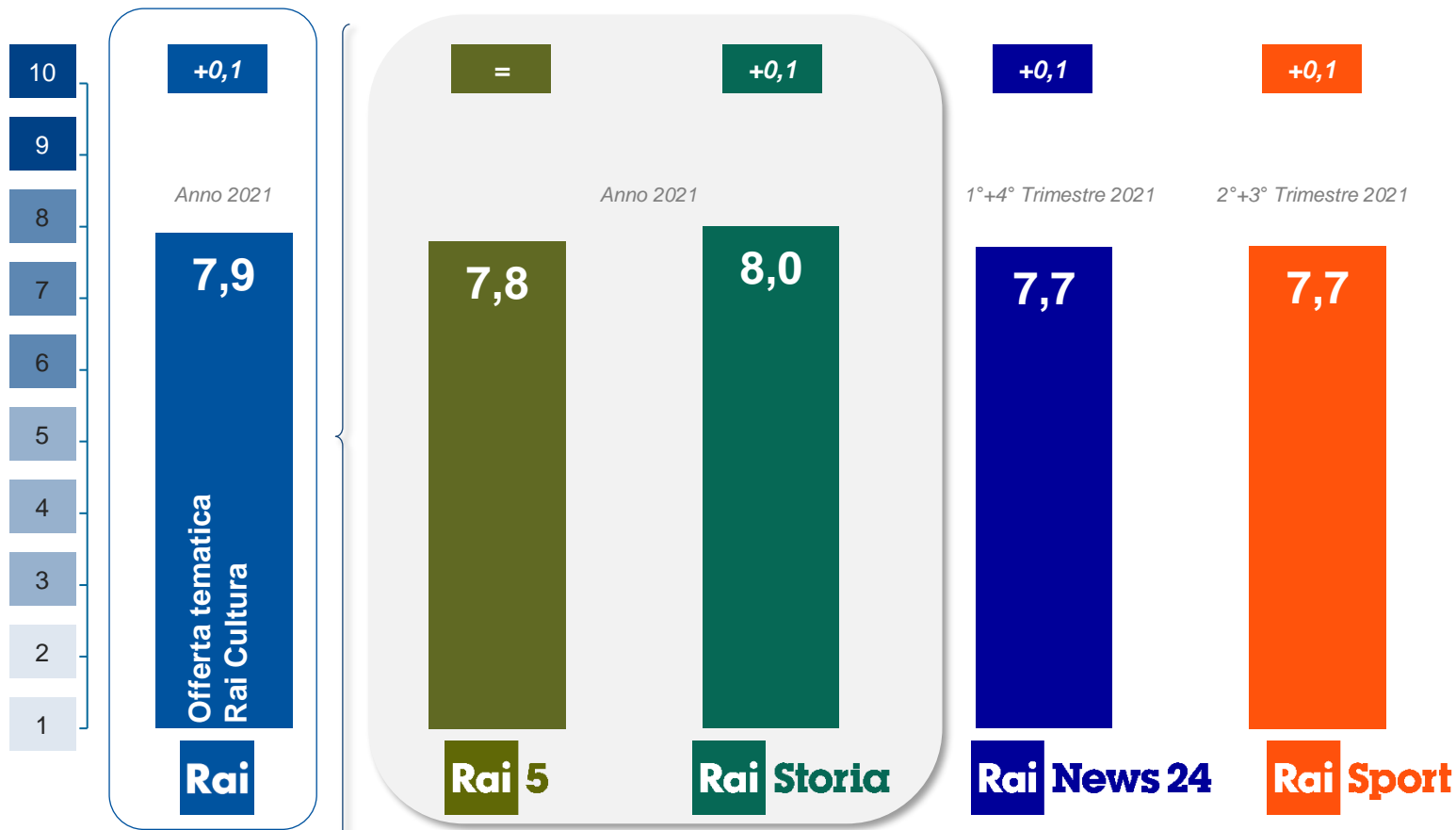


2°+3° Trimestre 2021

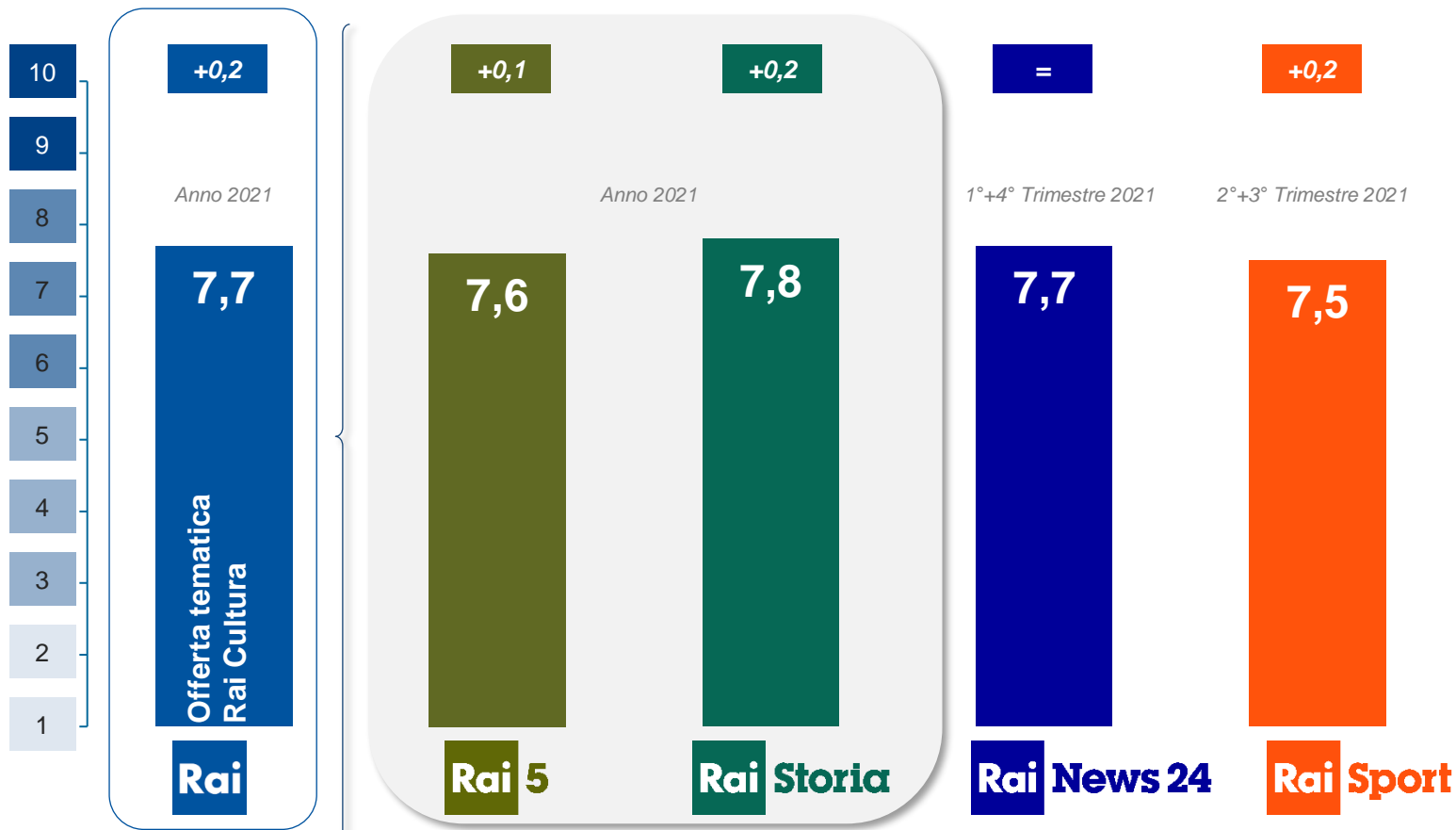
Anno 2021



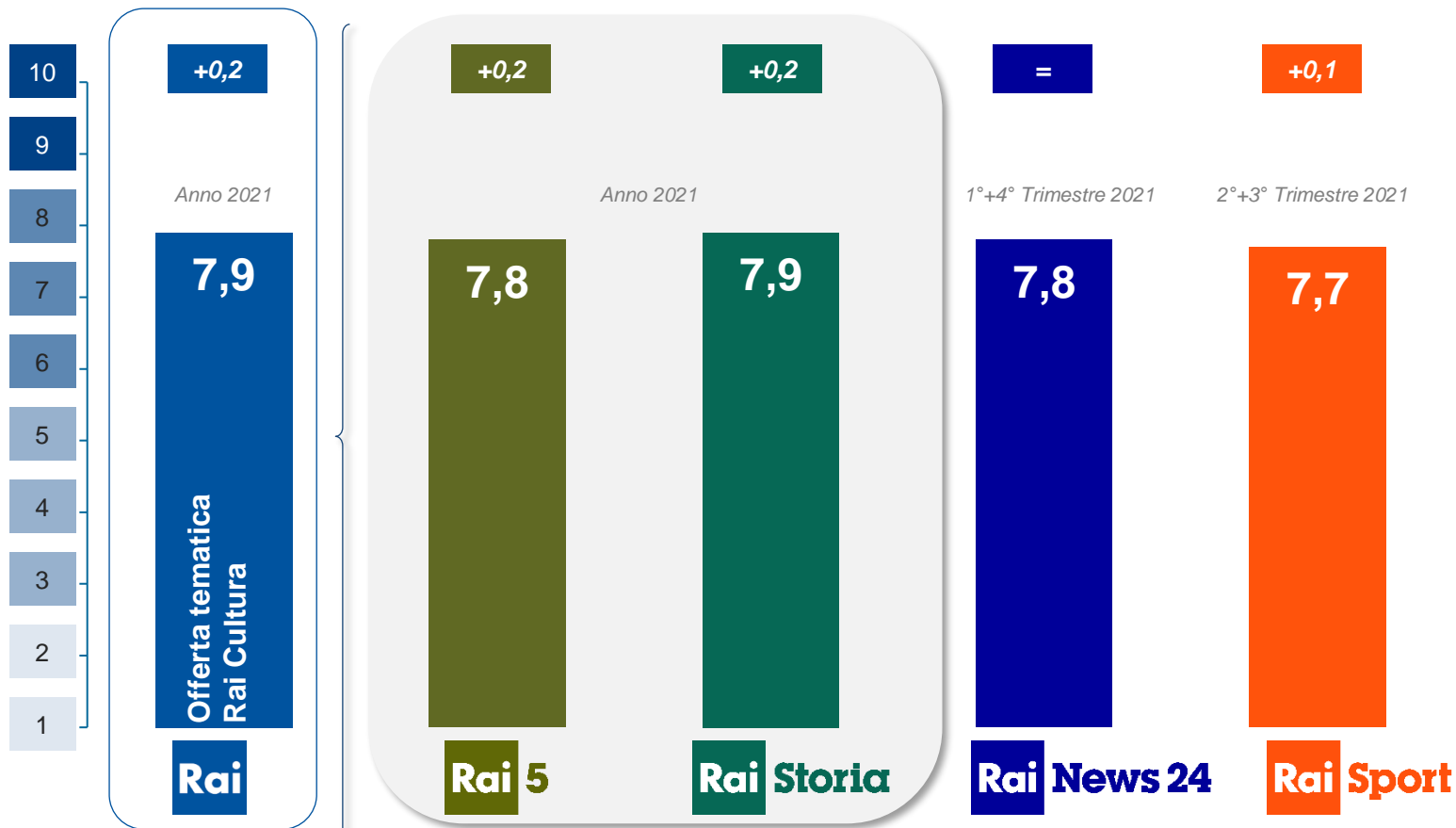
Nota: i punteggi in riquadro si riferiscono al delta rispetto al 2020, nel dettaglio: il confronto di Rai 5 e Rai Storia è effettuato con il 2° semestre del 2020, Rai News 24 con il 3° trimestre 2021, Rai Sport con il 4° trimestre del 2020.
* Ridotto numero di titoli.



Nota: i punteggi in riquadro si riferiscono al delta rispetto al 2020, nel dettaglio: il confronto di Rai 5 e Rai Storia è effettuato con il 2° semestre del 2020, Rai News 24 con il 3° trimestre 2021, Rai Sport con il 4° trimestre del 2020.



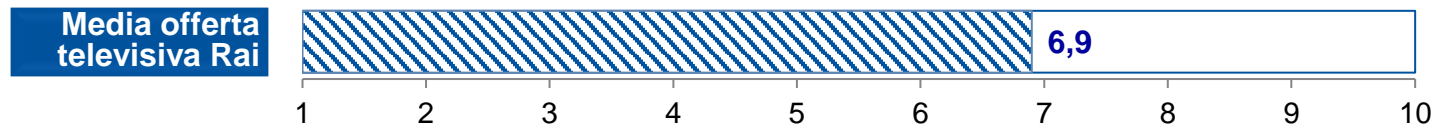
Nota: i punteggi in riquadro si riferiscono al delta rispetto al 2020, nel dettaglio: il confronto di Rai 5 e Rai Storia è effettuato con il 2° semestre del 2020, Rai News 24 con il 3° trimestre 2021, Rai Sport con il 4° trimestre del 2020.



Nota: i punteggi in riquadro si riferiscono al delta rispetto al 2020, nel dettaglio: il confronto di Rai 5 e Rai Storia è effettuato con il 2° semestre del 2020, Rai News 24 con il 3° trimestre 2021, Rai Sport con il 4° trimestre del 2020.

Indice di Gradimento dei Non Spettatori

Indici di Gradimento «Non Spettatori» Rai



In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv**.

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

Il gradimento medio complessivo dell'offerta televisiva Rai rilevato nel 2021 sui non spettatori risulta più basso, con un valore medio pari a **6,9**, rispetto a quello espresso dagli spettatori (7,9), ma sempre ampiamente sufficiente.

In questo quadro, va rimarcato positivamente il valore più alto della **Cultura (7,2)** e dei **Telegiornali (7,1)**, che superano ampiamente la sufficienza anche presso la parte di popolazione che non ne è spettatrice ed hanno la differenza minore rispetto alle valutazioni degli spettatori (rispettivamente **-0,9 e -0,7 punti**). **La Fiction di produzione** (gradimento medio = **6,2**) e gli **Eventi sportivi (5,8)** sono invece quelli maggiormente polarizzanti, con la maggiore differenza di valutazione tra chi ne fruisce e chi no (rispettivamente **-2,0 e -2,1 punti**).

Indice di gradimento non esposti generaliste

Genere	Rai		Rai 1		Rai 2		Rai 3		Rai 4			
	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori		
Media complessiva	6,9	-1,0	6,6	-1,3	6,9	-0,8	7,0	-1,0	7,1	-0,8		
Fiction di produzione	6,2	-2,0	6,6	-1,6	7,2	-0,9	5,6	-2,6				
Cultura	7,2	-0,9	6,9	-1,2	7,0	-0,6	7,4	-0,7				
Eventi sportivi	5,8	-2,1	5,6	-2,4	6,1	-1,8	6,9	-1,4				
Informazione	6,9	-1,0	6,6	-1,2	7,0	-0,8	7,0	-1,0				
Fiction e serialità d'acquisto	7,0	-0,9	6,9	-1,1	6,9	-0,9	7,0	-0,9			7,1	-0,9
Intrattenimento	6,6	-1,2	6,5	-1,3	6,8	-0,9	7,0	-0,9			7,1	-0,9
Film	6,9	-1,0	6,7	-1,4	6,9	-0,8	7,1	-0,8			7,0	-0,6
Telegiornali	7,1	-0,7	7,0	-0,8	7,1	-0,6	7,3	-0,5				
Rubriche sportive	6,7	-0,9	6,5	-1,4	6,7	-0,9						

Note:

- l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste
- sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non ascoltatori (ma conoscitori)

Indice di gradimento non esposti tematiche

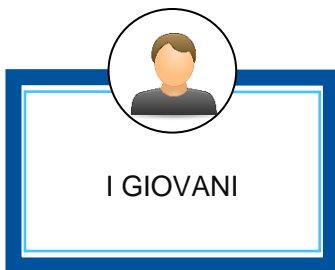
Genere	Rai Offerta tematica Cultura		Rai 5		Rai Storia		Rai News 24		Rai Sport	
	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori	Gradimento NON spettatori	Variazione vs gradimento spettatori
Media complessiva	7,3	-0,6	7,2	-0,6	7,3	-0,6	7,3	-0,4	6,6	-1,1
Fiction di produzione	7,4	-0,7	7,2	-0,6	7,6	-0,7				
Cultura	7,3	-0,6	7,1	-0,6	7,3	-0,6	6,9	-0,5		
Eventi sportivi									6,5	-1,3
Informazione	7,3	-0,5	7,2	-0,6	7,5	-0,5	7,2	-0,4		
Fiction e serialità d'acquisto	7,0	-0,8	7,0	-0,8						
Intrattenimento	7,5	-0,5	7,5	-0,6	7,2	-0,6	6,7	-0,7	7,9	-0,2
Film	7,2	-0,6	7,1	-0,6	7,2	-0,5				
Telegiornali							7,4	-0,4		
Rubriche sportive							6,4	-1,0	6,8	-0,8

Note:

- l'indice è calcolato come media dei singoli programmi rilevati considerando solo i programmi con almeno 40 interviste
- sono indicate le variazioni, in punti, rispetto ai non ascoltatori (ma conoscitori)

Appendice - Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative

L'offerta tv Rai fatica ad intercettare le nuove generazioni, che prediligono una tv leggera, improntata al puro svago



- I giovani cercano anzitutto **relax e disimpegno**: amano i **reality, i talent show**, film di tipo commedia, **e le serie tv**
- I più diretti competitor offrono contenuti più easy e spensierati, accessibili a tutti e rappresentano quindi dei punti di riferimento per questa parte dei partecipanti ai Focus group
- Le piattaforme **digital** sono poi il riferimento per film e serie tv



Denotano una fruizione **più ampia ed eterogenea** della tv e cercano:

- **informazione e approfondimento**, talk show, commento esperto
- **divertimento "intelligente" e garbato**
- approfondimento di **temi di interesse personale** (storia, scienza, musica ...)
- ma non disdegnano anche **programmi leggeri, che uniscono la famiglia davanti alla tv** (reality, film di tipo commedia)



VOGLIA DI NUOVO

- Spesso emerge l'immagine di una Rai **chiusa ai giovani**, cui non viene lasciato spazio per esprimersi, ma ad un'analisi più attenta si comprende che **non si tratta di una questione anagrafica**:
 - i partecipanti dei focus sono coscienti dell'importanza di un **percorso di crescita** in cui poter imparare a gestire la pressione ed il palco
 - **non conoscono/non seguono** personaggi giovani proposti e che sono presenti nei palinsesti Rai
 - citano **personaggi evergreen** come Fiorello, Linus come esempi di professionalità, capacità di evolversi, di essere sempre contemporanei
- E' una richiesta di «volti nuovi» non necessariamente di giovane età: andare cioè in direzione di una nuova freschezza che si contrapponga a personaggi sempre uguali a sé stessi, poco capaci di rinnovarsi



COLTIVARE TALENTI

- Ciò che si rimprovera a Rai è di **non dedicarsi a fare crescere nuovi personaggi in grado di portare freschezza**, ruolo che potrebbe essere più che coerente e auspicabile con la sua "potenza" e storicità, mentre Rai:
 - offre poco spazio ai **talent show**, che attualmente rappresentano terreno fertile per creare nuovi personaggi
 - Non produce e trasmette programmi **comici o di satira** in cui anche le nuove leve possano cimentarsi, farsi conoscere e crescere

Emerge con forza un bisogno di certezze che ha cambiato il modo di fruire delle news



IL COLLAGE DI INFORMAZIONI

- Le persone cercano di **fruire con spirito critico** dell'informazione per costruire una **propria personale opinione** basata su fatti certi
- Il TG diventa quindi un **punto di partenza** per poi cercare altre informazioni



INFOBESITY E CONFUSIONE

- Tuttavia, nell'eccesso di informazione è **difficile orientarsi** e le persone **si sentono confuse**
- Il **web** rappresenta, **anche per i giovani**, un **luogo insidioso**, dove le notizie sono in apparenza più tempestive ma anche dove **le informazioni sono incontrollate e spesso costituiscono fake news** (Facebook, Instagram, Youtube ...e una miriade di siti tematici)
- Un'aggravante a questo problema è l'abitudine a **leggere le notizie in modo sommario**, fermandosi spesso al «titolo»



RICERCA DI UFFICIALITA'

- A fronte di queste incertezze, le persone cercano la notizia «nuda» (senza filtri interpretativi) e le fonti certe, rivolgendosi a **siti ufficiali, bollettini, gazzette ...** (Ansa, siti governativi, Ministero della Sanità ...)
- Rai si conferma leader del genere informazione e i suoi TG rappresentano un **punto di partenza credibile** per poi cercare approfondimenti

L'INFORMAZIONE rappresenta uno dei punti di forza di Rai: seria e autorevole



Il TG **più seguito**, completo, a tratti un po' troppo **serioso** ma punto di riferimento **qualificato e credibile**



Un TG dal **taglio più "light"**, che introduce anche notizie più leggere, curiosità, piccoli spaccati della società contemporanea



Viene considerato **schierato**, come il canale su cui viene trasmesso



Una fonte di informazione **sempre aggiornata**, caratterizzata dal taglio asciutto e abbastanza indipendente

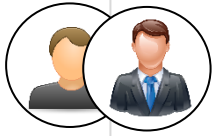


Interessante per il focus sul territorio, **è più seguito dagli older** mentre i giovani vi fanno riferimento solo in occasione di eventi specifici

I desiderata segmentano il target:

- i giovani chiedono **informazione "in pillole"**: veloce e frequente, da approfondire eventualmente sul web;
- gli adulti vorrebbero **maggiore approfondimento in un apposito spazio in coda alle edizioni principali dei TG** con ospiti in studio.

I programmi di approfondimento informativo sono piuttosto seguiti e apprezzati



- In genere sono **più seguiti dagli adulti** piuttosto che dai giovani, che sono più alla ricerca del disimpegno e non sono quindi assidui frequentatori
- **Tutti** i partecipanti ai Focus group riconoscono però il valore giornalistico e dei contenuti



Alcuni giovani dichiarano di utilizzare anche YouTube come fonte attendibile per alcuni tipi di informazione

Il target giovane suggerisce una maggiore **interattività** all'interno di questi programmi come, ad esempio, l'uso di chat o la partecipazione di youtuber

I programmi di approfondimento informativo sono indissolubilmente legati al conduttore-giornalista



Professionalità: capacità di trasmettere preparazione, credibilità, competenza e quindi di costruire una **relazione di fiducia** con il pubblico

Abilità nello scegliere temi coinvolgenti e quindi di toccare **corde emotive** nelle persone

Pensiero politico: può veicolare una sensazione di schieramento ideologico che porta a **distorcere le notizie e l'analisi dei fatti**, risultando di fatto un elemento fortemente «divisivo» (se condivido mi «*avvicino*» e mi fido, se non condivido prendo le distanze dal programma, dal conduttore....)

Emergere un sentimento malinconicamente nostalgico per un mondo ormai perso di emozioni legate al campionato di calcio

Sullo sfondo di uno **stravolgimento** del mondo del calcio nazionale, si è **perso fascino e interesse**:

- perdita di italianità, "campanile", non ci si riconosce più nella squadra
- troppi interessi economici hanno snaturato il campionato e la relazione con il calcio stesso

Seguire le partite di campionato la domenica rappresentava un fenomeno di costume che le persone oggi rimpiangono:

- si è persa la **sincronicità** con le partite, quindi l'evoluzione della giornata con i suoi colpi di scena, i risultati in divenire, i goal, la moviola ...
- e con questo anche la **condivisione**, sullo sfondo della pandemia che ha fatto emergere fortemente il **bisogno di collettività**



Rai, tuttavia, mantiene forte la propria immagine di emittente con un'offerta sportiva ricca e qualificata che potrebbe riempire il vuoto lasciato dal calcio



- Rai trasmette numerosi sport (tanto ciclismo, olimpiadi e paraolimpiadi, eventi internazionali), alcuni però non in modo completo (tennis ...)
- Gli appassionati di altri sport, diversi dal calcio, infatti, per seguirli davvero devono rivolgersi a più canali diversi

I partecipanti ai focus group si mostrano aperti a **scoprire nuovi entusiasmi** e valutano l'ipotesi di **traslare su un altro sport** quello che era il mondo di emozioni legato al calcio, ricostruendo la possibilità di seguire incontri e sviluppi di **altri "campionati"**, ricreando quel *mood* e quell'occasione di condividere che sono andati persi (pallacanestro, pallavolo e tennis sembrano rappresentare le alternative più gradite)

Cultura e divulgazione rappresentano un genere molto seguito da un pubblico anzitutto curioso e desideroso di sapere



Il pubblico di questo genere è anzitutto spinto dal bisogno di **arricchirsi, capire, conoscere**: sono persone non solo appassionate a materie specifiche ma al "**sapere**" nel senso più ampio, e quindi a "**saperi**" **diversi**, da cui traggono nutrimento per la mente e l'anima



Si tratta di persone con ampia cultura o più semplici ma intellettualmente vivaci, tutti accomunati da **umiltà** nella consapevolezza che **la conoscenza** è davvero infinita



- Rai ben risponde ai bisogni di questi spettatori con la sua **offerta ampia** di programmi che spaziano tra "**saperi**" diversi
- Vi si dedicano anche spazi di tempo **non serali**, dedicati al relax
- Inoltre i contenuti culturali sono molto ricercati su RaiPlay

Il conduttore ha un ruolo fondamentale nell'esposizione ma anche e soprattutto nel dare il proprio personale contributo alla scelta dei contenuti e alla realizzazione del programma stesso



- Questo tipo di spettatori curiosi cerca la **fascinazione, vuole essere trascinato all'interno di una realtà diversa**
- Oltre alla scelta di tematiche coinvolgenti, quindi, il conduttore deve avere la capacità di "**far vivere**" le materie e, in parole povere, **deve far sognare**
- Deve essere un **bravo comunicatore**, lieve, poco nozionistico o didascalico, deve saper **rendere accessibile e fluida la narrazione**, stupire e trasferire al contempo la grandezza del suo sapere

I programmi culturali dovrebbero, tuttavia, introdurre anche una modalità di approccio più leggera e meno top down



Il pubblico giovane non apprezza i **tempi dilatati** dei programmi culturali e divulgativi, che appesantiscono e annoiano

La cultura oggi dovrebbe spogliarsi di quella lentezza e quella distanza di cui è spesso ammantata e **aprirsi alla contemporaneità, che vuole semplicità e ritmo**

I giovani, infatti, cercano "**pillole di cultura**": concentrate, focalizzate, per soddisfare delle curiosità, imparare velocemente e senza fatica

Queste sono le **modalità offerte da YouTube: piccoli spazi di sapere** che insegnano senza annoiare o richiedere troppo impegno, che coinvolgono grazie al trattamento semplificante riuscendo ad unire solidità scientifica e capacità di sintesi e chiarezza e, a volte, «facendo sorridere»

Sullo sfondo di una percezione diffusa che l'offerta delle tv generaliste sia in declino a causa dell'avvento delle piattaforme, Rai risulta apprezzata soprattutto per le serie di produzione



SERIE DI PRODUZIONE

Si conferma il **buon apprezzamento** per le serie tv (specialmente tra i partecipanti ai focus di età più matura) che raccontano **storie intense**, sono costruite attorno a **personaggi complessi, sfaccettati e interessanti**, sono accurate nelle ricostruzioni di periodi storici

SERIE DI ACQUISTO

- Le **serie tv** rappresentano ormai il **polo di interesse maggiore** e se ne **richiede a Rai un'offerta più ampia** per soddisfare i bisogni del suo pubblico
- **Netflix rappresenta la realtà più innovativa e aspirazionale** in tema di serie che, oltre ai vantaggi delle piattaforme in sé, offre serie **innovative nelle tematiche** e molto accurate nelle scenografie, nei dettagli, nelle caratterizzazioni dei personaggi

Le serie Rai soddisfano il bisogno di serietà e spessore ma lasciano scoperto il bisogno di evasione, che deve essere soddisfatto altrove



Le serie di produzione Rai restano sempre un po' troppo confinate nella realtà italiana e a tematiche molto concrete (dalla mafia alla disabilità, dallo spaccato dell'Italia del dopoguerra ai problemi giovanili ...)

I singoli episodi si concludono senza lasciare elementi della storia in sospeso e quindi non sanno creare quell'attesa per l'episodio successivo che tiene lo spettatore legato alla serie

Le serie di acquisto sono sempre di tipo tradizionale, giocate su temi concreti e non escono mai dagli schemi classici. Non riescono quindi a creare curiosità e un duraturo interesse partecipato

Rai ancora non riesce ad offrire un vero spazio di disimpegno, in cui allentare le tensioni del quotidiano e perdersi nella leggerezza e nel distacco

I contenuti sono vicini ai problemi sociali, a temi rilevanti come razzismo, solidarietà ...

Le nuove serie di successo hanno il pregio di usare nuovi temi e sono molto efficaci nel creare una **tensione capace di trascinare, "risucchiare" lo spettatore in una realtà diversa, in cui tutto è avvincente, catalizzante e iperbolico**: sono serie che escono dagli schemi, spaziano tra realtà e fantasia, **osano nuove dimensioni narrative**

Nel mondo fiction di produzione Rai si delinea una nuova direzione, premiante e apprezzata, mentre l'offerta di serie di acquisto appare un po' debole



FICTION APPASSIONANTI

Si sottolinea il **passaggio** dalle tradizionali fiction Rai, un po' **old style**, dal taglio **conservatore/moralizzatore**

a nuove produzioni di valore: storie interessanti, personaggi intensi, scenografie curate, prive di volgarità o violenza



OFFERTA MODESTA DI SERIE TV

Poche le serie tv ricordate → non innovative, smart, internazionali come quelle dei competitor

I partecipanti ai Focus group sottolineano l'inclinazione di Rai a **sospendere talvolta per mesi le serie tv**, che però sono visibili su altri canali in streaming e quindi spostano altrove la fruizione

Il pubblico che segue gli attuali programmi di intrattenimento cerca spensieratezza e disimpegno assoluto



- Si tratta di un pubblico **di una fruizione prevalentemente serale o comunque al tardo pomeriggio / prima di cena**
- Si cerca uno spazio in cui **allentare i contatti con la realtà del quotidiano**, distrarsi, entrare in una dimensione altra, in cui abbandonarsi
- Un pubblico tendenzialmente **femminile**: spesso i soggetti maschili sembrano più condizionati dal partner, piuttosto che realmente coinvolti



Vengono percepite due tipologie di programmi:

- alcuni agevolano una **fruizione totalmente passiva**
- altri, più stimolanti, chiamano in gioco una **partecipazione** che può essere *personale* (come il quiz) o *empatica* (come il talent)



- Il conduttore rappresenta un elemento determinante per la visione di un programma, **spesso ne determina la scelta**

L'intrattenimento "puro" Rai risulta un po' sottotono: sembra mancare un tocco di comicità, allegria, guizzo creativo



POCO GIOVANE

I programmi sembrano prevalentemente destinati al **pubblico più adulto** e sono spesso caratterizzati da un **format ripetitivo**

I **quiz** rappresentano **una tradizione del pre-serale** ma i giovani apprezzerebbero uno spazio più dedicato ai propri gusti e bisogni



C'ERA UNA VOLTA IL VARIETA'

Il target adulto (specie quello più senior ma non solo) lascia emergere una certa **nostalgia** per le "gloriose" produzioni del passato, ricche di ospiti, musica, balletti



TALENT NON ALL'ALTEZZA

I **talent musicali Rai** non sembrano poter competere con quelli della concorrenza, soprattutto della pay-tv, che vantano giudici ritenuti più preparati e autorevoli, presentatori più brillanti, concorrenti talentuosi

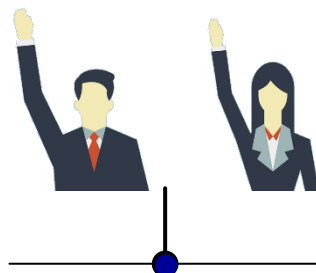
Metodologia

Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



AUTOCANDIDATURE
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI
DA PARTE DI MEMBRI DEL
PANEL GIÀ ATTIVI O DA
PARTE DI INTERVISTATORI
DELLA RETE FIELD



RECRUITING DIRETTO
TELEFONICO E/O
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**
RECRUITING ATTRAVERSO
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

L'app è dotata di un **software di monitoraggio passivo** (meter) che permette di ricostruire in maniera precisa, oggettiva e granulare l'esposizione dei singoli panelisti ai diversi media (TV, Radio, Digital) senza doversi affidare al ricordo del panelista.

In particolare, il software integrato nell'app consente la **rilevazione** passiva, mediante **tecnologia di soundcapturing e soundmatching**, dei **programmi TV visti** dal panelista con un livello di dettaglio e precisione elevata (granularità di venti secondi) e con un elevato livello di accuratezza (98%).

Una volta individuati gli individui esposti ai diversi programmi in monitoraggio, viene estratto un sub-campione rappresentativo a cui inviare l'invito a compilare il questionario relativo allo specifico programma tramite app e/o web browser.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.